

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：北京服装学院

学校主管部门：北京市

专业名称：时尚管理

专业代码：

所属学科门类及专业类：管理学 工商管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2024年7月30日

专业负责人：席阳

联系电话：010-64288309

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	北京服装学院	学校代码	10012
邮政编码	100029	学校网址	http://www.bift.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	26	上一年度全校本科招生人数	1343
上一年度全校本科毕业生人数	1633	学校所在省市区	北京市朝阳区 樱花东街甲2号
近三年本科毕业生就业率	21届 95.68% 22届 92.00% 23届 91.68%	平均值	93.12
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	648	专任教师中副教授及以上职称教师数	350
学校主管部门	北京市	建校时间	1959年
首次举办本科教育年份	1959年		
曾用名	北京纺织工学院，北京化学纤维工学院		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>北京服装学院是一所“以艺为主、服装引领、艺工融合”的高水平特色型大学。1959年2月建校，原名北京纺织工学院，隶属纺织工业部。1961年7月，更名为北京化学纤维工学院。1987年2月，改扩建为北京服装学院。1998年7月划转北京市管理。2020年被确定为北京市高水平特色型大学。</p> <p>1984年成为硕士学位授予单位，2012年获批服务国家特殊需求博士人才培养项目单位。2016年，被英国《时装商业评论》评为中国最好的时尚高校，时尚教育院校中研究生课程国际排名第2名，本科课程排名位居前列。</p> <p>现有30个本科专业、3个双学位专业点、8个一级学科硕士学位授权点、3个硕士专业学位授权点、1个国家特殊需求博士项目，以及1个国家级实验教学示范中心、1个全国“十佳”特色博物馆、4个北京市重点建设学科等。</p>		

<p>学校近五年专业 增设、停招、撤 并情况（300 字以内）</p>	<p>2020 年增设文化产业管理专业。2024 年增设智能工程与创意设计专业。 2021 年会计学专业停止招生。 2022 年申请撤销数字媒体技术、英语、商务英语、电子信息工程、自动化 5 个专业。2023 年申请撤销应用化学专业。</p>
---	---

2. 申报专业基本情况

专业代码	120210	专业名称	时尚管理
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	商学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	市场营销（120202）	1996 年	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
相近专业 2	工商管理（120201K）	2001 年	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
增设专业区分度 （目录外专业填写）	<p>增设“时尚管理”专业是基于工商管理学科基础具有多元性特点，并结合当下社会经济科技高质量发展需求的现状，立足于时尚产业，具有交叉融合学科特点。设定该专业即是国家发展和产业现状对工商管理学科专业建设提出的新要求，也是工商管理专业学科建设发展的趋势。</p> <p>“时尚管理”专业属于工商管理一级学科之下，与工商管理专业具有天然的相关性，但从“时尚管理”专业定位、培养目标、学科特点上又具有自身不可替代的特殊性，现将具体情况分析如下。</p> <p>（1）时尚管理专业定位立足于时尚产业</p> <p>时尚管理专业定位立足于时尚产业，同时依托北京服装学院一直以来“以艺为主，服装引领，艺工融合”办学定位，以及在时尚产业尤其是服装产业的优势，既是由于当下时尚产业发展的需求，也是时尚管理专业定位的依据。基于时尚产业进行专业定位，为促进经济社会高质量发展和消费升级，满足人们美好生活需求以及个性化体验价值为目标。</p> <p>新增“时尚管理”专业立足于“时尚产业”，这里所指的时尚产业是一种不同于传统产业的全新业态群，以服装业为核心和龙头，文化与艺术产业为扩展，智能与科技产业为延伸，共同构成一个创新型产业业态群。其中以服装与服饰产业为核心层，是时尚产业中具有优势性的行业，核心和龙头；以文化与艺术产业为扩展层，属于相关联产业；以智能与科技产业为延伸层，着眼于科技智能发展，以及未来潜在新时尚产业趋势。</p> <p>（2）时尚管理专业培养交叉复合型管理人才</p> <p>工商管理范围较广，从产品研发、产品设计、生产资料购买、市场渠道搭建、销售环节设计、财务管理、售后服务等是一个系列性问题，属于通识类的管理教育模式。时尚管理专业以工商管理理论为基础，依托时尚产业，研究工商管理理论在时尚产业中具体实</p>		

