



北京服装学院2017届  
研究生就业质量年度报告

北京服装学院研究生院

2017/12/30

## 前 言

北京服装学院1959年2月建校，原名北京纺织工学院，1961年7月更名为北京化学纤维工学院，1987年2月，改扩建为北京服装学院，为我国第一所公办服装高校。

学校秉承“求实创新、学以致用”的办学理念，坚持特色办学，建立了“艺术教育、工程教育、管理教育相结合，民族服饰文化与现代设计理念相结合，理论教学与实践教学相结合”的特色现代服装时尚教育教学体系。设有多个国家级特色专业建设点、国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区，以及北京市重点建设学科。有国家级、北京市级校外人才培养基地近300个。学校拥有高水平的专兼职教师队伍，建设了国家级优秀教学团队。大批教师是在服装服饰材料、服装设计、服饰设计、服装服饰工程、产品设计、时尚商业、时尚管理、时尚传播等领域具备一流水平的领军人才和高层次学者，其中多名享受国务院政府特殊津贴，入选市级百千万人才工程、长城学者培养计划、教育部新世纪优秀人才、全国十佳设计师等。学校以高质量的人才培养、文化传承创新、科技创新、国际合作与交流，全面服务社会，成为行业产业发展和时尚设计、文化创意领域的人才与创新高地。学校获教育部“全国创新创业50强高校”和“全国深化创新创业教育改革示范高校”称号；我校创新园被工信部授予首批“纺织服装创意设计试点园区”荣誉称号。

北京服装学院研究生教育起步于1981年，1984年正式成为国务院学位委员会批准的硕士学位授予单位，2012年国务院学位委员会批准我校“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”博士人才培养项目招收博士生。目前，全日制在校研究生达到1030人。学校拥有1个服务国家特殊需求博士人才培养项目，8个一级学科硕士学位授权点，1个二级学科硕士学位授权点，3个硕士专业学位授权点。现有博士研

究生导师8人、博士研究生兼职导师3人、硕士研究生导师207人。截至2017年，学校共授予博士学位3人，授予硕士学位2715人，其中学历教育硕士2425人、专业硕士290人。近年来毕业研究生就业率保持在95%以上，培养质量得到社会的广泛认可。

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2017〕28号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的文件要求，特此编制我校2017年度研究生就业质量报告。

本报告以北京市教委“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”的全口径数据为基准，统计我校2017届毕业研究生就业基本情况，并以本校数据为基础分析各专业就业发展变化和毕业生就业满意程度，力求系统总结本年度研究生就业工作情况，为下一阶段工作提供可供参考之数据。

## 目 录

### 一、2017 届毕业生就业概况

1. 2017 届毕业生基本情况
2. 毕业生就业类别及就业率
3. 毕业生就业情况分析
  - 1) 分专业就业率统计
  - 2) 毕业生就业地域流向
  - 3) 就业单位性质
  - 4) 就业行业分布
  - 5) 对口就业率
4. 近三年毕业生规模及就业率
5. 毕业生就业趋势分析

### 二、就业工作主要措施

1. 完善制度体系，加强领导，保障就业工作顺利开展
2. 树立理想信念，齐抓共管，就业指导与思想政治教育相结合
3. 出台工作办法，拓宽渠道，建立就业创业工作长效机制
4. 搭建实践平台，开拓思路，专业实践与就业实习相融合
5. 培育创新精神，帮扶创业，研究生创新创业成果显著
6. 精准就业指导，不断提升就业创业指导水平

### 三、就业质量调研

1. 用人单位对毕业生总体评价
2. 毕业生就业满意度分析
3. 毕业生对学校创新创业工作满意度

### 四、对教育教学的反馈

1. 树立创新理念，发挥平台优势，培养创新人才
2. 优化学科布局，分类推进培养模式改革
3. 积极推进国际合作，加强研究生科研实践与学术交流制度建设

## 一、毕业生就业基本情况

### 1. 2017 届毕业生基本情况

我校 2017 届统招统分毕业研究生 289 人，另有获得博士学位 2 人，同等学力硕士 4 人。

2017 届统招统分毕业研究生中，博士毕业生 1 人，为艺术学博士学位。硕士毕业生 288 人，其中：学术型硕士 163 人，专业学位硕士 125 人。学术型硕士包括：艺术学硕士学位 84 人、工学硕士学位 70 人、管理学硕士学位 5 人、法学硕士学位 4 人；专业学位硕士包括：艺术硕士学位 114 人，国际商务硕士 11 人。

硕士毕业生分布于我校 14 个硕士学位授权点，其中：艺术专业 114 人、设计学 61 人、服装设计与工程 20 人、艺术学理论 17 人、纺织科学与工程 17 人、材料科学与工程 17 人、国际商务 11 人、化学工程与技术 6 人、美术学 6 人、机械电子工程 5 人、纺织材料与纺织品设计 5 人、中国少数民族艺术 4 人、企业管理 3 人、会计学 2 人。

