



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

2 毕业生就业质量年度报告 7

北京服装学院 学生处
2 0 1 7 / 1 2 / 3 1

目录

序言	1
一、毕业生就业基本情况	2
1. 毕业生就业规模	2
2. 生源结构情况	3
3. 性别结构情况	4
4. 就业单位性质情况	4
5. 就业地域分布情况	5
6. 就业行业分布情况	5
7. 家庭经济困难毕业生就业情况	6
8. 基层就业毕业生情况	7
9. 自主创业毕业生情况	8
10. 各二级学院毕业生就业率情况	8
11. 各专业毕业生就业率情况	9
12. 毕业生供需比情况	10
二、毕业生就业工作特色做法	10
1. 学校高度重视，多措并举齐推进	10
2. 响应国家号召，形式多样重引导	11
3. 加强就业指导，精准帮扶全过程	12
4. 提升服务质量，师资技术双保障	13
5. 拓宽就业市场，多种渠道扩资源	14
6. 实施分层培育，创新创业有成效	14
三、对教育教学的反馈	15
1. 毕业生对学校就业创业教育服务参与情况及满意度分析	16
2. 毕业生就业满意度及创业情况分析	17
3. 用人单位对毕业生的满意度分析	20

序言

北京服装学院1959年2月建校，原名北京纺织工学院，1961年7月更名为北京化学纤维工学院，是由原纺织工业部建设的、以化学纤维高等教育为重点的院校。1987年2月，改扩建为北京服装学院，为我国第一所服装高校。1984年获批第二批硕士学位授予权单位，2012年获批“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”国家特殊需求博士项目。

学校目前设有9个全日制本科教学学院（服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料科学与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、信息工程学院、语言文化学院、美术学院），以及基础教学部、思想政治理论课教学部、研究生院、国际学院、继续教育学院。现有各类学生近9000人，其中博士、硕士研究生近千人。近年来毕业生一次就业率保持在95%以上。“创新、创意、创业”特色工作体系成效显著，毕业生创业率高，2017年学校被教育部评为“全国创新创业50强高校”、“全国深化创新创业教育改革示范高校”和“全国高校实践育人创新创业基地”。

学校致力于现代生活方式设计教学和科学研究以及民族服饰文化的保护传承创新。学校独特的办学优势和鲜明的办学特色，有力彰显了中华民族传统文化，促进了中华民族的文化复兴、文化传承、文化传播，引领了人民的生活时尚、文明传承和文化创新，对我国服装、设计、时尚和文化创意人才培养和产业发展做出了独特的突出贡献。学校获“功勋学院奖”、“北京时装之都建设育人贡献奖”、“北京时装之都建设特别贡献奖”。2016年，学校被英国《时装商业评论》评为中国最好的时尚高校，在全球时尚教育院校本科课程中位居前列，真正成为了特色鲜明、国内一流、国际知名的“中国时尚高等学府”。

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会

关切、接受社会监督，贯彻落实《教育部关于做好2017年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，特此编制我校2017年本科毕业生就业质量报告。

一、毕业生就业基本情况

本报告以截止 2017 年 10 月 31 日“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”的数据为基准，全面分析我校本科毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统反映毕业生就业工作实际情况，科学分析了就业质量状况，总结了就业创业工作的经验和做法。对构建教育质量监控和保障体系，推动教学培养改进，提升毕业生的就业竞争力和培养质量具有重要意义。

1. 毕业生就业规模

2017 届我校本科毕业生 1417 人，各二级学院及专业毕业生人数见下表。

学院名称	专业名称	毕业人数	学院名称	专业名称	毕业人数
服装艺术与工程学院 (297 人)	服装设计工程	97	时尚传播学院 (124 人)	表演（服装表演）	23
	服装与服饰设计	200		传播学	28
服饰艺术与工程学院 (172 人)	产品设计（纺织品艺术设计）	27		广告学（品牌策划与传播）	54
	产品设计（家居用品设计）	22		摄影	19
	产品设计（箱包设计）	25	商学院 (279 人)	国际经济与贸易	56
	产品设计（鞋品设计）	23		会计学（注册会计师）	53
	产品设计（珠宝首饰艺术设计）	40		市场营销（时尚品牌管理）	60
工业设计	35	工商管理	55		

材料科学与工程学院 (140人)	高分子材料与工程	56	信息工程学院 (92人)	信息管理与信息系统	55
	轻化工程	41		电子信息工程	46
	应用化学	43		自动化	46
艺术设计学院 (183人)	动画	40	语言文化学院 (59人)	商务英语	59
	环境设计	39	美术学院 (71人)	雕塑	22
	视觉传达设计	41		公共艺术	20
	视觉传达设计(传媒设计与公关艺术)	22		绘画(油画)	15
	数字媒体艺术	41		绘画(中国画)	14

表1 2017年各学院和专业毕业生人数

学校2017年毕业生就业率为97.81%。其中升学102人、出国112人、参军3人、志愿服务西部2人、签就业协议127人、签劳动合同114人、用人单位证明589人、自由职业248人和自主创业89人。