	<p>践应用的理论，可以将理论与实践打通，以时尚产业从业人员所需技能要求来设定专业培养目标。</p> <p>新增“时尚管理”专业培养促进时尚产业经济高质量发展和消费升级，构建美好生活的需要，具有责任感、领导力、商业思维、艺术修养和创新能力，掌握管理学、艺术学、经济学、信息管理学科交叉融合创新理论与方法，具备在时尚产业相关领域从事企业战略规划、数字化企业管理、商业分析、商品企划、运营管理、社交商业、新媒体传播等工作，能够在面向未来新语境和新格局发展下，为推动时尚产业发展提出创新管理解决方案的新文科交叉复合型管理人才。</p> <p>(3) 时尚管理专业具有多学科交叉融合特点</p> <p>时尚管理专业学科方面强调以管理学、经济学、会计学、艺术学的交叉融合为研究学科基础，属于基于管理类基础之上的创新型交叉学科。这样的学科背景设定与传统工商管理类专业有很大的区分度。</p> <p>时尚管理专业立足于时尚产业，从前端的材料设计研发和生产，到企业企划和产品开发，再到生产加工，以及推广传播营销，包括在这个过程中需要进行的各类数据分析、行业产业研究、消费者心理和行为分析，这些都处处体现出交叉学科的特点，也决定了时尚产业中所需要的人才必定是具有管理学、艺术学、经济学等多门学科的理论知识和实践应用。</p>
<p>增设专业的基础要求 (目录外专业填写)</p>	<p>北京服装学院增设“时尚管理”专业具有扎实的基础。北京服装学院始建于 1959 年，是中国一所以服装命名，艺工为主，艺、工、经、管等多学科协调发展的全日制普通高等学校，北京服装学院以“与美同行”为校训，展现了时尚高校的核心要义，体现了新时代赋予教育的使命。同时，北京服装学院是一所具有多个专业学科门类的艺术类院校，“艺术学”“工学”与“管理学”为我校“艺工管融合”办学定位的支撑，同时发展“经济学”“文学”等学科。</p> <p>新增设“时尚管理”专业特点，相关基础要求具体分析如下。</p> <p>(1) 时尚管理专业师资基础</p> <p>时尚管理专业是交叉学科，融合了管理学、经济学、艺术学等多门学科，针对这一特点在师资建设上需要多学科背景的教师。同时由于与产业紧密联系，在师资结构上需要有相关的时尚产业、时尚行业的师资力量加入。</p> <p>基于此要求，北京服装学院有国家级优秀教学团队、北京市优秀教学团队、北京市创新团队。大批教师是在纺织服装材料、服装设计、服饰设计、服装服饰工程、产品设计、时尚商业、时尚管理、时尚传播等领域具备一流水平的领军人才和高层次学者，其中多名享受国务院政府特殊津贴，多名入选市级百千万人才工程、长城学者培养计划、教育部新世纪优秀人才、全国十佳设计师等。</p> <p>建立多层次的兼职教师队伍。规范兼职教师管理，拿出一定比例的岗位用于聘请兼职教师。整合社会资源，形成多层次的兼职教</p>

学队伍结构：学校特聘教授、客座教授、兼职硕士导师、创新创业导师、客座讲师等层次，壮大教学科研力量。

大量聘请行业专家、工艺美术大师等来校任教、担任研究生导师或外聘教授，共聘请了季国标、蒋士成、王中林等 8 位院士，单霁翔、常沙娜、王亚蓉等知名学者和毛继鸿、陈野槐、郭培等知名设计师、企业家在内的 57 名外聘教授，聘请李春珂、文乾刚等 25 位中国工艺美术大师为兼职导师，为学校师资队伍提供了有力补充。

