



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

2 毕业生就业质量年度报告 6

北京服装学院 招生就业工作处

2 0 1 6 / 1 2 / 3 1

目录

序言	1
一、毕业生就业基本情况.....	2
1. 毕业生就业规模	2
2. 生源结构情况	3
3. 性别结构情况.....	3
4. 就业单位性质情况.....	4
5. 就业地域分布情况.....	4
6. 就业行业分布情况.....	5
7. 困难毕业生就业情况.....	5
8. 基层就业毕业生情况.....	6
9. 自主创业毕业生情况.....	6
10. 各院系毕业生就业率情况	7
11. 各专业毕业生就业率情况.....	7
12. 毕业生供需比情况	9
二、促进毕业生就业工作措施	9
1. 学校高度重视，全面推动工作	9
2. 分层组织实施，加强就业指导	11
3. 积极拓宽渠道，开拓就业市场	11
4. 构建工作体系，开展创业服务	12
5. 加强毕业跟踪，反馈培养质量	12
三、对教育教学的反馈	13
1. 2016 届毕业生对学校就业教育服务的参与情况及满意度分析	13
2. 2016 届毕业生对学校创业教育服务的参与情况及满意度分析.....	13
3. 2013-2015 届毕业生就业和培养质量分析	14
4. 用人单位对毕业生的满意度分析.....	15

序言

北京服装学院是中国第一所以服装命名的公办全日制普通高等学校。1959 年建校，原名北京纺织工学院，1987 年改为现名。1984 年获批第二批硕士学位授予权单位，2012 年获批“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”国家特殊需求博士项目。

学校现有各类在校生 8700 余人，其中，本科生 5900 余人，博士、硕士研究生 940 余人，留学生 180 余人，成人教育学生 1700 余人。有 29 个本科专业，4 个双学位专业点。8 个一级学科硕士授权点、2 个硕士专业学位授权点。

近年来毕业生一次就业率保持在 95% 以上。“创新、创意、创业”特色工作体系成效显著，毕业生创业率达 7% 以上，学校被评为首批“北京地区高校示范性创业中心”。学校获“功勋学院奖”、“北京时装之都建设育人贡献奖”、“北京时装之都建设特别贡献奖”。《时装商业评论》2016 年度全球时尚教育院校排行榜上，我校作为综合评分最高的国内院校位居全球时尚教育院校本科课程第 20 名，同时也是亚洲第二；硕士课程为第 20 名，并在“最佳长远价值”的排名中位列第二名。

学校以民族服饰文化的保护传承创新为重点，致力于现代生活方式设计教育教学和科学研究，服务首都，辐射全国，面向世界，为建设特色鲜明、国内一流、国际知名的时尚类高等学校而努力奋斗！

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实《教育部关于做好 2016 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的文件要求，特此编制我校 2016 年度毕业生就业质量报告。

一、毕业生就业基本情况

本报告以截止 10 月 31 日“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”的全口径数据为基准，全面分析我校毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统反映我校毕业生就业工作实际情况，展示教育教学成果。

1. 毕业生就业规模

2016 年北京服装学院共有本科毕业生 1417 人，其中服装艺术与工程学院表演（服装表演） 37 人，服装设计与工程 112 人，艺术设计（服装艺术设计） 204 人，艺术设计（时尚传媒设计） 3 人；材料科学与工程学院高分子材料与工程 52 人，轻化工程 49 人，应用化学 35 人；艺术设计学院动画 38 人，工业设计 40 人，数字媒体艺术 42 人，摄影 20 人，艺术设计（皮革艺术设计） 20 人，艺术设计（环境艺术设计） 42 人，艺术设计（视觉传达艺术设计） 37 人，艺术设计（首饰艺术设计） 41 人，艺术设计（产品设计） 35 人，艺术设计（传媒设计与公关艺术） 20 人，艺术设计（纺织品艺术设计） 40 人；商学院国际经济与贸易 53 人，会计学（注册会计师） 61 人，市场营销（时尚品牌管理） 69 人，工商管理 54 人，信息管理与信息系统（网络工程与管理） 48 人，广告学（品牌策划与传播） 53 人；信息工程学院电子信息工程 44 人，自动化 47 人；外语系英语（国际贸易） 55 人；造型艺术系艺术设计（装饰雕塑） 18 人，艺术设计（公共艺术设计） 18 人，绘画（油画） 13 人，绘画（中国画） 17 人。全校就业率为 97.74%，其中升学 90 人、出国 118 人、参军 5 人、志愿服务西部 2 人、签就业协议 144 人、签劳动合同 112 人、用人单位证明 483 人、自由职业 326 人和自主创业 105 人。