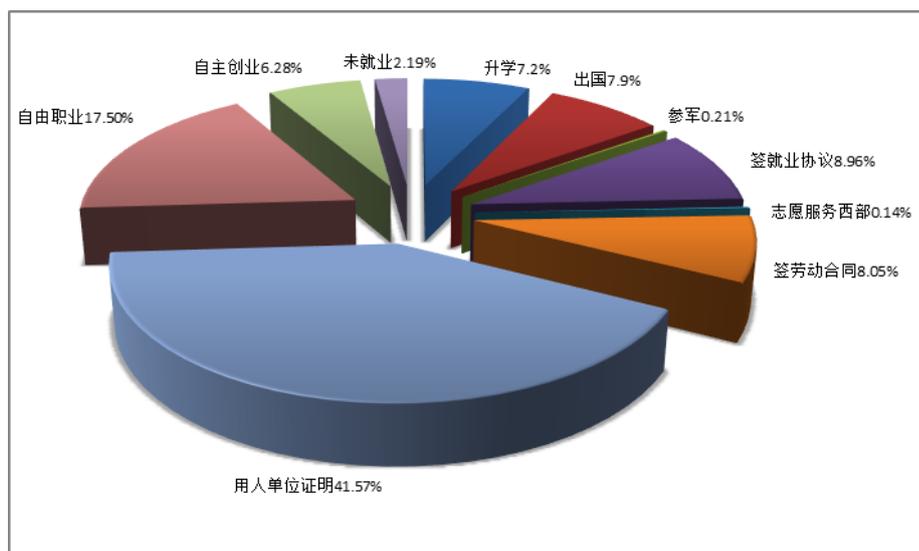


图1 2017年毕业生就业情况

2. 生源结构情况

我校毕业生生源构成以京外为主，京外生源1063，北京生源354人。

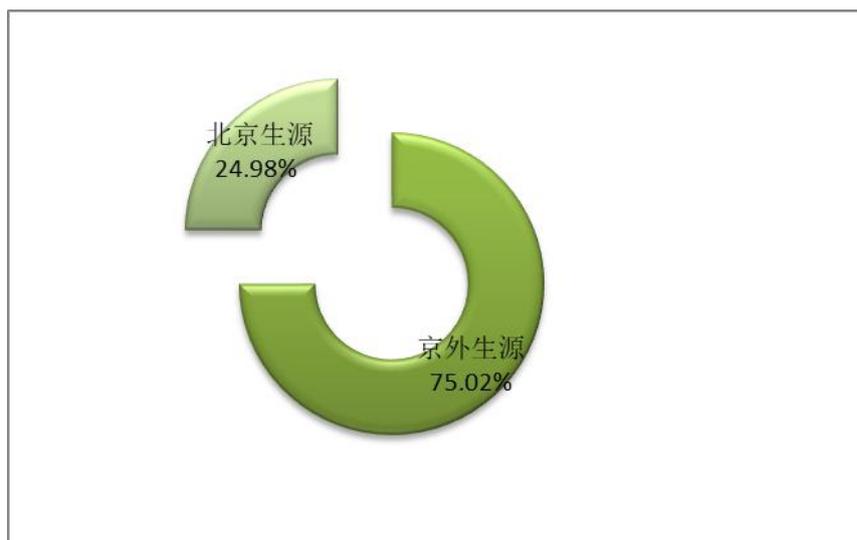


图2 2017年毕业生生源结构

3. 性别结构情况

我校毕业生女生与男生的比例约为 3.6: 1，男女生就业率基本持平。

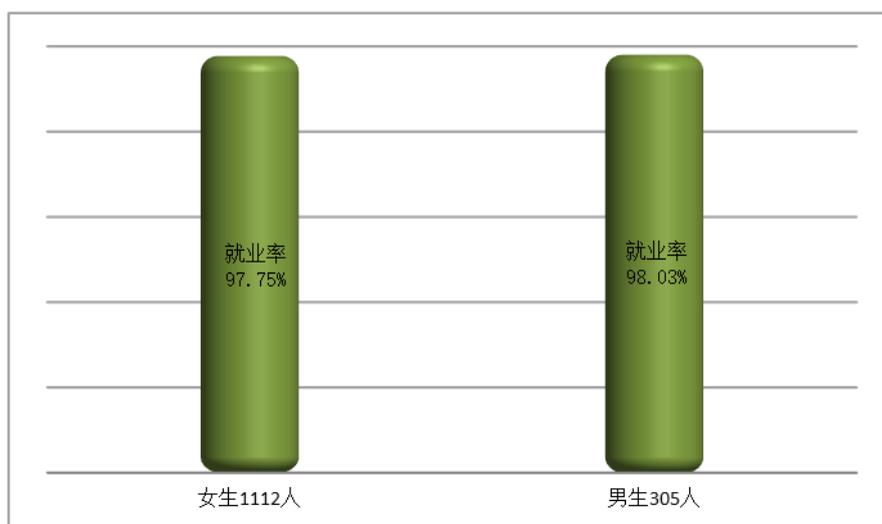


图3 2017年毕业生性别结构

4. 就业单位性质情况

我校毕业生的就业单位以民营企业为主，到机关军队、事业单位及国企就业的比例较低。

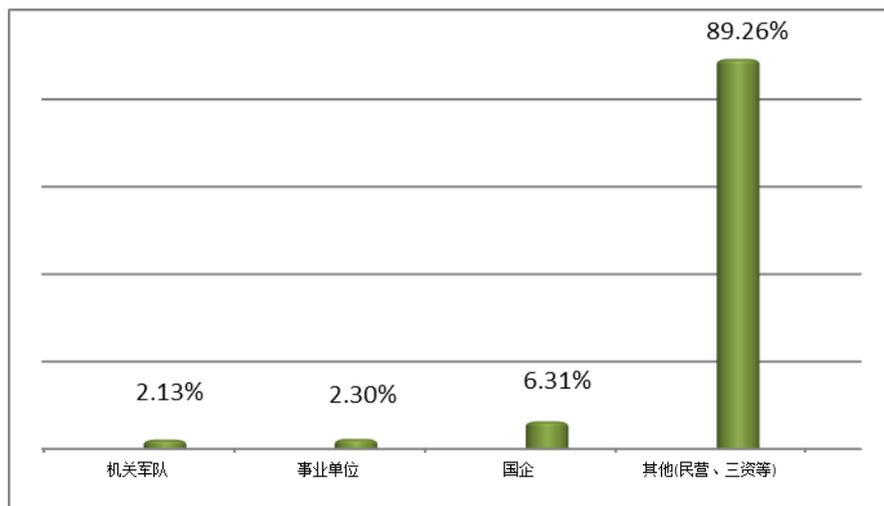


图 4 2017 年毕业生就业单位性质

5. 就业地域分布情况

我校毕业生就业创业主要集中在北上广等大型城市，其中在北京地区就业创业的学生为 70.32%，部分学生到沿海纺织服装行业和文化创意产业较为发达的地区就业。

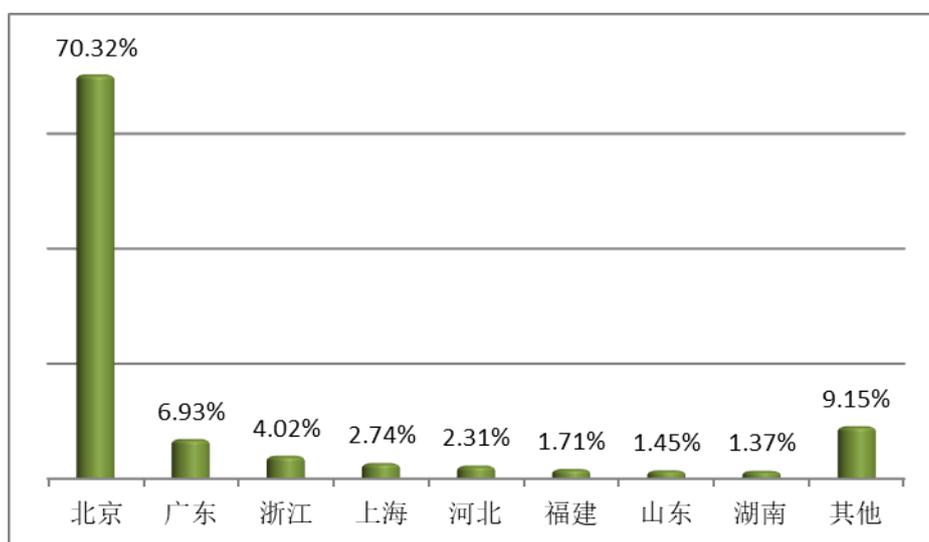


图 5 2017 年毕业生就业创业地域分布

6. 就业行业分布情况