(2) 时尚产业相关资源基础

时尚管理专业的设立和发展离不开时尚产业，尤其是服装服饰类产业是时尚管理专业的核心产业，同时时尚管理专业培养的人才也需要与产业的需求对接。

在时尚产业和行业资源上，北京服装学院与福建晋江、雄安容城、浙江海宁等产业集群地开展深度合作，参与地方产业规划的起草、调研，服装文化节的举办、产业园区的建设、企业作品的研发以及志愿服务等。学校与国内爱慕集团、361 度、南山集团等多个国内知名服装企业合作建立研发机构，近 3 年来承担横向科研课题 250 余项。

学校拥有一批全国及市级服装科研和创新实践平台，并与容城、青岛、海宁等产业集群地以及爱慕、白领、安踏、361 度和晨风集团等重要企业开展深度战略合作，建立了一批校企研发机构，在研发中提升了教师的创新能力。

(3) 时尚管理专业相关学科基础。

北京服装学院已建立与时尚管理专业相关的“管理学”“艺术学”“文学”等专业学科体系，例如工商管理、市场营销、设计学、传播学等专业，新专业建设将充分调动我校现有的管理学、艺术学、工学、文学的学科资源以及深厚的时尚行业、产业的资源优势，与现有学科布局和资源形成良好互动，将持续为现阶段国家强国战略和首都经济发展建设培养优秀的时尚管理人才。

新增“时尚管理”专业设在北京服装学院商学院，该学院成立于 1985 年，自成立之初就以服务地方经济和行业需要为宗旨，以服装经济、服装贸易、服装营销、服装品牌为教学与科研的主要工作内容。2000 年起，从服装领域扩展到时尚产业领域的教学和科研，设有时尚品牌管理、时尚买手与企划等专业培养方向，在时尚产业的管理人才培养方面打下了坚实学科基础。

(4) 时尚管理专业相关国际化基础。

学校明确提出以“学科建设为主体，以国际化和信息化为两翼”的发展战略，大力支持校内教师“走出去”和海外教师“引进来”。大力引进具有海外留学经历的教师。近年来接收了皇家艺术学院、伦敦艺术大学、芝加哥艺术学院、加州艺术学院、伦敦大学金史密斯学院等世界知名大学的毕业生来校任教。近 3 年新接收 67 人，其中留学归国 25 人，占比 37.31%。

同时积极开展国际化师资建设。积极引进优秀外籍、港澳台人才、留学人员以多种形式充实到教师队伍。鼓励教师以攻读博士学

	<p>位、国内外访问学者等方式提高学术水平，每年向国外合作大学派送教师考察交流。</p> <p>除此之外，学校与多所国际院校展开各类的国际联合课程、工作坊，通过多种形式在教学和科研中与国际接轨，与纽约城市大学布鲁克林学院、特拉华大学、芬利大学、北阿拉巴马大学、伯明翰城市大学、曼彻斯特城市大学、斯坦万格大学、伦敦艺术学院、首尔大学、台湾实践大学、台湾开南大学、台湾师范大学等多所大学开展教学科研合作与交流。</p>
--	---