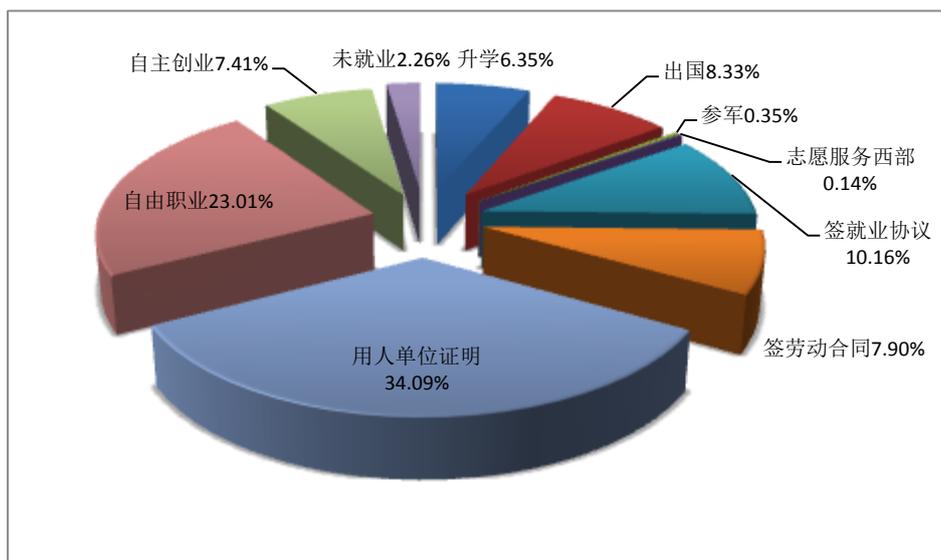


图1 2016年毕业生就业率

2. 生源结构情况

我校毕业生生源构成以京外为主，京外生源 1040 人，北京生源 377 人。

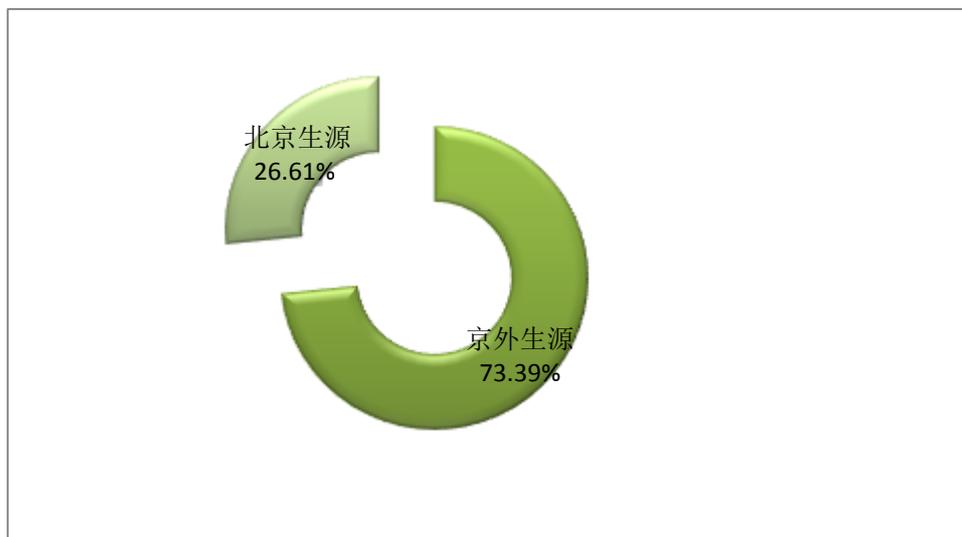


图2 2016年毕业生生源结构

3. 性别结构情况

我校毕业生女生与男生的比例约为 3.01: 1，女生就业率略高于男生。

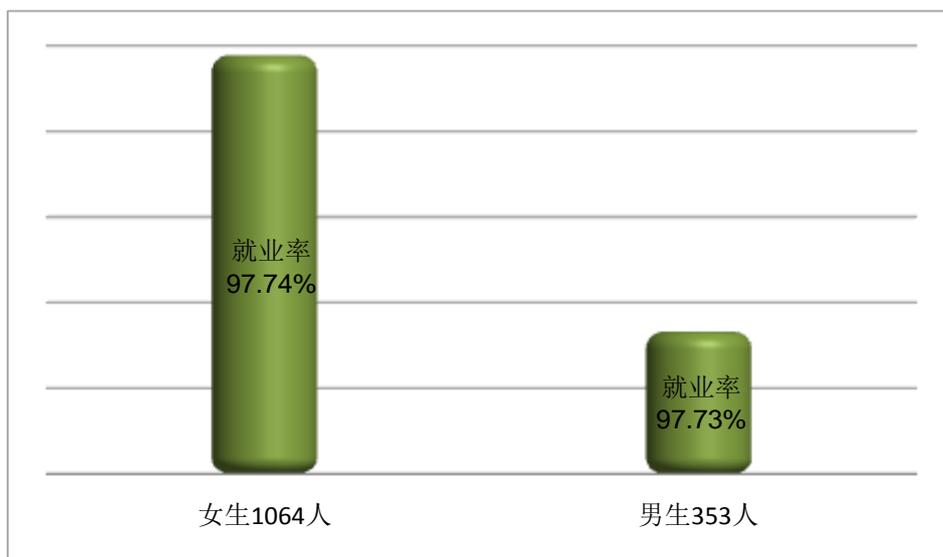


图3 2016年毕业生性别结构

4. 就业单位性质情况

我校毕业生的就业单位以民营企业为主，到机关、军队、事业单位及国企业的就业比例较低。

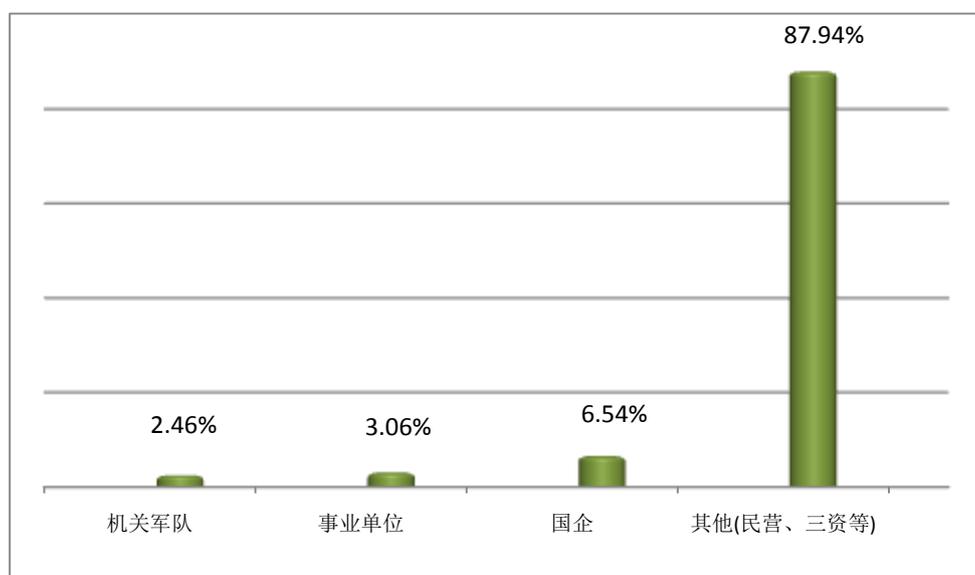