我校毕业生就业创业主要集中在纺织服装和教育文化创意行业，比例

达到 63.65%。

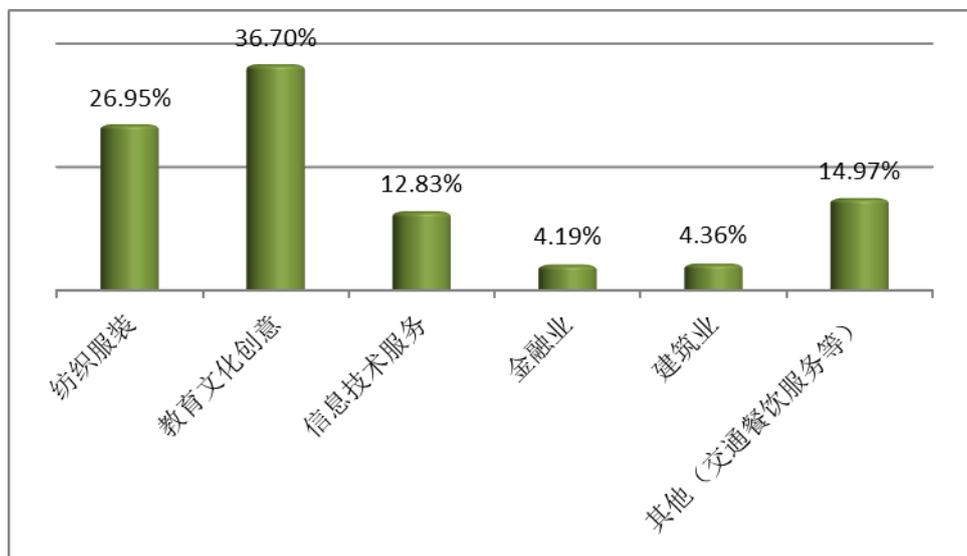


图 6 2017 年毕业生就业创业行业分布

7. 家庭经济困难毕业生就业情况

为了加强对家庭经济困难学生的就业帮扶，学校认真贯彻上级文件精神，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等工作。我校毕业生中家庭经济困难人数为 339 人，学校通过采取优先推荐用人单位、组织参加校外招聘会、发放困难补助等形式帮助学生择业，就业率达到 97.87%，略高于全校就业率。学校将协同各二级学院继续追踪家庭经济困难毕业生毕业后的就业发展情况，给予持续的关注、关怀和支持。

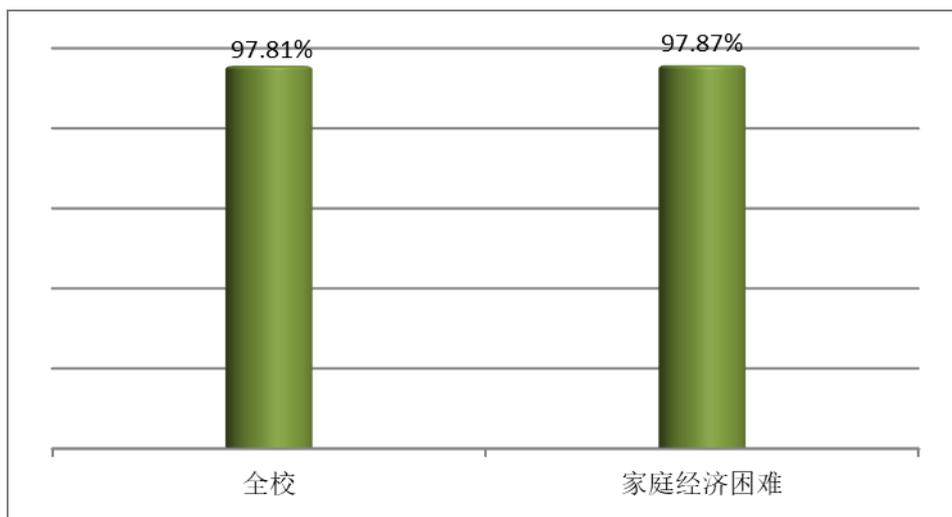


图7 2017年家庭经济困难毕业生就业率

8. 基层就业毕业生情况

继续做好大学生基层就业工作,我校今年有2名毕业生支援西部就业,2名毕业生担任村长、村支部书记助理,4名毕业生成为乡村教师,2名毕业生志愿服务西部。

继续做好大学生服义务兵役工作,做好宣传动员和组织发动工作,有3名毕业生参军,进一步完善和落实学费补偿、贷款代偿、学费减免、退役就业创业等政策,鼓励更多毕业生应征入伍。