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	<p>(1) 服装企事业单位、时尚产业机构、时尚媒体等部门的商品管理、运营管理等岗位；</p> <p>(2) 时尚行业相关企事业单位的设计管理、运营管理、行政管理等岗位；</p> <p>(3) 其他类型企事业单位、行政部门的运营管理、行政管理等岗位。</p>
<p>人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）</p> <p>(1) 北京服装学院商学院的大量校外实习实践合作企业，重点关注我校在时尚产业管理领域的人才培养。</p> <p>近十年来，商学院签订三十余项实习实践合作协议，包括多家文化产业企业及时尚行业企业。例如，海恩斯莫里斯公司、中国中纺集团、万秀创意公关策划有限公司、北京电通广告有限公司、北京尚诚同力国际品牌管理顾问有限公司、北京之禾品牌管理有限公司、北京六路八方文化发展有限公司、北京信诺时代市场顾问有限公司、北京李宁体育用品销售有限公司、百丽鞋业有限公司、北京顺美服装股份有限公司、北京嘉曼服饰有限公司、北京赛格工贸公司、赛伦盖蒂国际服饰有限公司、地素时尚股份有限公司、弗拉蒂尼利德服饰有限公司等。多数合作企业明确表示愿意接纳我校培养的时尚管理相关人才。</p> <p>北京服装学院商学院与北京市朝阳区达成合作协议，共同促进北京消费中心城市建设。尤其在打造消费新地标、培育消费品牌矩阵、打造文创品牌等专项行动中，提供了很多专业人才。北京 SKP、华贸、国贸等时尚高端百货，798 艺术区、751D-PARK、郎园 Vintage 等文创园区以及 POPMART 等潮流品牌是近年来我校人才输出的新方向。</p> <p>(2) 北京服装学院商学院的本科生就业范围中，时尚产业，尤其是服装服饰类企事业单位、北京地区商业渠道单位较多。</p> <p>以近两年商学院工商管理专业及市场营销专业本科生就业去向为例，时尚产业中尤其是服装服饰类企事业单位为学生就业去向的重要类型之一。例如，中国李宁有限公司、爱慕有限责任公司、歌力思有限公司、上海丝绸集团股份有限公司、北京探路者有限责任公司、北京之禾服装有限责任公司、特步（中国）有限公司、安踏（中国）有限公司、三六一度国际有限公司、绫致时装（北京）有限公司、希音电子商务有限公司、宝姿厦门有限公司、欣贺集团、迪尚集团、晨风集团等。</p> <p>聚焦北京地区，北京服装学院商学院开拓实习实践单位，近年来与北京汽车集团有限公司、北京红都国采服装有限公司、朝外 THE BOX 年轻力中心、北京雪莲集团有限公司展开密切的合作，从教学到科研，再到学生就业。</p>	

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	30
	预计升学人数	6
	预计就业人数	24
	北京红都国采服装有限公司	3
	晨风集团	3
	中国纺织工业联合会	3
	爱慕集团	3
	百丽集团	3
	李宁中国有限公司	2
	绫致时装有限公司	3
	朝外 THE BOX 年轻力中心	4

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	27
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	22.22%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	48.14%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	40.74%
具有博士学位教师数及比例	55.55%
35 岁以下青年教师数及比例	11.11%
36-55 岁教师数及比例	51.85%
兼职/专职教师比例	0:27
专业核心课程门数	32
专业核心课程任课教师数	27

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后 学历 毕业 学位	研究领域	专职 /兼职
席阳	男	1979-06	管理学	教授	北京科技大学	管理科学与工程	博士	工商管理	专职
宁俊	女	1959-10	消费行为学	教授	东华大学	工商管理	硕士	工商管理	专职
方刚	男	1970-05	时尚产业概论	教授	南开大学	工商管理	博士	工商管理	专职
陈文晖	男	1969-3	时尚供应链管理	教授	中国社会科学院研究生院	经济学	博士	经济学	专职
姚蕾	女	1978-04	西方经济学	教授	中国农业大学	农业经济与管理	博士	国际经济与贸易	专职
王革非	男	1970-3	时尚战略管理	教授	英国利物浦约翰墨尔兹大学 利物浦商学院	工商管理	硕士	工商管理	专职
李成钢	男	1976-03	创新创业工作营	副教授	中央财经大学	国际贸易学	博士	市场营销	专职
马琳	女	1978-11	时尚零售	副教授	北京理工大学	管理科学与工程	博士	工商管理	专职