图4 2016年毕业生就业单位性质

5. 就业地域分布情况

我校毕业生就业主要集中在北上广等大城市，其中在北京地区就业的学生为69.62%，部分学生到沿海纺织服装行业和文化创意产业较为发达的地区就业。

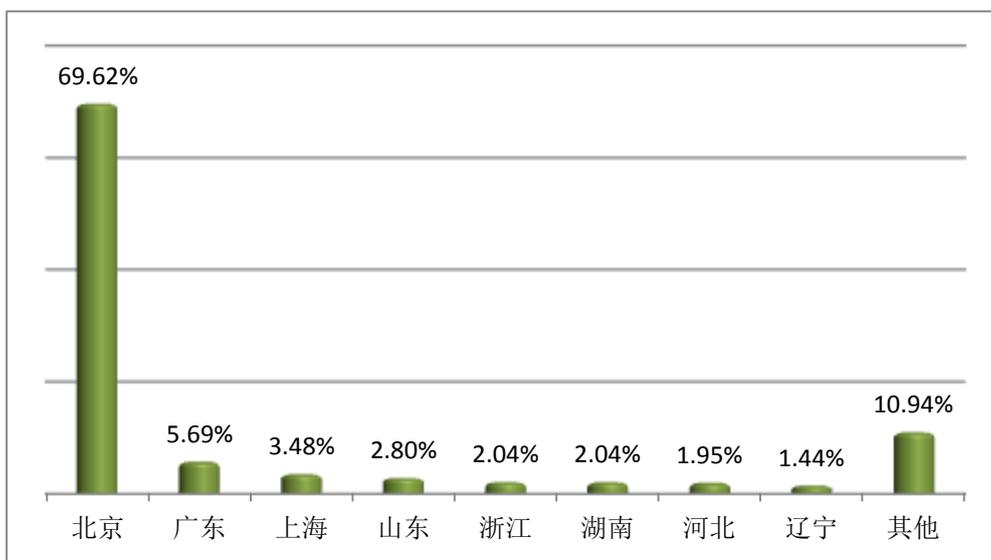


图5 2016年毕业生就业地域分布

6. 就业行业分布情况

我校毕业生就业主要集中在纺织服装和教育文化创意行业，比例达到54.72%。

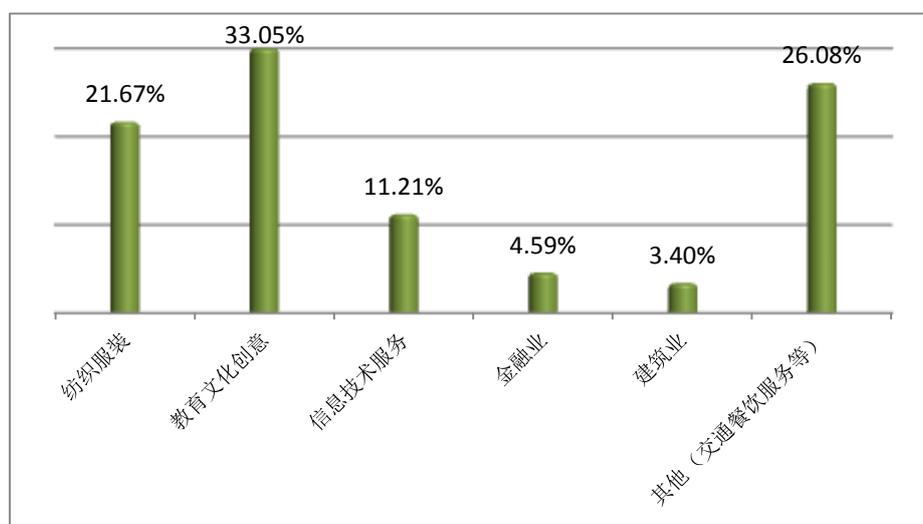


图6 2016年毕业生就业行业分布

7. 困难毕业生就业情况

我校毕业生中家庭经济困难人数为339人，学校通过采取优先推荐用人单位、发放就业指导相关书籍、组织参加校外招聘会、发放困难补助等形式帮助学生择业，就业率达到99.41%，高于全校就业率。