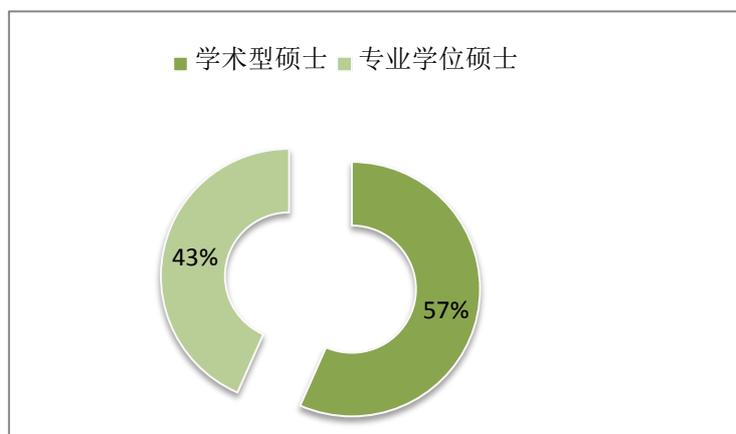


图 1. 硕士毕业生学位类别

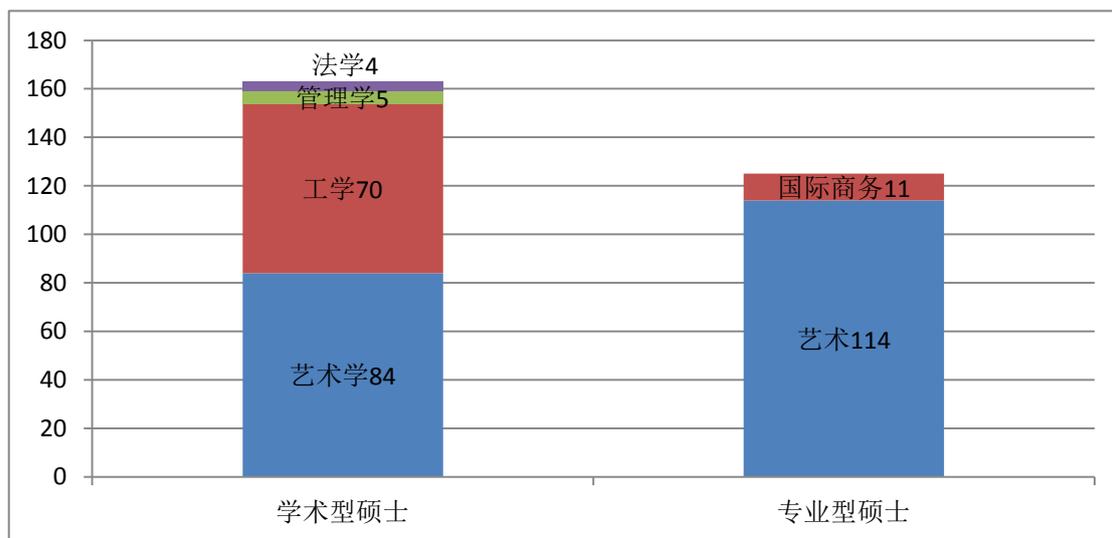


图 2. 硕士毕业生学位类别

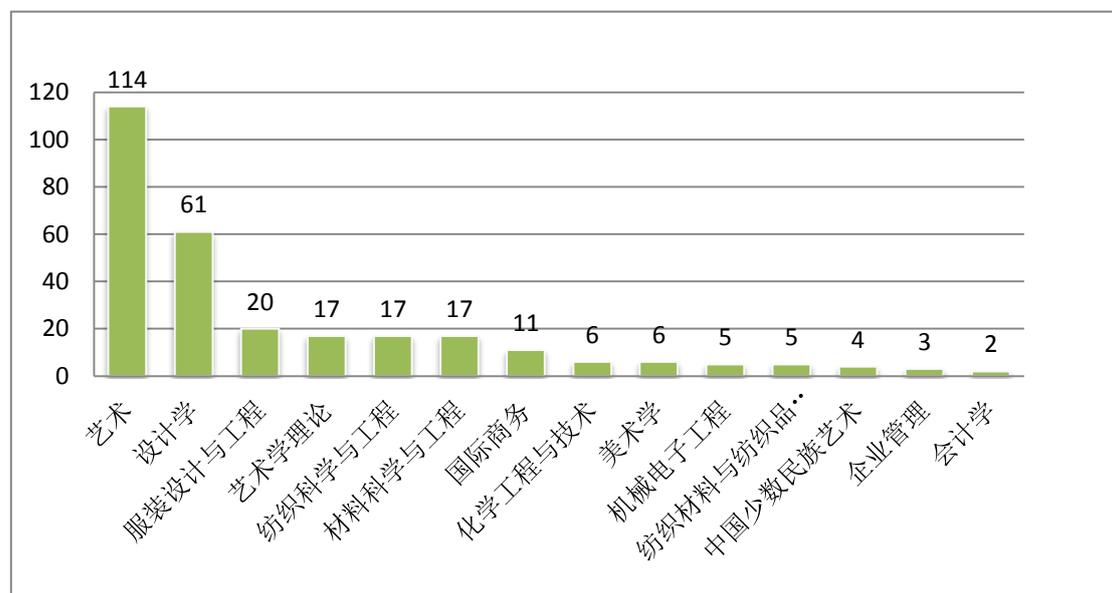


图 3. 硕士毕业生专业分布

2017 届毕业研究生中有男生 62 人，占毕业生总数的 21.5%。女生 227 人，占毕业生总数的 78.5%。男生与女生的比例约为 1: 3.7。

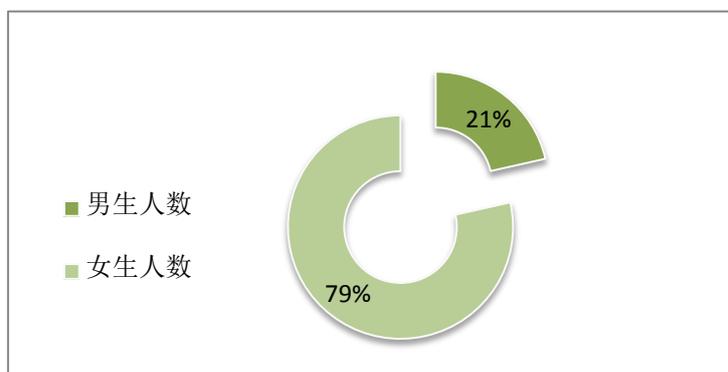


图 4. 生源性别比例

毕业研究生生源构成以京外为主，京外生源 283 人，占毕业生总数的 97.92%；北京生源 6 人，占毕业生总数的 2.08%。

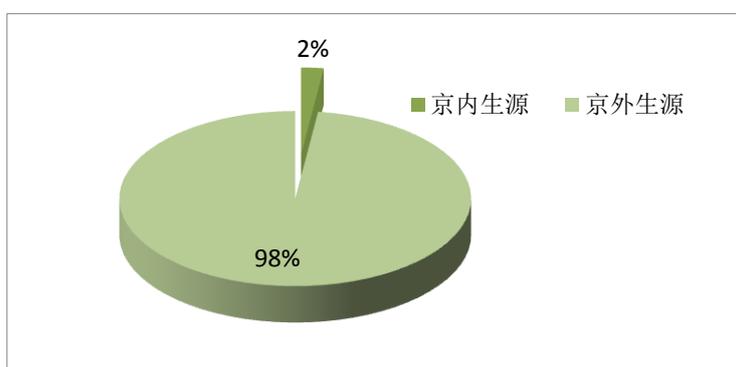


图 5.京内外生源结构比例

## 2. 毕业生就业类别及就业率

我校 2017 届毕业研究生已落实去向 286 人，就业率为 98.96%，签约率为 20.07%。硕士毕业生中，签约和提交用人单位证明的 237 人，自由职业 29 人，自主创业 6 人，已升学读博 11 人，出国留学 2 人。未就业人数 3 人，其中 1 人已落实工作，1 人因生育延缓就业，1 人回省待就业。博士毕业生 1 人，已进站继续开展研究工作。