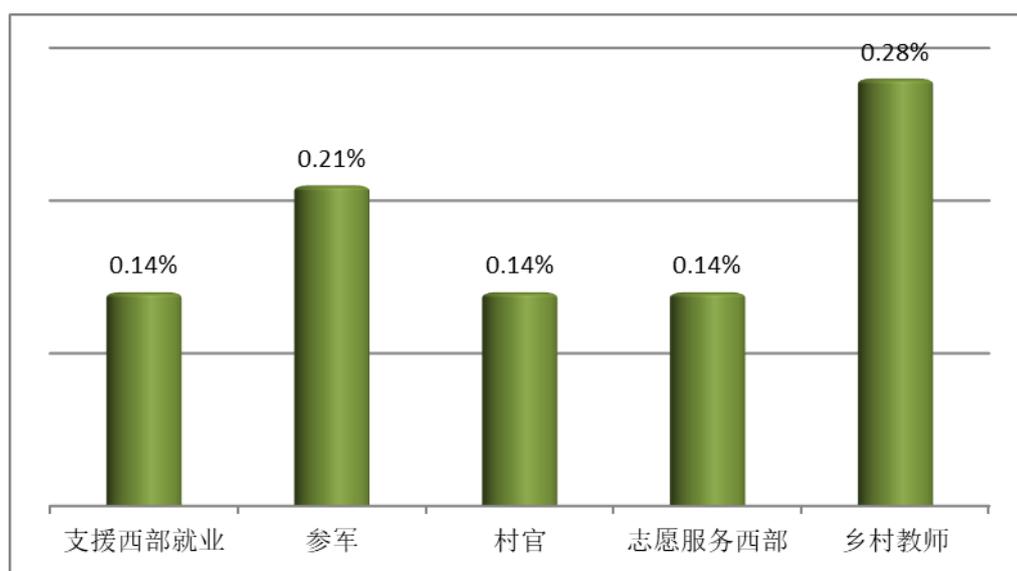


图8 2017基层就业毕业生情况

9. 自主创业毕业生情况

我校今年有自主创业毕业生 89 人，自主创业毕业生比例为 6.28%。

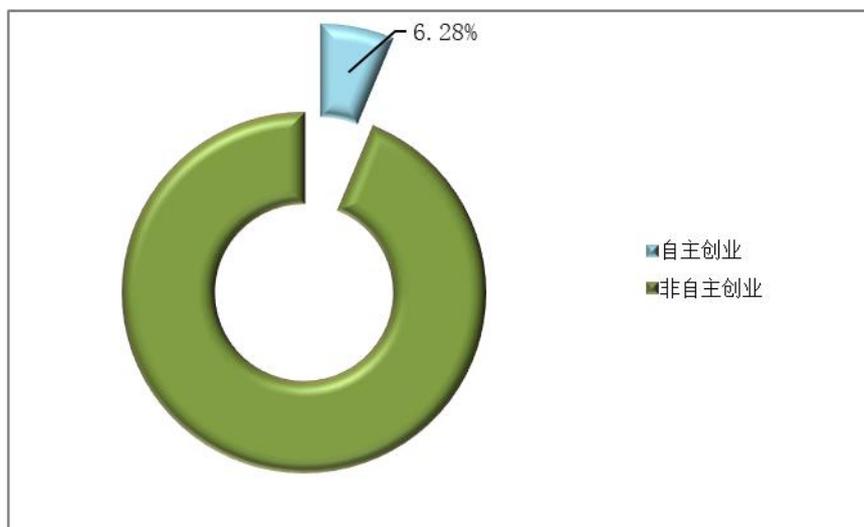


图9 2017年毕业生自主创业情况

10. 各二级学院毕业生就业率情况

我校毕业生就业率为 97.81%，各二级学院就业率均在 95%以上。

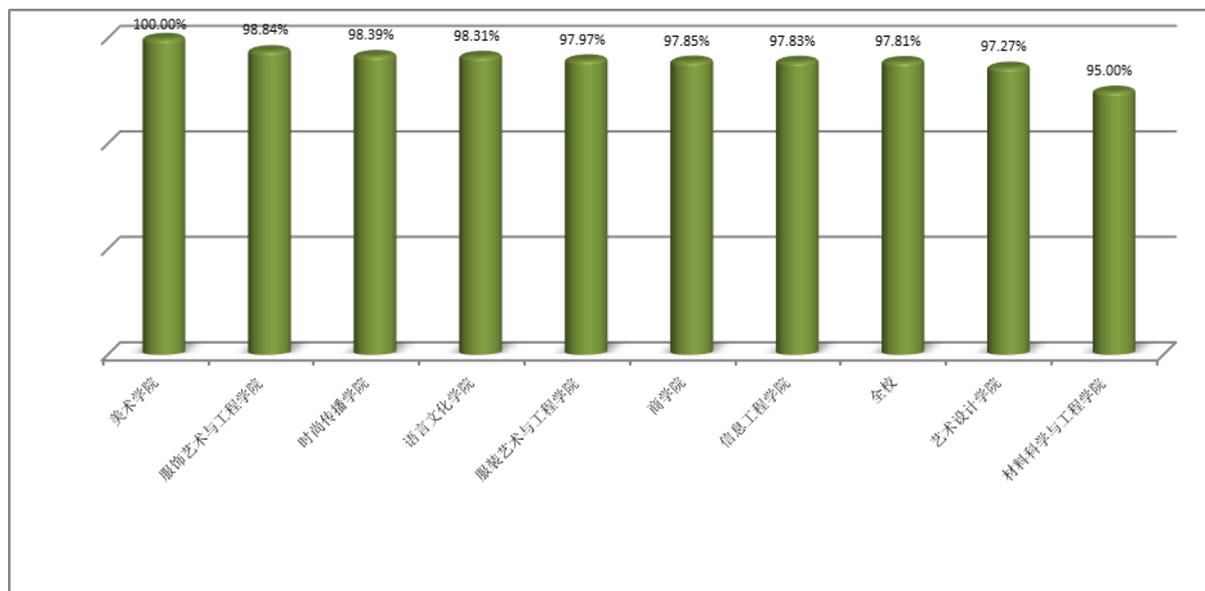


图10 2017年各二级学院就业率

11. 各专业毕业生就业率情况

我校各专业毕业生就业状况良好，表演 100%，产品设计（纺织品设计）100%，产品设计（鞋品设计）100%，产品设计（珠宝首饰设计）100%，雕塑 100%，工业设计 100%，公共艺术 100%，绘画（油画）100%，绘画（中国画）100%，摄影 100%，视觉传达设计 100%，视觉传达设计（传媒设计与公关艺术）100%，市场营销（时尚品牌管理）98.33%，商务英语 98.31%，国际经济与贸易 98.21%，信息管理与信息系统 98.18%，广告学（品牌策划与传播）98.15%，会计学（注册会计师）98.11%，服装与服饰设计 98%，服装设计与工程 97.94%，电子信息工程 97.83%，自动化 97.83%，动画 97.50%，传播学 96.43%，工商管理 96.36%，产品设计（箱包设计）96%，产品设计（家居用品设计）95.45%，应用化学 95.35%，轻化工程 95.12%，数字媒体艺术 95.12%，环境设计 94.87%，高分子材料与工程 94.64%。