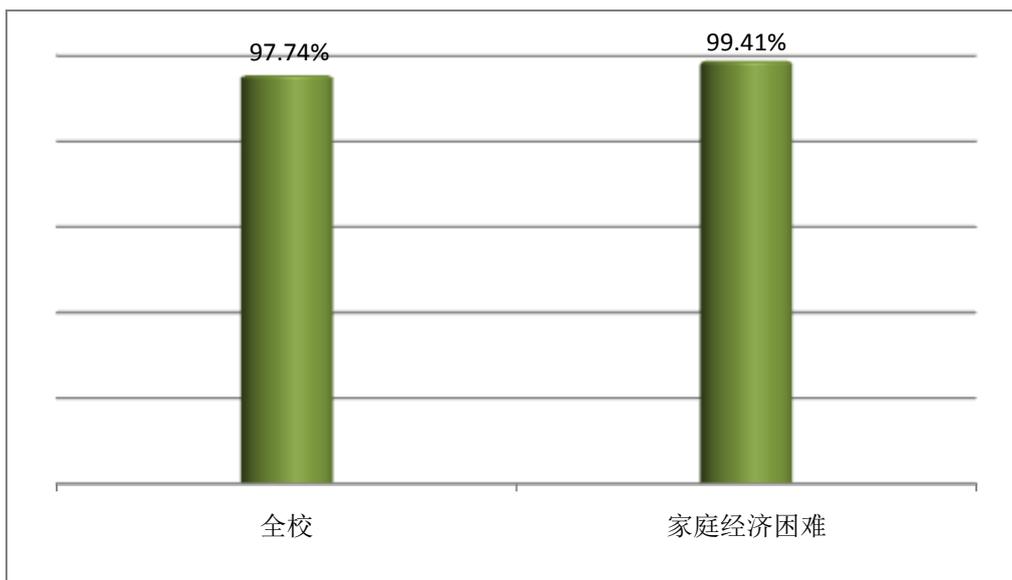


图7 2016年家庭经济困难毕业生就业率

8. 基层就业毕业生情况

我校今年有 10 名毕业生支援西部就业，有 5 名毕业生参军，有 4 名毕业生去做村长、村支部书记助理，有 2 名毕业生志愿服务西部。

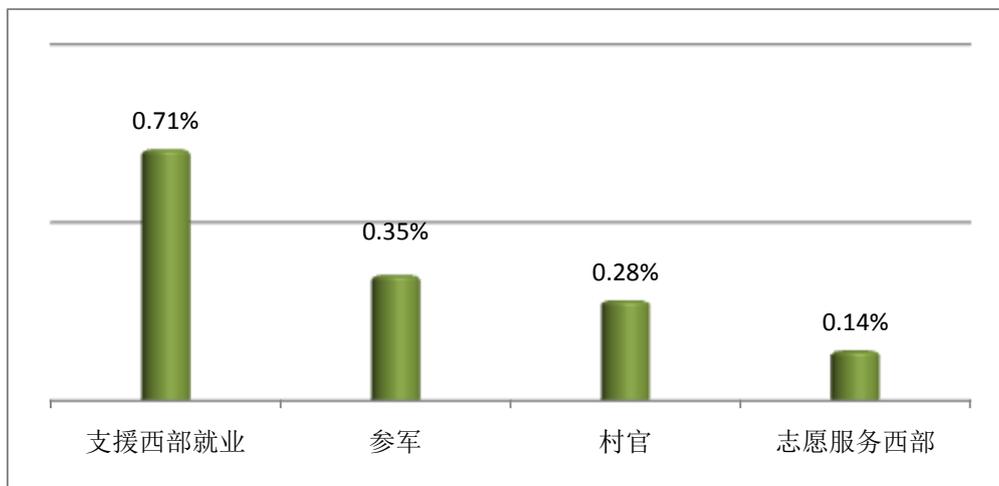


图8 2016年基层毕业生就业情况

9. 自主创业毕业生情况

我校今年有自主创业毕业生 105 人，自主创业比例达到 7.41%。

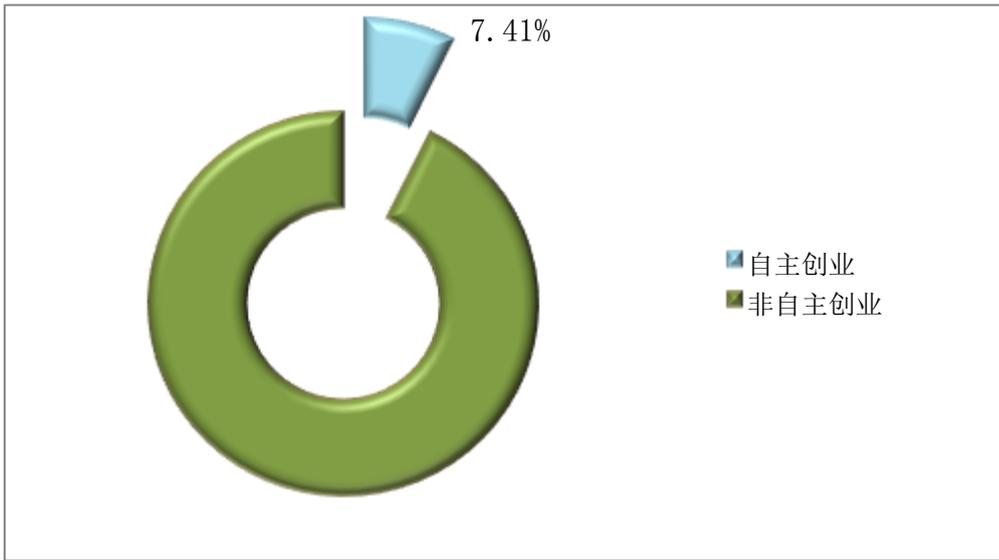


图9 毕业生自主创业情况

10. 各院系毕业生就业率情况

我校毕业生就业率为 97.74%，各院系就业率均在 95%以上。

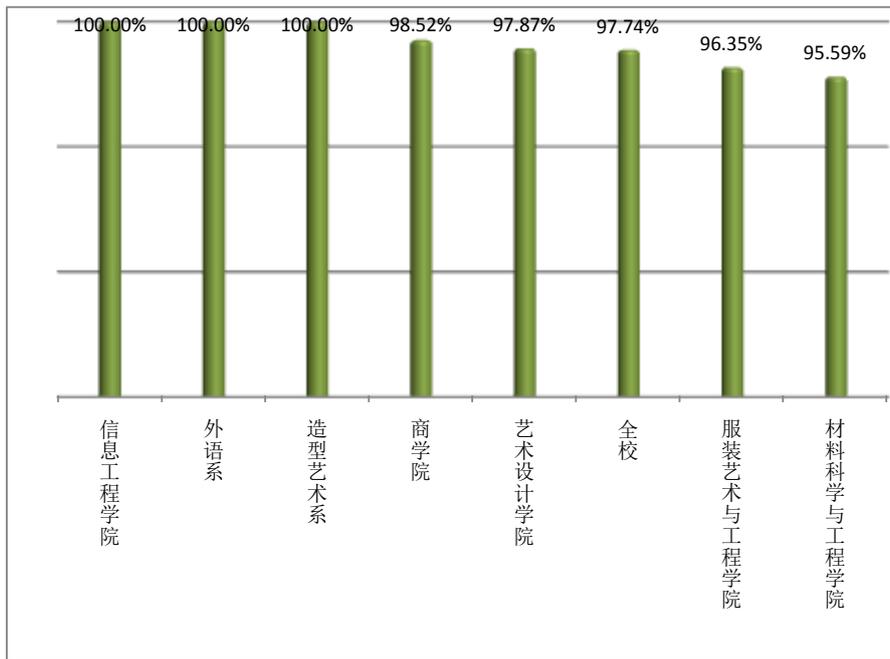


图10 2016年各院系就业率

11. 各专业毕业生就业率情况

我校各专业就业状况良好，其中表演（服装表演）100.00%，轻化工程 100.00%，艺术设计（纺织品艺术设计）100.00%，艺术设计（皮革艺术设计）100.00%，动画 100.00%，摄影 100.00%，市场营销（时尚品牌管理）

100.00%，工商管理 100.00%，电子信息工程 100.00%，自动化 100.00%，英语（国际贸易）100.00%，绘画（油画）100.00%，绘画（中国画）100.00%，艺术设计（公共艺术设计）100.00%，艺术设计（装饰雕塑）100.00%，国际经济与贸易 98.11%，广告学（品牌策划与传播）98.11%，信息管理与信息系统（网络工程与管理）97.92%，数字媒体艺术 97.62%，艺术设计（首饰艺术设计）97.56%，工业设计 97.50%，服装设计与工程 97.30%，艺术设计（视觉传达艺术设计）97.30%，艺术设计（产品设计）97.14%，会计学（注册会计师）96.72%，高分子材料与工程 96.15%，艺术设计（服装艺术设计）95.59%，艺术设计（环境艺术设计）95.24%，艺术设计（传媒设计与公关艺术）95.00%，应用化学 88.57%，艺术设计（时尚传媒设计）66.67%。如下图：