类别	毕业生总数	已升学	已出国	已就业					未就业	
				签就业协议	签劳动合同	单位用人证明	自由职业	自主创业	在京	回省
硕士	288	11	2	58	108	71	29	6	2	1
博士	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

表 1.毕业生就业类别

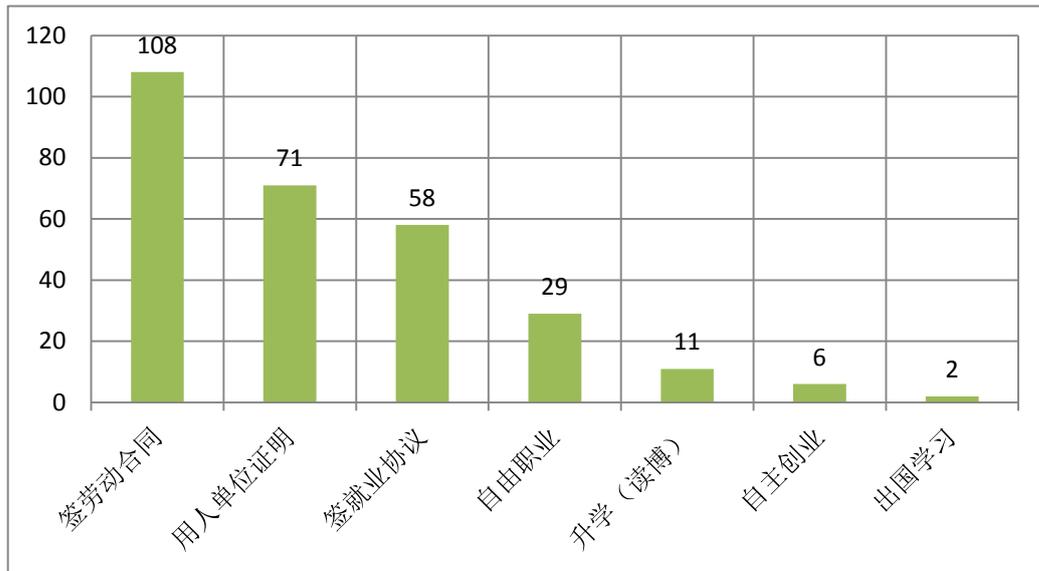


图 6. 毕业生就业类别比例

### 3. 毕业生就业情况分析

#### 1) 分专业就业率统计

2017 年我校有 11 个专业毕业研究生就业率达 100%，分别是：材料科学与工程、纺织材料与纺织品设计、纺织科学与工程、化学工程与技术、机械电子工程、国际商务、会计学、美术学、设计学、艺术学理论、中国少数民族艺术。

本年度就业率上升的专业是：材料科学与工程、设计学专业。

学位	专业	毕业生总	已升学	已出国	签就业协议	签劳动合同	单位用人证明	自由职业	自主创业	在京待就业	回省待就	就业率
博士	设计学	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	100.00%
硕士	材料科学与工程	17	3	0	4	8	2	0	0	0	0	100.00%
	纺织材料与纺织品设计	5	0	0	2	3	0	0	0	0	0	100.00%
	纺织科学与工程	17	1	0	1	11	4	0	0	0	0	100.00%
	服装设计工程	20	0	0	6	5	4	4	0	1	0	95.00%
	国际商务	11	0	0	1	7	2	1	0	0	0	100.00%
	化学工程与技术	6	0	0	1	3	2	0	0	0	0	100.00%
	会计学	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	100.00%
	机械电子工程	5	0	0	1	3	0	1	0	0	0	100.00%
	美术学	6	0	0	2	1	2	0	1	0	0	100.00%
	企业管理	3	0	0	0	2	0	0	0	0	1	66.67%
	设计学	61	0	0	12	25	14	8	2	0	0	100.00%
	艺术	114	1	1	24	33	38	13	3	1	0	99.12%
	艺术学理论	17	3	1	4	4	3	2	0	0	0	100.00%
	中国少数民族艺术	4	2	0	0	2	0	0	0	0	0	100.00%

表 2.各专业就业率统计

## 2) 毕业生就业地域流向

2017 届毕业研究生中，回生源省就业人数 47 人，占毕业生总数的 16.3%，在非生源省份就业人数 226 人，占毕业生总数的 78.2%。其余为出国、升学及未就业共 16 人。

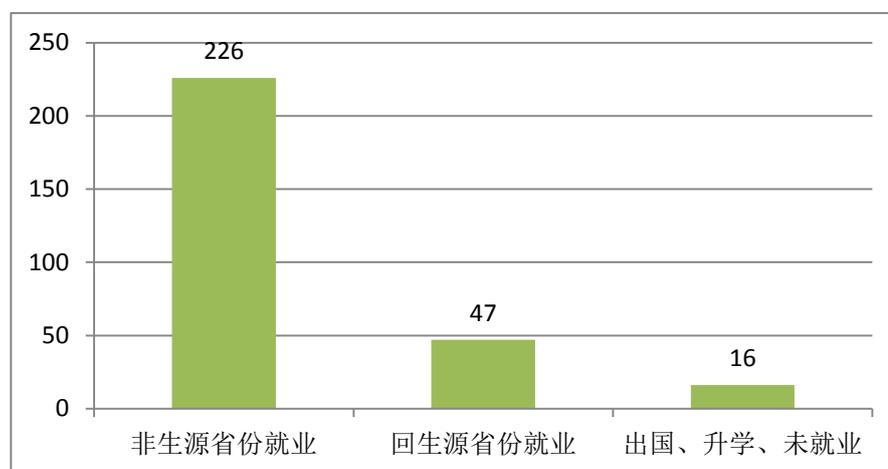


图 7. 毕业生回生源地就业数

毕业生主要就业省份为：北京、广东、上海、江苏。其中，北京成为毕业生就业的首选地区，在京就业毕业生 177 人，占毕业生总数的 61.2%。从就业城市来看，除北京外，毕业生选择较多的城市为：上海、深圳、杭州、天津、成都、南京、厦门。