刘荣	女	1977-12	时尚生产管理	副教授	北京航空航天大学	管理学	博士	工商管理	专职
李傲君	女	1982-1	时尚买手	副教授	加拿大西蒙菲莎大学	教育学/传媒学	硕士	时尚管理	专职
赵萌	女	1980-04	产品综合设计 服装设计方法	副教授	东华大学	设计学	硕士	服装设计	专职
王润娜	女	1990-6	趋势预测与分析	讲师	人民大学	市场营销	博士	市场营销	专职
韩晶贺	女	1985-01	时尚设计基础 艺术构成	讲师	韩国延世大学	服装营销	博士	工商管理	专职
陆亚新	女	1978-2	视觉营销	副教授	对外经济贸易大学	工商管理	硕士	工商管理	专职
马迁利	男	1976-01	时尚供应链管理	副教授	北京理工大学	企业管理	博士	品牌与企业管理	专职
郭栋	男	1985-09	经济法	讲师	北京航空航天大学	法律科学与管理	博士	品牌建设法律与法规	专职
奚茜	女	1993-07	时尚设计方法与实践	讲师	旧金山艺术大学	时尚管理	硕士	时尚管理	专职
冯复平	女	1977-7	时尚数据分析	副教授	中国传媒大学	管理信息系统	硕士	管理信息	专职
朱友干	男	1972-3	会计学	教授	中国人民大学	会计学	博士	会计学	专职
汪月祥	男	1968-11	财务管理	副教授	中央财经大学	会计学	博士	会计学	专职
宣晓晏	女	1988-10	艺术概论 美学经济	讲师	中央戏剧学院	艺术学理论	博士	艺术理论	专职
龙琼	女	1978-10	创意工作营	副教授	北京交通大学	信息管理与信息系统	硕士	信息管理与信息系统	专职
邱晔	女	1986-1	美学基础	教授	中国人民大学	美学	博士	美学经济	专职
崔明海	女	1974-5	服装结构基础 服装工艺	副教授	首尔大学	服装人体工学	博士	服装人体工学	专职
史丽敏	女	1972-11	服装材料学	副教授	东华大学	纺织材料	硕士	纺织材料	专职

4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
管理学	48	3	席阳	1
时尚产业概论	32	2	方刚	5
消费行为学	32	2	宁俊	6
时尚供应链管理	48	3	陈文晖	2
西方经济学	32	2	姚蕾	7
时尚战略管理	32	2	王革非	6
创新创业工作营	32	2	李成钢	6
时尚零售	36	2	马琳	6
时尚生产管理	32	2	刘荣	5
时尚专项设计 时尚综合设计	32	2	赵萌	5
时尚商品企划 服装学概论	48	3	陆亚新	2
时尚买手 企划工作营	32	2	李傲君	5
新媒体设计	32	2	王润娜	7
趋势预测与分析	32	2	赵萌	4
时尚设计基础 艺术构成	32	2	韩晶贺	5
时尚供应链管理	48	3	马迁利	6
经济法	48	2	郭栋	6
时尚设计基础	48	2	奚茜	7
时尚数据分析	32	16	冯复平	3
会计学	32	2	朱友干	4
统计学	32	2	姚蕾	5

财务管理	16	1	汪月祥	3
艺术概论 美学经济	32	2	宣晓晏	2
创意工作营	32	2	龙琼	4
美学基础	32	2	邱晔	3
服装结构基础 服装工艺	32	2	崔明海	3
服装材料学	48	3	史丽敏	3

5. 专业主要带头人简介

姓名	席阳	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	管理学			现在所在单位	北京服装学院商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	博士学位：2008年1月，北京科技大学，管理科学与工程						
主要研究方向	服装产业经济学、时尚教育管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1) 北京市高等教育教学成果奖一等奖，北京市人民政府，2018年，第1完成人。</p> <p>2) “纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖三等奖，中国纺织工业联合会，2017年，第1完成人。</p> <p>3) “纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖三等奖，中国纺织工业联合会，2017年，第4完成人。</p> <p>4) “纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖三等奖，中国纺织工业联合会，2015年，第3完成人。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1) 典型服饰老字号品牌发展及案例研究，省部级，北京市社科基金。</p> <p>2) 北京发展高级服装定制的模式及对策研究，省部级，北京市哲学社科项目。</p> <p>3) 基于新媒体艺术的北京创意设计产业发展研究，厅局级，校内科研。</p> <p>4) 新时期服饰老字号品牌创新研究，厅局级，校内科研。</p> <p>5) 基于时尚产业创新园的产学研合作机理与互动平台研究，厅局级，校内科研。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	22			近三年获得科学研究经费（万元）	31.5		
近三年给本科生授课课程及学时数	<p>1) 管理学，48。</p> <p>2) 服装生产与运作管理，40。</p> <p>3) 领导力，32。</p>			近三年指导本科毕业设计（人次）	20		