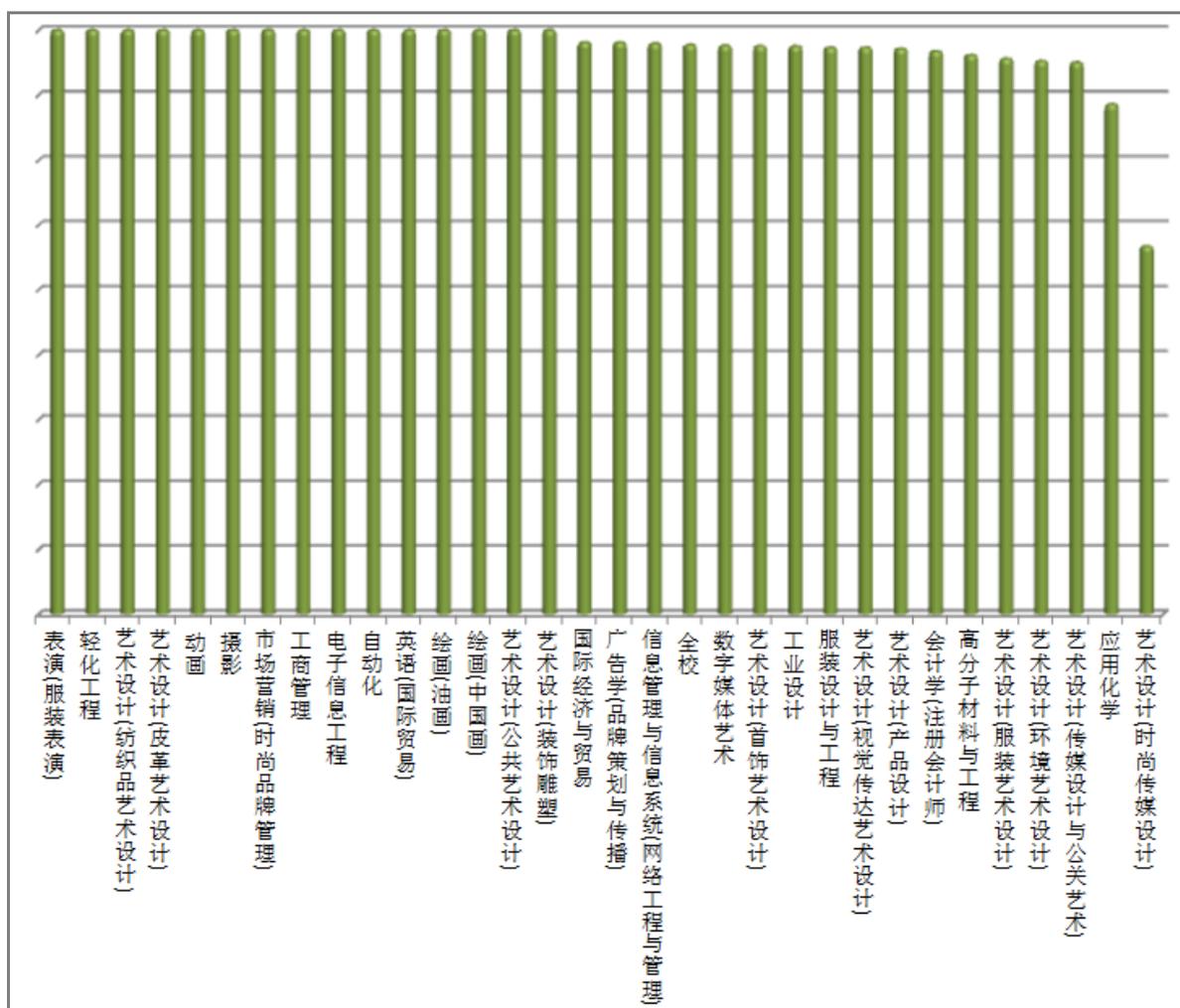


图 11 2016 年各专业毕业生就业率

12. 毕业生供需比情况

学校积极为毕业生提供就业信息和就业机会，多次举办大型、专场招聘会。其中大型招聘会 4 场，有 480 多家用人单位参加，组织专场招聘会 100 余次。就业网为 1170 家用人单位发布招聘信息，合计提供与专业相关的就业岗位 8360 个，供需比达到 1:5.9, 另提供非专业相关的就业岗位 1000 余个。



图 12 2015-2016 年毕业生就业专业供需比及用人单位数

二、促进毕业生就业工作措施

1. 学校高度重视，全面推动工作

我校领导高度重视就业创业工作，制定下发了《北京服装学院 2016 年本科毕业生就业创业工作实施办法》，定期公布各学院的就业率，对学校的毕业生就业工作起到了较好地促进作用。

为了做好就业创业工作，我校多次召开由校领导主持的就业创业工作推进会，分析毕业生就业创业形势，制定工作方案，对就业创业工作提出要求；招生就业工作处和院系定期召开通报会、月报会，通报就业创业进展情况，部署工作任务，推动了就业创业工作顺利进行，在全校范围内形成了领导高度重视、就业部门主导、师生共同参与的工作格局。

我校现有负责本科就业工作专职人员 3 人，2016 年由我校按照比例划

拨就业创业工作经费近 150 万，就业创业工作专用场地 330 多平米，为开展就业创业工作提供了保障。

我校就业工作体系不断完善，在“四化”方面实现了较大地发展。

一是全程化，我校对一年级开设职业生涯规划课，对二、三年级开设职业规划讲座及创业大赛等活动，对四年级开设就业指导课，实现了对学生大学生活的全程指导，并逐步向分专业领域的精细化、专业化职业指导过渡。通过“就业离我们有多远—北校区职业生涯规划讲座月”、大学生求职强化应用测评、我爱我专业职业生涯规划演讲比赛、就业创业能力提升训练营、职业规划工作坊、就业创业指导讲座等活动，对全校学生有针对性地开展了就业指导和职业生涯规划指导。