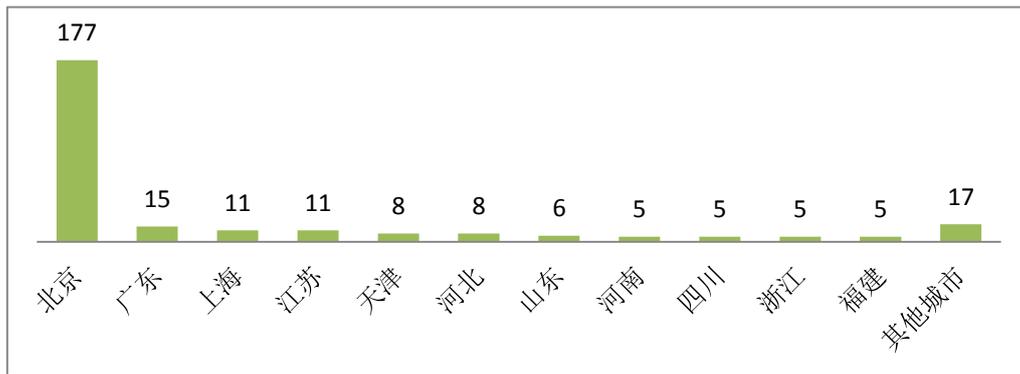


图 8. 毕业生就业主要省份（直辖市）

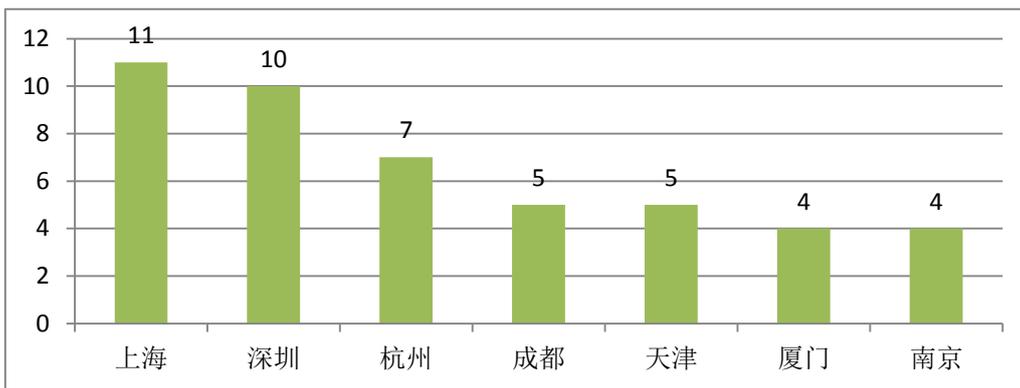


图 9. 除北京外，毕业生就业主要城市

### 3) 就业单位性质

2017 年我校毕业研究生到科研单位就业 5 人，高等教育单位就业 17 人，初中等教育单位就业 7 人，国家机关就业 3 人，各类企业单位从业 201 人，其他事业单位就业 4 人。到企业就业人数占到毕业生总数的 70%，成为学生就业的首选。到高等教育单位就业人数较上年度增加 4 人；受落户政策影响，到事业单位就业和初中等教育单位就业分别为 4 人和 7 人，人数有所下降。