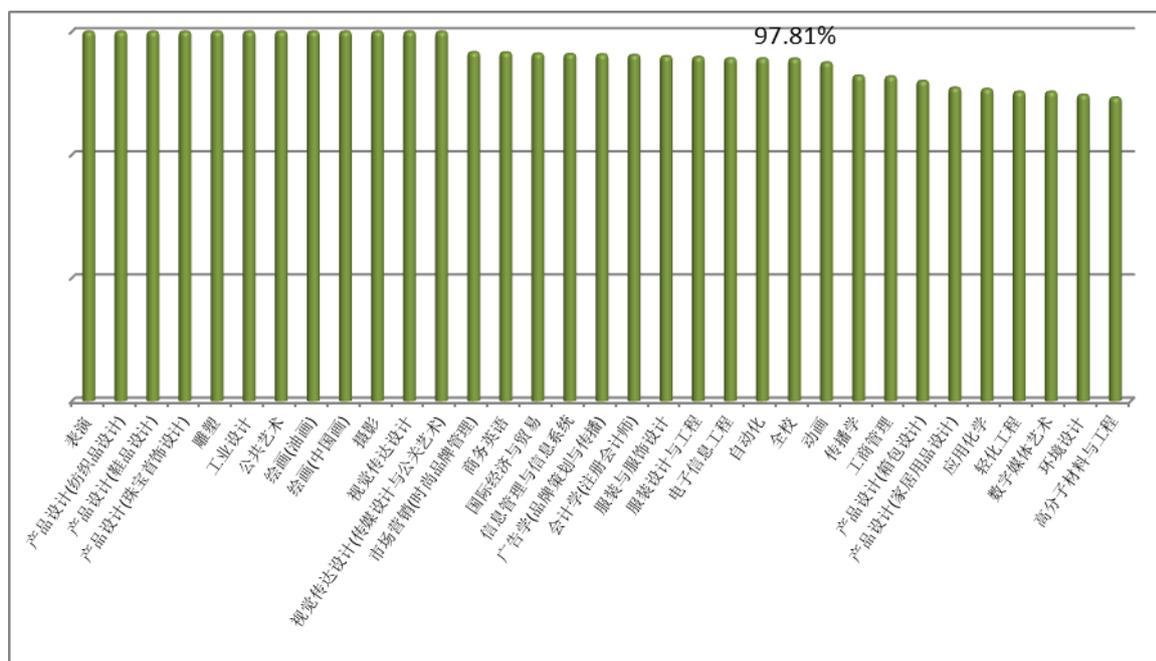


图 11 2017 年各专业毕业生就业率

12. 毕业生供需比情况

学校积极为毕业生提供就业信息和就业机会，多次举办大型、专场招聘会。其中大型招聘会 4 场，参会用人单位共 480 多家，组织专场招聘会 100 余次。通过现场招聘、就业信息网、就业微信公众号、短信等形式为千余家企业发布招聘信息，为毕业生提供就业岗位近 8800 个，供需比达到 1:6.2。



图 12 2016-2017 年毕业生就业岗位供需比及用人单位数

二、毕业生就业工作特色做法

1. 学校高度重视，多措并举齐推进

2017 年，我校高度重视就业创业工作，继续实施就业创业工作“一把手”工程，确保就业创业工作的政策、机构、人员、经费和场地“五到位”。制定下发了《北京服装学院 2017 年本科毕业生就业创业工作实施办法》、《北京服装学院创新创业教育工作实施方案》等多个文件，为就业创业工作长效运行提供保障。2017 年我校划拨就业创业工作经费 200 余万；学校用于企业招聘、面试洽谈等就业专用工作场地 260 余平方米，用于大学生

创新创业教育场地、实践场所和成果展示空间 600 余平方米，创新园企业孵化空间 10000 余平方米。学校成立了创新创业学院。学校修订了人才培养方案，明确设置创新创业课程学分，对参与创新创业训练的学生建立学分认定制度，出台弹性学制学籍管理办法，允许学生休学创业。学校多次召开由一把手主持的就业创业工作推进会，分析毕业生就业形势，制定工作方案；就业部门和二级学院定期召开通报会、月报会，通报就业创业进展情况。上下联动，在全校范围内形成了党委高度重视、就业部门主导、二级学院推进和师生共同参与多措并举齐推进的工作格局。

2. 响应国家号召，形式多样重引导

我校通过开展职业生涯规划指导、基层就业指导，征兵入伍宣传、毕业生作品展、传统文化教育、文明离校等系列活动，对毕业生进行了理想、感恩、诚信、爱校、择业等方面教育，引导毕业生树立正确的就业创业观，为实现中国梦而努力奋斗。学校出台系列减免及奖励政策，鼓励学生到基层、到西部去就业，为地方建设输送优质毕业生，有 4 名毕业生到西部就业（其中有 3 名毕业生到新疆、西藏工作和志愿服务，1 名毕业生到宁夏就业），有 2 名毕业生被招录为村官，有 4 名毕业生成为乡村教师。学校积极响应国家号召，全力推进参军入伍工作，有 3 名毕业生应征入伍。鼓励学生服务国家发展战略，引导学生到现代服务业领域就业创业，2017 年有近一半的毕业生到教育、文化、传媒、信息技术服务业等现代服务业领域就业创业。鼓励学生服务纺织服装行业发展，到行业发展需要的地方就业创业，2017 年有超过四分之一的学生在纺织服装行业就业创业。

引导学生围绕中国传统文化开展创业，也是我校今年对创业学生价值观引导的一项重要举措。在学校的支持和老师的辅导下，很多创业学生都将中国风及传统文化积淀做为创作元素，将传统文化与现代工艺相结合融入到产品中去，做文化传承和文化传播的创业者。

3. 加强就业指导，精准帮扶全过程

学校加强对学生的就业创业教育、指导和服务，实现就业帮扶全程化。分年级开设就业指导、职业生涯规划 and 创业学等选修课，开设就业创业指导在线课程，开放线上学生求职强化应用测评系统和创业测评系统，开通创新创业联盟微信平台，学生按需定制线上创新创业微课，自主在线学习。校院两级举办就业讲座、职业生涯规划训练营、创业训练营、创业游学等活动，上千人次的学生参与其中。组织学生参加各类比赛活动，如组织低年级学生进行“我爱我专业”职业生涯规划大赛，开展职业探索；组织全校学生参加“互联网+大赛”，以比赛促成长。并邀请专家为毕业生开展就业一对一深度咨询，为毕业生提供个性化指导。