二是全员化，我校成立校院两级就业工作领导小组，各二级学院领导小组积极发挥教师骨干在就业创业指导方面的作用，形成了全员育人的氛围。

三是专业化，积极组织就业工作干部参加各类培训，到用人单位、兄弟院校学习交流。本学年共有 59 人次参加北京地区高校就业指导课程教学骨干教师培训班、生涯规划师培训班、KAB 创业教育讲师培训班、就业能力提升研修班、高校就业工作人员专业化培训班、高校创业基础课程指导师资培训班、高校毕业生就业质量报告编制工作培训班等各类培训。目前我校共有 83 名专兼职就业工作教师获得《职业指导师》、《人力资源管理师》、《就业指导工作人员专业化培训》、《创业实训师》等中高级证书，形成了一支专业化的就业工作干部队伍。

四是信息化，我校不断推进就业信息服务建设，新版就业网站已上线运行。该网站可以为学生提供信息查询、在线教育、创业指导等服务功能。同时，利用新职业网、北京高校毕业生就业信息网、服装人才网、就业工作短信平台、飞信、微信公众号、邮件、二级学院就业网等手段形成了信息化网络的全覆盖。

2. 分层组织实施，加强就业指导

我校通过开展职业生涯规划与就业促进月、毕业生作品展、文明离校系列活动等活动，对毕业生进行了理想、感恩、诚信、爱校、择业等方面教育，引导毕业生树立正确的就业观。鼓励学生到基层、到边远地区、到西部就业，今年有 6 名优秀毕业生被招录到新疆工作，2 名优秀毕业生被招录到西藏工作。我校加强对毕业生的离校教育，组织丰富多彩的主题活动，如毕业纪念照、毕业生跳蚤市场、大学生生活回顾与总结、欢送毕业生文艺晚会、文明离校系列宣传等，保证了毕业生的文明离校。

我校通过开展就业讲堂等系列教育活动，加强对学生的就业指导和服务。就业讲堂分为“职业生涯规划系列讲座”、“就业指导系列讲座”、“创业系列讲座”三大类，共计 20 场讲座。通过讲座，让学生认清自己的职业生涯规划方向。我校还聘请 46 名校友就业创业导师，发挥校友资源的职业生涯规划指导功能。除开展课堂教育外，还对学生开放网上大学生求职强化应用测评、职前教育网络课堂、开通就业微信平台，对毕业生进行技巧指导；为学生提供就业书籍借阅、电话咨询、短信发布、网络查询等服务，随时、随地接待毕业生的来访和咨询，为毕业生提供个性化指导。

为激发广大毕业生踊跃报名参军的积极性，我校召开征兵专题工作培训会，全面部署预征工作。通过发放宣传手册、政策解读、广播台播报、网站报道、橱窗展示、电子屏滚动播放等方式，大力宣传入伍预征工作的相关内容，积极营造浓厚的预征工作氛围。今年有 5 名毕业生应征入伍。

3. 积极拓宽渠道，开拓就业市场

我校通过联系北京市朝阳区人才市场、北京时尚控股集团等单位，不断开拓企业资源；利用报刊、报纸、网页等多媒体形式，广泛宣传我校毕业生信息；鼓励全校教职工推荐学生就业，形成全体教职工关注就业的合力，吸引了更多的用人单位到校招聘。为 2016 届毕业生举办 4 场大型招聘会和 100 余次专场招聘会，吸引数百家用人单位在校就业信息网上发布

招聘信息，合计千家人用人单位招聘我校毕业生。

4. 构建工作体系，开展创业服务

我校大力开展毕业生创业工作，从自身学科专业特点出发，以培养创新意识和创新精神为根本，通过实施创新创业教育、创新创业实践、创业孵化、服务保障四大工程，构建起了具有北服特色的“一体化”创新创业生态系统，2016年我校获评首批“北京地区高校示范性创业中心”。我校积极与京内外高校交流创业工作，在2016年北京市毕业生就业创业工作会上做了经验介绍，接待了拉萨市政府、北京市教委、福建省教育厅等多单位来访交流。学校积极推进服装艺术与工程学院、艺术设计学院、商学院等院系的创业工作建设，积极开展作为北京市创业培训定点机构的服务工作。在学生中积极宣传、讲解国家有关鼓励大学生自主创业政策，通过发放《大学生创业服务手册》、北服创业案例跟踪调研、组织创业游学、创业实战训练营、划拨各院系就业创业工作经费、中关村创业大街创业咨询、举办京工杯创业大赛、优秀创业团队遴选活动、组织参与互联网+大赛、参与北京高校大学生创新创业项目路演等各类创新创业赛事活动，鼓励毕业生自主创业。21支毕业生创业团队获2016京工杯大学生创业奖、10支大学生创业团队获得京工杯创业方案大赛奖，20支毕业生创业团队先后获得2015年、2016年“北京地区高校大学生创业优秀团队”称号，21支创业团队获批我校2016年优秀团队创业资金扶持资金，资助金额10.5万元。积极研究创业教育规律，组织调研完成了《北服学生创业质量评价报告》，教师论文在“大学生创业优秀论文征集评比活动”中获全国一等奖。

5. 加强毕业跟踪，反馈培养质量

学校通过大型招聘会发放调查问卷、走访山东、福建、新疆等用人单位、毕业生网上调查问卷、企业网上调研问卷等方式，与企业 and 毕业生交流，了解企业对我校人才培养质量的评价和毕业生对学校教育教学的建