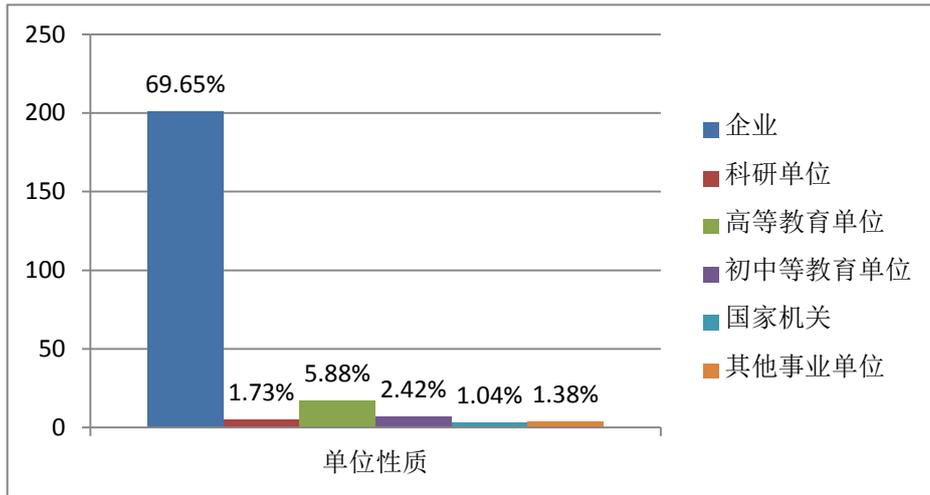


图 11. 毕业生就业单位性质

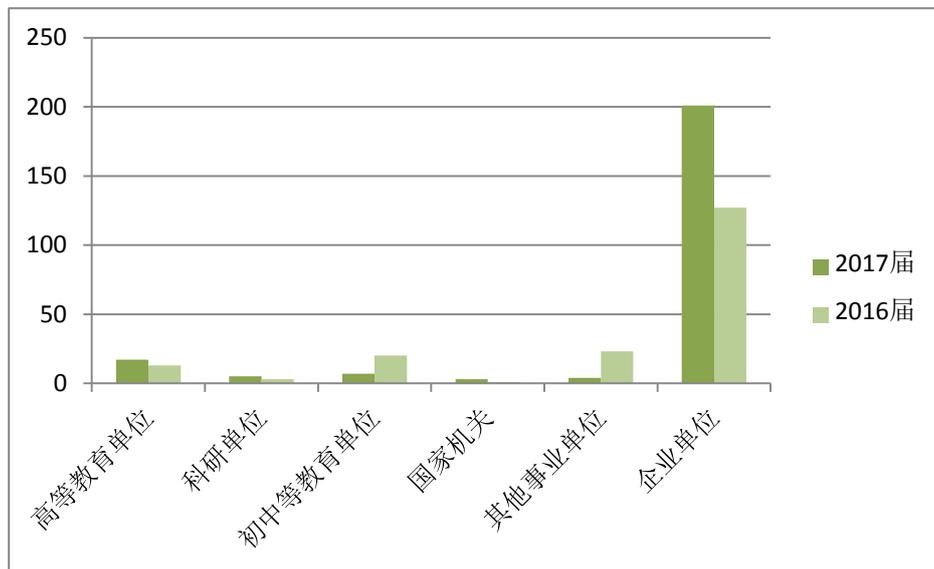


图 12. 毕业生就业单位性质与往届对比

#### 4) 就业行业分布

我校毕业生的行业选择主要是文化创意产业、教育、服装纺织行业、信息传输、软件和信息技术服务业。2017 届毕业研究生就业人数较多的行业主要为制造业 49 人、文化体育和娱乐业 38 人、教育行业 37 人、软件和信息技术服务业 31 人、科学研究和技术服务业 20 人、金融业 7 人。

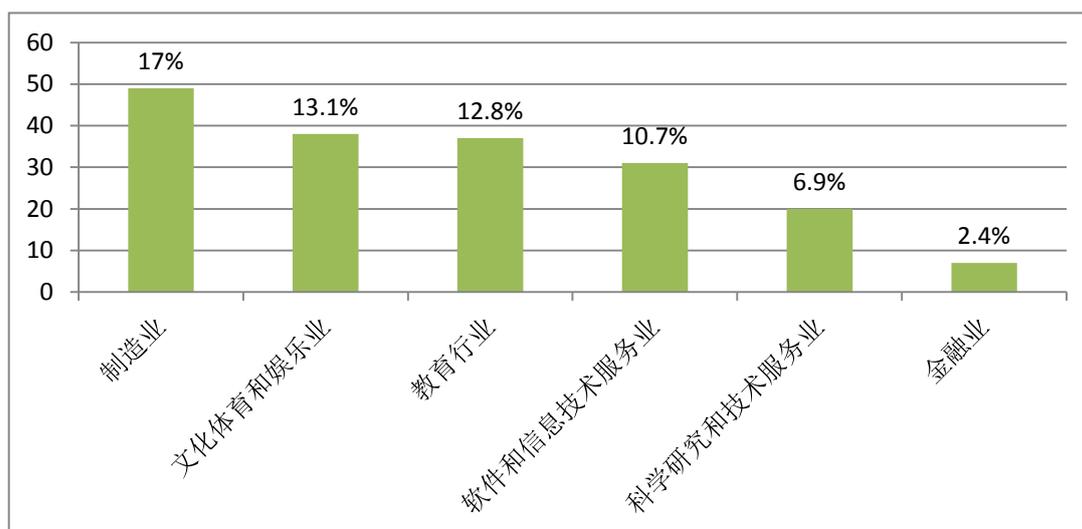


图 13.毕业生主要就业行业占比

### 5) 对口就业率

2017 届毕业研究生就业对口率为 76.62%，照上年度下降 5.6 个百分点。研究生阶段的学业使得学生对所学专业有了更进一步的了解，毕业后就业意向相对具体、明确，但随着市场变化以及“跨界”就业创业的现象增多，择业过程中学生个人选择增多，就业更加自主，学生就业选择呈现多样化。

### 4. 近三年毕业生规模及就业率

近三年毕业生人数较稳定并有一定增长，2015 年有毕业生 231 人，2016 年 229 人，2017 年 289 人。从就业率来看，我校研究生就业率较为稳定，一直保持在北京市高校较高水平，在上年度的基础上延续了小幅提升。

年份	2015 年	2016 年	2017 年
毕业人数	231 人	229 人	289 人
就业率	95.7%	98.2%	98.96%

表 3.近三年研究生就业规模和就业率

## 5. 毕业生就业趋势分析

随着文化创意产业的发展、经济结构产业调整，“一带一路”、京津冀一体化的推进，国家扶持中小微企业新政的出台，我校培养的毕业研究生在纺织服装行业、文化创意产业中大展身手，进入各类私营企业工作人数有明显上升，选择签订劳动合同形式就业的毕业生人数逐年增多，就业观念日趋理性，毕业生能更好地了解个人专业优势、兴趣爱好，并能够将自身发展与社会需求相结合，在就业地域、行业、单位性质的选择上更趋于多元。

受北京地区就业形势和落户政策等影响，毕业生就业进程整体延后的趋势明显，部分学生期望解决落户，不愿到京外就业，此观念的影响造成“有业不就”，存在观望情绪，“慢就业”延缓派遣的学生人数有所增加。

我校女研究生占比较大，受开放二胎政策影响，选择在毕业后适龄生育的毕业生有所增加，因此延缓了就业进程；部分用人单位对生育女生就业存在一定差别选择和待遇，也使得女研究生在就业市场面临一定压力。

2017 届毕业研究生中创业 6 人，占到毕业生总数的 2%，较往年有所下降，表现出更加理性创业，创业计划更加完备，创业行业分布为纺织服装行业、文化、教育、传媒、信息技术服务等领域，在校期间均接受过我校创业指导，有一人已依托中关村时尚产业创新园注册。

## 二、就业工作主要措施

### 1. 完善制度体系，加强领导，保障就业工作顺利开展

学校高度重视研究生就业创业工作，认真贯彻落实上级精神，明确任务和要求，积极推动我校就业创业各项举措的落实，校党委常委会听取专题汇报，并对推动大学生创新创业工作的开展进行了深入研讨。