同时为毕业生提供精准就业服务，切合就业方向开展专题就业指导。针对国家和北京市公务员考试，举办公务员考前系列培训；针对教师资格证考试，举办教师资格考前培训及面试试讲一对一指导活动；针对基层就业项目，组织学生参加村官招聘政策宣讲会；针对西部就业政策，组织学生参加赴新疆、西藏招录说明会，学校召开专题会议研究部署工作，二级学院摸底动员，就业工作老师多次与学生一对一深度谈话，与家长一对一沟通；针对家庭经济困难毕业生，组织学生申请北京市一次性求职补贴。随时随地接待毕业生的来访、咨询和就业手续办理，提供优质就业服务。

通过现场课程教授、线上课程学习、举办各类讲座、参加各项比赛、组织就业专题指导、开展个体咨询和团队辅导等多种形式，实现了对学生

大学生生活、学习、实习和就业创业的全程指导，并加强了分专业领域的精细化、专业化职业指导。

4. 提升服务质量，师资技术双保障

学校注重建设和培训就业创业师资队伍，实现就业创业指导工作专业化，提升就业创业指导和服务水平。打通就业创业工作队伍的职业发展路径，稳定工作队伍；多次组织就业创业工作队伍参加教育部、市教委、市人事局及权威社会机构举办的各类专题培训，提升他们业务能力；组织就业创业老师到黑龙江大学、东华大学、清华大学等学校交流学习创新创业，拓宽工作视野；派送创业指导教师参与中关村创业大街值班工作，锻炼创业指导人员能力；学校举办两期专题就业创业培训班，对学生处、北校区、创新园等相关部门和各二级学院的就业创业老师、辅导员、班主任等人进行职业生涯规划指导技能、创新创业工作技能等方面培训，着力提升就业创业工作队伍的政策理论水平和就业创业指导能力。

学校不断推进就业信息服务建设，实现就业创业信息化，保证服务质量高效便捷。新版就业网站上线运行并不断升级，为学生提供就业创业政策、就业信息查询、在线咨询等服务。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导，如北服就业微信公众号每日推送招聘信息和就业指导信息；北服创新创业联盟微信公众号每日推送创业资讯和创业赛事；就业短信平台系统将重要的就业信息和就业活动推送到每一位毕业生手机上；以班干部、班级、专业、二级学院为单位分层建立就业微信群、QQ群，每日推送就业创业信息。信息传递及时快速，确保将就业信息传递给每名毕业生，实现信息网络的全覆盖。

5. 拓宽就业市场，多种渠道扩资源

我校在继续巩固原有就业单位的基础上，不断拓展新的企业资源，一方面主动“走出去”，走访上海、厦门等地重点纺织服装企业，积极参加江苏、深圳等省市的各类校企就业见面会，向企业宣传学校和毕业生，另一方面积极“引进来”，与地方政府、服装行业人才协会、社会知名招聘服务平台等多家机构合作，吸引更多的用人单位到校招聘，为2017届毕业生举办4场大型招聘会和100余场知名企业专场招聘会，吸引数百家用人单位在校就业信息网上发布招聘信息，合计有千余家用人单位招聘我校毕业生。

同时，学校积极收集京外用人单位岗位需求信息，为学生提供深圳、厦门和宁波等纺织服装产业集聚地重点企业资源，2017年我校到广东、福建和浙江三省纺织服装行业用人单位就业的毕业生人数比2016年翻一倍，效果显著。

6. 实施分层培育，创新创业有成效

我校大力开展毕业生创业工作，从自身学科专业特点出发，以培养创新精神为根本，通过实施创新创业教育工程、创新创业实践工程、创新创业孵化工程和创新创业保障工程等“四大工程”，党政协同、齐抓共管，构建起了具有北京服装学院特色的“一体化”创新创业生态系统。为了帮助广大学生更好地创新创业，学校汇聚全校资源为大学生创新创业提供配套支持，根据学生创业团队所处阶段不同，进行分层培育，打造“教育+实践+孵化”式新型创业服务平台，即充分发挥以创新创业教育为核心的创新创业学院、以创新创业实践为核心的校内外中小型大学生创新创业孵

化基地和以企业孵化为核心的北服中关村时尚产业创新园的作用，积极营造良好的创新创业生态基地。学校对学生创业团队实施有计划的培养，开展“创业研修、创业体验、精准帮扶、创业实践、创业分享”等五个层次的系统创业活动，激发毕业生强烈的社会责任感和投身创新创业的热情，定期请专家指导评价，对较为成熟的团队进行重点培养，给予创新创业实践经费支持，对进入创新园注册的创业团队给予注册费减免优惠政策。

2017年我校获教育部“全国创新创业50强高校”、“全国深化创新创业教育改革示范高校”和“全国高校实践育人创新创业基地”称号；创新园被工信部授予首批“纺织服装创意设计试点园区”荣誉称号；2支毕业生创业团队获得“北京地区高校大学生创业优秀团队”称号；9支创业团队获得“互联网+大赛”北京赛区的一、二、三等奖；24支创业团队获我校2017年优秀创业团队创业扶持资金，资助总金额13万元。学校积极研究创业教育规律，开展对2014届毕业生创业团队的调研工作，为毕业生编写发放《大学生创业指导手册》，编辑出版《艺术设计类大学生创业实践及经典案件汇编》，教师创新创业类文章获北京高等教育学会第九次高等教育科学研究优秀成果二等奖、三等奖及中国纺织职工思想政治工作研究会（院校学组）年会二等奖等荣誉。

三、对教育教学的反馈

为全面掌握学校毕业生就业创业状况，进一步提升学校就业创业工作质量和学校教育教学质量，学校对毕业生和用人单位开展了调查工作。学校组织教师走访上海、福建、新疆、江苏、深圳、西藏等地用人单位，与

企业和毕业生交流，了解企业对我校人才培养质量的评价和毕业生对学校教育教学和就业创业指导服务的建议。学校还通过北京高校毕业生就业指导服务中心、教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心、麦可思数据（北京）有限公司等第三方机构对在校生、毕业生和用人单位开展了系列就业创业调查：对一年级新生进行了招生、入学教育及新生适应性调查；对 2017 届毕业生进行了就业创业状况调查；对毕业半年后的 2016 届毕业生进行人才培养质量评价调查；对 2014 届和 2013 届两届毕业生进行人才培养质量中期评价调查；对 2016 届、2014 届毕业生进行了创业情况跟踪调查，并将调研结果反馈相关部门，促进招生、培养、就业、管理服务等环节的良性循环。以下是对我校教育教学工作的数据反馈。