议。还通过第三方机构对新生、毕业生进行了跟踪调查，发布了新生招生、入学教育及适应性报告、社会需求与培养质量年度报告和纺织服装行业就业质量报告，并将调研结果反馈相关部门，促进招生、培养、就业、管理服务等环节的良性循环。

三、对教育教学的反馈

北京高校毕业生就业指导中心对我校 2016 届毕业生就业创业状况进行了调研，收回有效问卷 839 份。学校委托麦可思数据有限公司对毕业半年后的 2015 届毕业生做了毕业跟踪调查，并对 2013、2014、2015 届三届毕业生调查数据进行了对比分析。以下是对我校教育教学工作的数据反馈。

1. 2016 届毕业生对学校就业教育服务的参与情况及满意度分析

本校 2016 届毕业生反馈：在学校提供的就业服务中，校园招聘会的使用率比较高，有 77.9%的毕业生用过，对此工作的满意度为 91.6%；其次参加就业实习/实践的比例为其次 68.2%，满意度为 96.3%；参加就业网站信息发布的比例为 67.5%，满意度为 95.1%。受访毕业生比较满意的前三项为个体职业辅导，困难帮扶，团体职业辅导。在求职过程中，毕业生使用的主要三种求职渠道有：社会渠道，学校组织的招聘会，学校发布的招聘信息。毕业生对于落实工作的满意度，满意度达 62.6%。

2. 2016 届毕业生对学校创业教育服务的参与情况及满意度分析

本校 2016 届毕业生反馈：从学校提供的创业教育及服务的参与情况来看，参加创业相关讲座的比例为 32.8%；参加与创业者交流的比例为 28.0%；参加参观创业企业的比例为 22.9%，这三项参与比例较高。从满意度看，受访毕业生比较满意的前三项为参与创业企业的实习项目，与创业者交流，参观创业企业。从学校的创业教育效果上看，27.2%的受访毕业生了解了什么是大学生创业，22.6%了解了相关创业政策，17.4%的创业意

识受到了启发，7.3%激发了创业热情，5.4%明确了创业计划。从创业动机来看，39.5%的毕业生选择自主创业主要是因为有好的创业点子想实现，32.6%是因为个人理想就是想成为创业者，9.3%是因为受他人邀请合伙创业，9.3%是因为期待有较高收入，4.7%是因为受到政策号召或环境影响，2.3%是因为未找到合适的工作，2.3%是因为其他原因。从创业工作与专业的相关程度上看，60.5%的毕业生所从事的创业工作与所学专业相关。

3. 2013-2015 届毕业生就业和培养质量分析

月收入呈现上升趋势。麦可思公司调研报告显示，本校 2013-2015 届毕业生的月收入水平呈现上升的趋势，分别为 4300 元、4980 元、5149 元，近三届与北上广非“211”本科（2013-2015 届分别为 3961 元、4275 元、4609 元）相比均呈现优势。其中，本校 2015 届艺术类专业月收入（5379 元）高出全国本科艺术类专业（3880 元）较多，具有优势。从薪资水平来看，本校毕业生在就业市场的竞争力较强。

近七成毕业生从事专业相关工作。麦可思公司调研报告显示，本校 2013-2015 届毕业生的专业相关度分别为 67.22%、62.31%、67.69%，本届较上届有所上升且高于北上广非“211”本科平均水平（65%）。其中，本校 2015 届艺术类的专业相关度（80.45%）高出全国本科艺术类专业（65.86%）较多，艺术类的专业培养达成效果较好。

就业现状满意度高。麦可思公司调研报告显示，本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 70.86%，比本校 2014 届（62.07%）高 8.79 个百分点，比北上广非“211”本科 2015 届（67%）高 3.86 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度在本届有明显提升，且已高于北上广非“211”本科平均水平。

毕业生对教学的满意度持续提升，教学开展效果进一步提高。麦可思公司调研报告显示，本校 2013-2015 届总体教学满意度分别为 82.34%、83.37%、86.47%，毕业生对教学的满意度评价持续上升，近两届均达到或超过北上广非“211”本科平均水平，可见毕业生对教学质量的自身感受

有所提升。

毕业生自主创业比例呈高比例趋势。麦可思公司调研报告显示，本校2015届毕业生自主创业的比例为4.59%，比本校2014届（6.71%）低2.12个百分点，比北上广非“211”本科2015届（2.0%）高2.59个百分点。本校近三届毕业生自主创业的比例虽有所波动，但均高于北上广非“211”本科平均水平。

从就业和培养质量总体来看，毕业生的月收入、专业相关度、就业现状满意度均高于北上广非“211”本科平均水平，就业质量相对较好。从在校体验来看，毕业生对母校的总体满意度高于北上广非“211”高校本科平均水平，毕业生在校体验相对较好。

4. 用人单位对毕业生的满意度分析

为了更全面直观了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2016年10月北京高校毕业生就业指导中心对我校用人单位进行了抽样调研，调研单位27家，对毕业生的职业能力、职业素养、专业培养、满意度等方面进行了调研。

结果显示：我校毕业生专业基础扎实，创新能力突出，责任感强，人际沟通、团队协作、口头表达能力等其他方面表现较好，用人单位总体满意度达92.59%。