研究生院党委明确“一把手”责任制和就业工作岗位岗位职责，党政联席会上对就业创业工作进行专题研讨，通报、分析就业进展情况与就业形势，制定计划并认真落实。聘任专人专岗开展研究生就业创业指导，同时加大对就业创业工作的经费支持，2017 年，研究生院设立研究生就业创业和“研究生就业质量跟踪”专项经费，为就业创业工作提供经费保障。

### 2. 树立理想信念，齐抓共管，就业指导与思想政治教育相结合

积极推进研究生“摆渡人生”就业引导工程，探索用人才成长规律创新就业创业工作，并进一步明确了以抓重点、求特色，促创新为核心目标的就业创业工作总体思路，并以“立德树人”为根本，以引领研究生成长成才为核心，以培养拔尖创新人才为目标，把学生就业创业工作从“就业季”真正转变为人才培养的全过程。努力促进研究生就业创业与思政教育和教学培养的紧密结合。在入学教育中，开展就业指导讲座，引导学生入学即有就业创业意识；创办“教授茶座”活动，开展“摆渡人生”往届优秀研究生求职经验交流会，并结合我校制定的“第一班主任”管理模式，通过班会等形式，利用教授、导

师、班主任、辅导员队伍合力推动就业价值观的引导和职业能力教育，帮助学生树立远大理想，客观认识社会的需求，明确未来职业目标，做好职业规划，指导学生考取相关资格证书，为提升职业竞争力做好准备。通过近年来的不懈努力，研究生就业创业指导工作已形成结合入学教育、过程互动、实习实践、价值引领、毕业离校教育全过程教育模式。

### 3. 出台工作办法，拓宽渠道，建立就业创业工作长效机制

研究生院认真贯彻落实上级就业创业文件精神，完善《北京服装学院研究生创业奖评选办法》；修订《北京服装学院研究生管理规定（试行）》，对创新创业学分给予认定，出台弹性学制学籍管理办法，允许在校生休学创业；编制《研究生就业指导手册》、《创业常用知识手册》，推进研究生就业创业相关办法、制度的修订与完善，力求使研究生就业创业工作制度化、常态化、规范化、长效化。

在继续巩固原有就业单位的基础上，不断拓展新的企业资源，一方面主动“走出去”，开展用人单位实地走访调研，开拓工作思路。走访广州、深圳、南京、杭州等地重点纺织服装企业，向企业宣传学校和毕业生，另一方面积极“引进来”，推荐并引导企业到我校参与专场双选会，并为 2017 届毕业研究生举办 3 场企业专场招聘会，发布近百家用人单位招聘信息。

开展毕业生培养质量调查，力求更客观、全面的掌握我校毕业研究生的培养与就业质量，更好的反馈于研究生教育教学。

### 4. 搭建实践平台，开拓思路，专业实践与就业实习相融合

研究生院注重研究生实践环节，结合专业培养和企业、社会需求，积极搭建适合专业实践的研究生实习实践平台，已建立北京服装学院·陈上服装创新设计研究生校外人才培养基地、葫芦岛·兴城泳装名城—北京服装学院专业学位研究生产学研基地、北京服装学院·中纺机电研究所研究生校外人才培养基地等近 10 个研究生校外人才培养基地，促进校内专业教育与实习实践对接，鼓励研究生课题与企业实践项目相结合，合力推进就业工作。

### 5. 培育创新精神，帮扶创业，研究生创新创业成果显著

研究生院积极开展创业教育，为学生提供创新创业指导服务，设立“新睿杯”研究生创业奖，支持并帮扶创业学生，并依托学校大学生创新创业孵化室和和北服中关村时尚产业创新园的资源，积极营造良好的创新创业环境和孵化土壤。已有 10 位校内外导师和企业精英成为研究生创新创业导师，为学生提供多方面的就业指导和支持。

2017 年，研究生院举办了第二届“新睿杯”研究生创业大赛，12 支参赛队伍获奖，获得 58000 元创业基金扶持，其中 5 支项目已经正式注册。大多数参赛项目与专业学习相关，在产、学、研的结合方面做着积极尝试和探索。



图 14. 第二届“新睿杯”研究生创业奖评审会

研究生院积极组织毕业生参加“全国互联网+大赛”、“创青春·首

都大学生创业大赛”、“北京大学生创意集市”、“全国 3D 数字化创新设计大赛”，以比赛促成长。在众多创业研究生中，先后有 5 支研究生队伍在“全国互联网+大赛”北京赛区获奖，分获北京赛区一等奖、二等奖、三等奖；有 1 支队伍在“创青春·首都大学生创业大赛”中获银奖；有 1 支队伍在“全国 3D 数字化创新设计大赛”中获北京赛区一等奖；方思哲、李姗等毕业生获北京市大学生优秀创业奖。李姗的“SHINE LI 帽式设计品牌”从 2012 年 10 月 1 日开设第一家店铺至今，在北京开设了四家店铺，包括：北京 SKP 店、西单老佛爷店、金源新燕莎 MALL 店、三里屯太古里店，17 年成功打开上海市场，取得了非常好的商业表现和口碑。

## 6. 精准就业指导，不断提升就业创业指导水平

研究生院积极为毕业生提供精准就业服务，针对不同就业需求，邀请具备职场经验或创业经验的往届毕业生返校，开展毕业生求职经验交流会，与在校生分享经验，促进在校生就业创业引导教育；针对国家和北京市公务员考试，为学生提供公务员考前辅导书籍；针对教师资格证考试，组织学生参加教师资格考前培训及面试试讲一对一指导；针对基层就业项目，组织学生参加村官招聘政策宣讲会；针对西部就业政策，积极为学生讲解赴新疆、西藏招录政策。就业工作教师多次与学生一对一深度谈话，与家长一对一沟通，随时随地接待毕业生的来访、咨询和就业手续办理，提供优质就业服务。

以班级为单位分层建立就业微信群、QQ 群，每日推送就业创业信息。信息传递及时快速，确保将就业信息传递给每名毕业生，实现

就业信息通过网络快速传递。

改版《2018 届研究生就业指导手册》（插图版），内容涵盖就业政策、表格填写、组织关系及人事关系转接等常见问题和重要内容，并在编辑过程中加入手绘插画，丰富阅读形式，受到毕业生欢迎；