1. 毕业生对学校就业创业教育服务参与情况及满意度分析

我校分别对 2017 届应届毕业生和毕业半年后的 2016 届毕业生进行调查，调查数据显示：

(1) 毕业生参加就业教育及服务比例高，对个性化服务满意度高。

2017 届毕业生毕业参加就业教育及服务比例最高的前三项依次是：就业信息服务（74.05%），就业实习/实践（73.60%），校园招聘会/宣讲会（65.55%）；对就业教育及服务满意度最高的前四项依次为：困难帮扶，个体职业辅导，就业信息服务，就业相关政策咨询。

2016 届毕业生对学校提供就业指导服务的总体满意度为 82.36%。

(2) 毕业生对学校创新创业工作满意度高。

2017 届毕业生中有 80.98%的毕业生表示在接受了学校的创业教育后

创业意识受到了启发及了解了相关创业政策，部分学生的创业热情被激发。

2016 届毕业生对学校创新创业课程设置、创业指导、创业扶持、创新创业教育成效等 10 个方面创新创业工作满意度为 87.76 分，在接受教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心调查的 84 所省属本科院校中排名第 10 位，其中毕业生对学校开展的创业培训和提供的创业实践指导服务的满意度很高，分别排名第 4 位和第 6 位。2016 届毕业生的总体创新能力满足度为 86.71%。

2. 毕业生就业满意度及创业情况分析

我校分别对 2017 届应届毕业生、毕业半年后的 2016 届毕业生和毕业三到四年的 2014 届、2013 届毕业生毕业中期的就业创业情况进行调查，调查数据显示：

(1) 毕业生就业质量高，薪资水平高，具有一定竞争力和发展后劲，就业满意度高。

2017 届毕业生主要通过社会渠道、学校组织的招聘会和用人单位自设渠道三种求职方式就业，毕业生税前平均年薪为 7.53 万元，有 74% 毕业生认为在落实的工作单位中发展空间较大。

我校毕业生毕业半年后的月收入水平持续上升，2014 届、2015 届和 2016 届毕业生毕业半年后的月收入分别分 4980 元、5149 元和 5313 元；我校毕业生毕业半年后的就业现状满意度持续上升，2014 届、2015 届和 2016 届毕业生毕业半年后的就业现状满意度分别分 62.07%、70.86%和

76.34%。

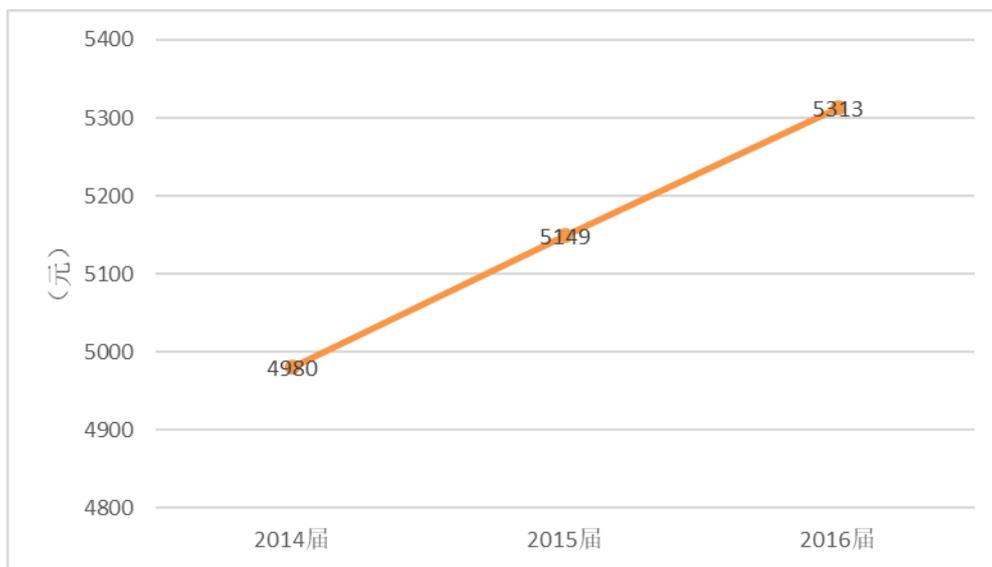


图 13 2014-2016 届毕业生毕业半年后月收入水平（数据来源：麦可思数据（北京）有限公司）

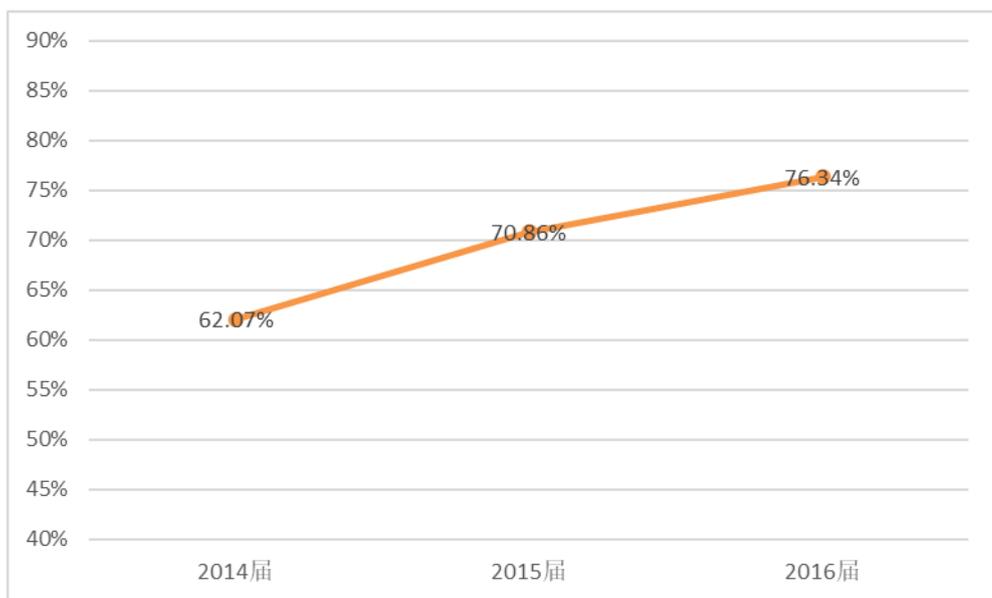


图 14 2014-2016 届毕业生毕业半年后就业现状满意度（数据来源：麦可思数据（北京）有限公司）

我校毕业生毕业中期时在工作岗位上表现出较强的竞争力与发展后劲。2013 届、2014 届毕业生毕业中期的月收入分别为 9326 元、9164 元，薪资水平比较高；2013 届、2014 届毕业生毕业中期获得职位晋升的平均次数分别为 1.33 次、1.13 次，职位晋升频率比较高。