图 15. 编印的《2018 届研究生就业指导手册》（插图版）

针对毕业生离校早、择业期长的特点，毕业前通过集中指导、召开班会、小组座谈等进行面对面的指导，毕业后开展“一对一”就业跟踪辅导，以微信等形式定期跟踪毕业生就业状态，注重利用新手段为离校未落实就业的毕业生推送就业信息。

注重提高就业工作岗位人员工作能力和素质，支持其参加教育部、市教委、市人事局及权威社会机构举办的各类专题培训，提升业务能力；组织就业创业教师到黑龙江大学交流学习，拓宽工作视野；派送创业指导教师参与中关村创业大街值班工作，锻炼创业指导人员能力。努力提升就业创业工作人员的政策理论水平和就业创业指导能力。

### 三、就业质量调研

为全面掌握研究生就业创业状况，进一步提升就业创业工作质量和教育教学质量，研究生院对毕业生和用人单位开展了调查工作。先后走访了杭州、南京、广州、深圳等地用人单位，与企业 and 毕业生交流，开展了针对研究生培养质量、就业现状、思政教育等方面的问卷调研。了解企业对我校研究生人才培养质量的评价和毕业生对学校教育教学和就业创业指导服务的意见和建议。并对在校生、毕业生开展了培养质量跟踪调查：对一年级新生进行了招生、入学教育及新生适应性调查；对2018研究届毕业生进行了培养质量评价调查；对2017届毕业研究生进行了就业创业状况调查；对2016届和2015届两届毕业研究生进行人才培养质量中期调查，力求调研结果反馈、指导教育教学，促进招生、培养、就业、学科建设、管理服务等环节的良性循环，推进研究生教育教学改革，着力提升人才培养质量，促进毕业研究生充分、优质就业。

#### 1. 用人单位对毕业生总体评价

分析用人单位调查问卷的数据显示，意愿继续接收我校毕业研究生的单位达到 90%以上。用人单位对我校研究生总体评价度较高的前四位能力是：专业能力、人际沟通能力、工作业绩和创新能力。

我校毕业生毕业中期时（离校 1-2 年）在工作岗位上表现出较强的竞争力与发展后劲，其大多安排在“技术骨干、研发人员”岗位上培养。

#### 2. 毕业生就业满意度分析

根据质量调查回收样本的分析显示：我校 2017 届毕业研究生月收入为人均（税后）6885.29 元，毕业时期待月收入均值为 7530.14 元，在期待月薪和实际月薪之间存在一定差距。

毕业生主要就业地点集中在北京，达到 61.2%，北京地区就业的毕业生月收入为 7502.76，略高于 2017 届全体毕业生收入水平（6885.29 元）。

按行业分类显示，在媒体信息及通信产业就业的毕业研究生月收入较高，达到人均（税后）10533.33 元，第二位是艺术娱乐和休闲业人均（税后）9571.43 元，第三位的是政府及公共管理行业人均（税后）9200.00 元。

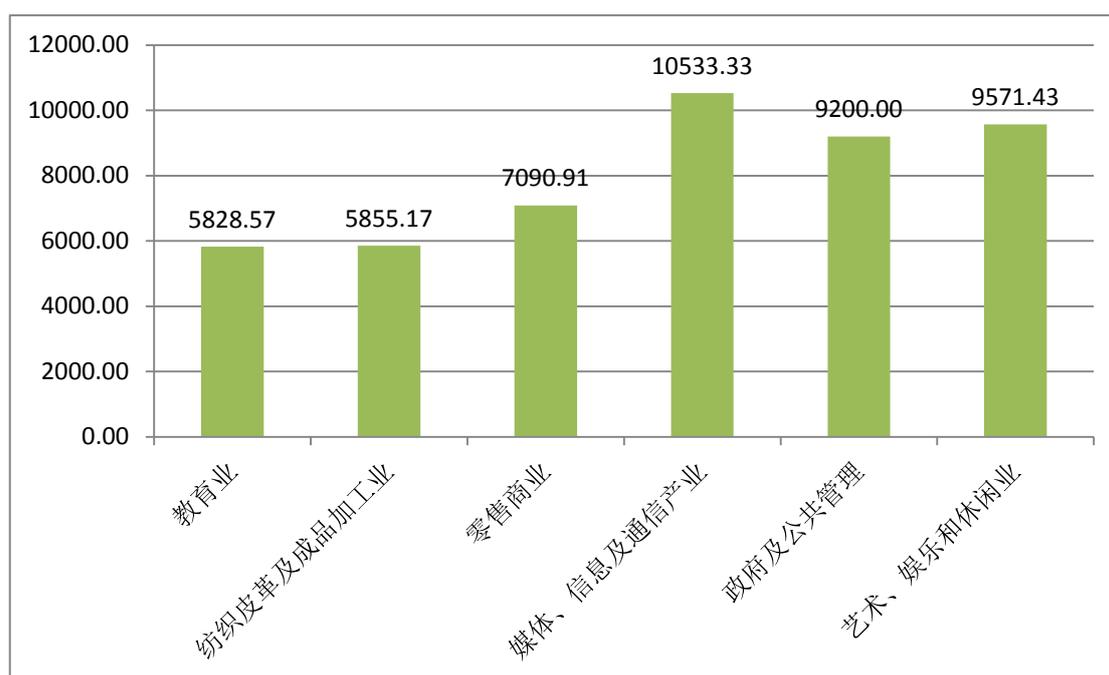


图 16.行业类月收入

2017 届毕业研究生就业满意度为 67.91%，对就业现状不满意的原因分布主要为：发展空间不够（占比 66.79%）、收入低（占比 55.81%）、工作氛围不好（占比 23.26%），以及工作环境条件不够好、加班多。

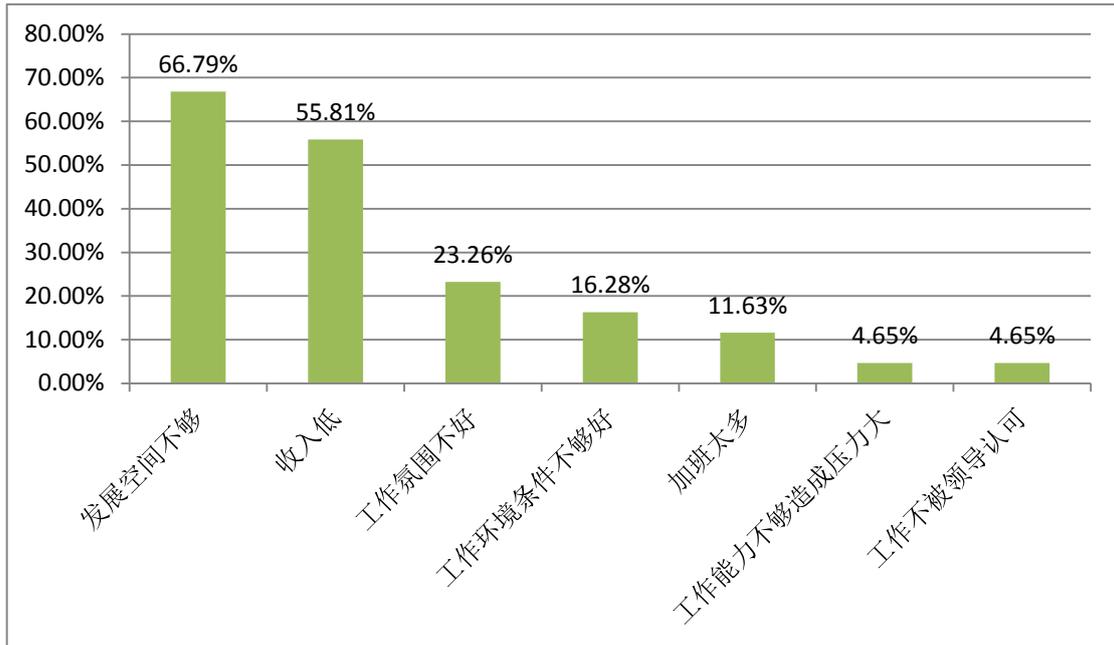


图 17.就业现状不满意的原因

调研结果显示，2017 届研究生就业更倾向于规模较大的工作单位，其中在 1000 人以上规模的单位就职人数占比 39%，在 301-1000 人规模的单位就职人数占比 24%。

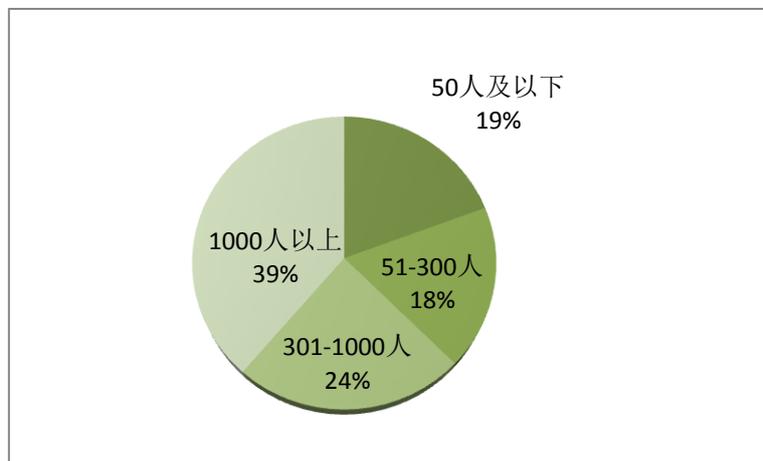


图 18.用人单位规模

### 3. 毕业生对学校创新创业工作满意度

在对毕业生走访调查中显示，毕业生对母校满意度和关注度高，非常认可在校期间受到的教育培养。

2017届毕业生主要通过社会渠道、学校组织的招聘会和用人单位

自设渠道三种求职方式就业，毕业生参加学校组织的就业创业教育及服务比例高，对就业创业服务满意度高。

2017 届毕业生参加学校就业教育及服务比例最高的前四项依次是：就业政策及手续办理讲解与咨询、就业信息推送服务、校园招聘会或宣讲会、在校期间实习实践。

2017 届毕业生中有近七成的毕业生表示在接受了学校的创业教育，创业意识受到了启发及了解了相关创业政策，部分学生的创业热情被激发。

#### 四、对教育教学的反馈

##### 1. 树立创新理念，发挥平台优势，培养创新人才

加强创新思想的教育和引领。充分利用研究生“新睿论坛”、“教授茶座”、“摆渡人生优秀校友讲座”等阵地，让研究生有机会与知名教授、学者共话科学精神，强化科研诚信和学术道德教育；领略大家风范与人生感悟，树立正确的价值观；对话成功精英，畅谈创新方法，探索创新精神。

利用研究生创新项目、研究生学术成果奖这一科研学术创新平台，鼓励研究生结合自身课题研究，开展更深层次、更高水平的学术研究、论文写作、设计创作，对于学术创新典型，给予宣传报道，提供个人展览途径和论文发表资金支持，鼓励和支持多出科研成果，提高研究生的学术水平和科研创新能力。

## 2. 优化学科布局，分类推进培养模式改革

继续开展第三方研究生培养质量跟踪调研，以调研结果指导学科发展规划，进一步优化学科结构。组织学科建设专题研讨，完善学科设置与管理模式，健全学科预警机制，增强灵活性，推动学科动态调整，制定出符合学校特色的学科建设规划，推进学校一流学科建设。

分类推进培养模式改革，提升创新和实践能力。进一步探索以提高创新能力为目标的学术学位和以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式。结合学校机构调整，整合学科布局和导师队伍，全面修订研究生人才培养方案。

## 3. 积极推进国际合作，加强研究生科研实践基地与学术交流制度建设

积极推进研究生教育教学国际合作，建立健全研究生交流、交换办法，开拓研究生教育国际化新途径，支持研究生参加高水平国际会议并发表学术论文，鼓励博士生开展短期出国交流，拓宽学术视野，提高学术水平。推进我校研究生教育国际化进程。

努力开展校企合作，发展不同学科研究生实习实践基地建设，结合校外资源拓宽研究生实践途径，增强研究生解决实际问题的能力，培育具有良好职业素养的高层次复合型人才。