(2) 毕业生自主创业比例高，创业项目与所学专业契合度高。

我校毕业生在毕业后选择自主创业的比例高，2014 届、2015 届和 2016 届毕业生毕业半年后选择自主创业的比例分别为 6.71%、4.59%和 6.13%。毕业生选择创业的最主要原因为“理想就是成为创业者”，有 93.04%的毕业生属于充分利用市场机会而进行的“机会型创业”，创业意愿良好。

2013 届、2014 届毕业生毕业中期自主创业的比例更高(分别为 11.15%、11.93%)，与毕业初期相比上升较为明显。

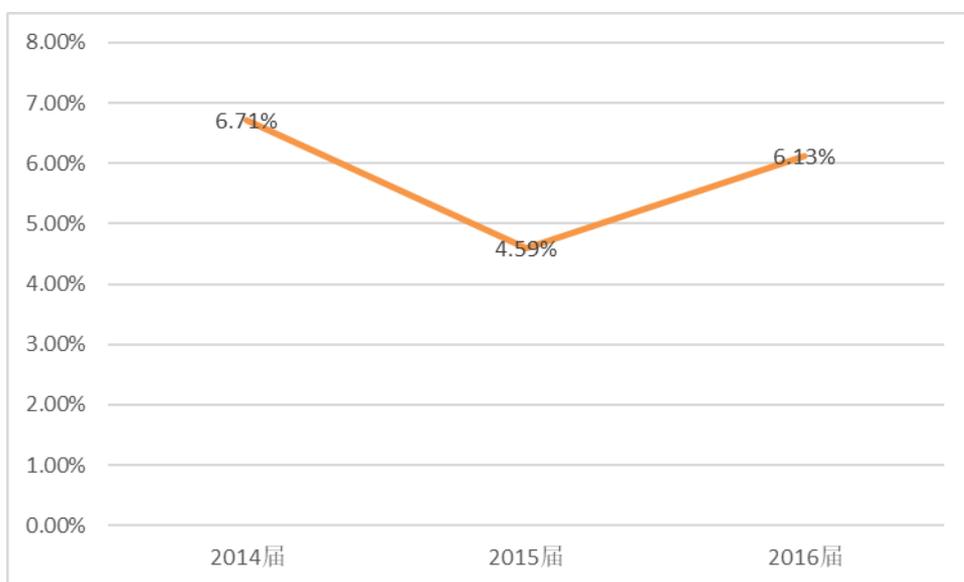


图 15 2014-2016 届毕业生毕业半年后自主创业情况（数据来源：麦可思数据（北京）有限公司）

自主创业毕业生多数选择与专业相关的项目进行创业，2017 届毕业生创业项目与所学专业相关度为 70%。

(3) 毕业生对母校满意度和关注度高，非常认可在校期间受到的教育培养。

我校毕业生校友满意度呈上升趋势，2014 届、2015 届和 2016 届毕业生校友满意度分别为 90.95%、93.56%和 94.40%。

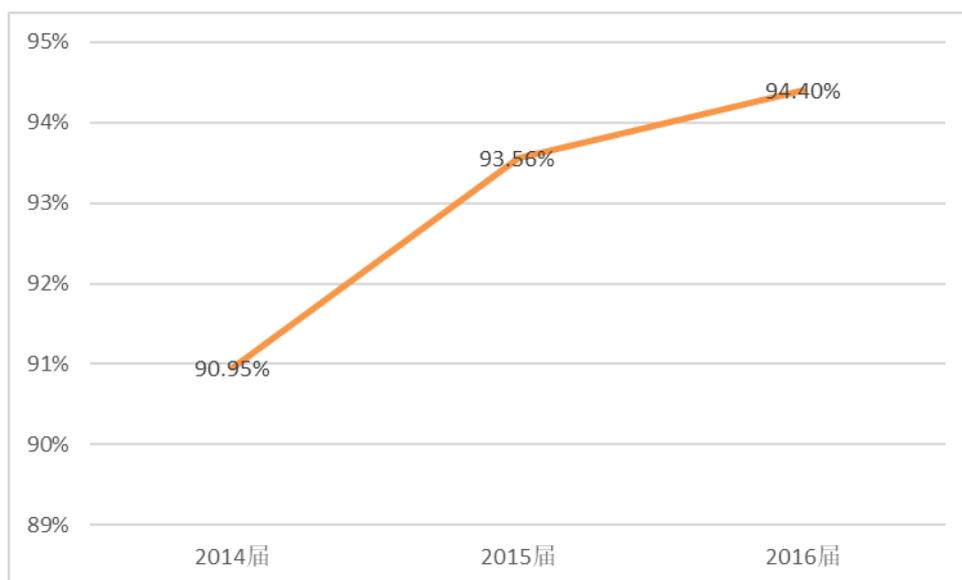


图 16 2014-2016 届毕业生校友满意度（数据来源：麦可思数据（北京）有限公司）

2013 届、2014 届毕业生毕业中期时对母校关注的比例高（分别 91.44%、93.17%），他们认为最重要的职业发展能力是持续学习能力，有 93.37%的毕业生认为在校培养对毕业后的职业发展或深造学习有帮助。

3. 用人单位对毕业生的满意度分析

用人单位对学校提供的招聘信息的发布、校园招聘会的组织、推荐毕业生工作和人才培养合作服务等方面工作比较满意，其中 94.10%的用人单位对学校 2017 年提供的校园招聘服务表示满意。

用人单位认为我校毕业生具备很好的学习意愿、专业知识、团队协作能力、沟通与表达能力、职业规范与职业道德、自主学习能力和积极的工作态度，用人单位对毕业生的专业知识满意度为 91.03%，用人单位对我校应届毕业生总体满意度为 94.12%。