5. 专业主要带头人简介-2

姓名	宁俊	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	消费行为学			现在所在单位	北京服装学院商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1983年7月毕业于东华大学（原中国纺织大学）纺织工业管理工程专业						
主要研究方向	消费行为与市场、时尚设计与管理、服装产业经济与管理、绿色与可持续发展						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<ol style="list-style-type: none"> 1) 北京市优秀教师； 2) 北京市哲学社会科学优秀成果二等奖1项； 3) 中国纺织工业联合会科学技术奖三等奖2项； 4) 《服装生产经营管理》获省部级优秀教材； 5) 中国纺织工业联合会优秀教学成果奖三等奖1项； 6) 纺织之光科技教育基金会“纺织之光”奖； 7) 北京市哲学社会科学“十五”规划优秀成果奖； 8) 全国纺织高校桑麻奖； 9) 北京市跨世纪优秀人才； 10) 北京市优秀学术团队负责人 11) 北京市优秀青年骨干教师； 12) 北京市德育先进工作者； 13) 北京服装学院优秀教师、人文社科一等奖等。 						
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1) 主持完成60余项国际合作、国家级、省部级的科研课题。 2) 主持完成国内10余个中、大城市（如北京、郑州、榆林、昆明等）服装纺织民族服饰等产业发展专项规划的编制； 3) 连续10年主持编撰北京服装产业发展年度白皮书； 4) 主编及独著著作教材40余部； 5) 撰写发表学术论文50余篇。 6) 为本土多家服装上市公司提供咨询与培训； 7) 服务过的服装企业有保利中国丝绸集团、宁波雅戈尔服装公司、江苏红豆以及香港信达集团等多家企业。 						
近三年获得教学研究经费（万元）				近三年获得科学研究经费（万元）	150余万元		
近三年给本科生授课课程及学时数	《市场预测与管理决策》、《市场调查方法》、《市场营销学》《服装消费文化与品牌创新》近150学时			近三年指导本科毕业设计（人次）			

5. 专业主要带头人简介-3

姓名	方刚	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	研究生院副院长
拟承担课程	时尚产业概论			现在所在单位	北京服装学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	管理学博士，2010年，南开大学商学院公司治理专业						
主要研究方向	时尚与创意管理、跨国企业管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1) 主持：2014年北京服装学院教育教学改革重点项目“工商管理专业企业零售管理方向课程体系建设研究”。</p> <p>2) 主持：2019年北京服装学院教育教学改革重点项目“商学院‘国际化+时尚特质’人才培养模式研究”。</p> <p>3) 2015年，获中国纺织工业联合会“纺织之光教师奖”；</p> <p>4) 2020年，获北京服装学院优秀教学成果三等奖，“工商管理专业企业零售管理方向课程体系建设研究”</p> <p>5) 第一作者. 时尚管理[M]. 北京：中国纺织工业出版社，2021</p> <p>6) 主译. 时尚零售：全渠道模式（译作）[M]. 上海：东华大学出版社，2017</p> <p>7) 编委. 时裳纪——北京时装之都建设十年历程. 北京：中国人民大学出版社，2015</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1) 主持. 北京市社会科学基金项目“文化距离、董事会资本对北京文化创意企业FDI模式影响的研究”，已结项。</p> <p>2) 主持. 博士后科学基金项目“制度距离、董事会能力与组织后果研究：跨境并购视角”，已结项。</p> <p>3) 主持. 北京服装学院创新团队项目“时尚商务与管理专业体系教研协同建设与创新”，已结项。</p> <p>4) 主持. 北京服装学院人才项目“北京市服装企业国际化路径选择研究”，北京服装学院资助，已结项。</p> <p>5) 参与. 北京市社会科学基金项目“京津冀协同发展战略下北京服装产业转移调查与研究”，已结项。</p> <p>6) 参与. 北京市社会科学基金特别项目“基于‘科技驱动’的北京服装设计产业提升路径与对策研究”，已结项。</p> <p>7) 参与. 北京市哲学社会科学规划项目“中关村示范区与北京创新体系协同发展及其政策研究”，已结项。</p> <p>8) 参与. 河南省省级成果课题“郑州市城市创新体系评价研究”，已结项。</p> <p>9) 2014年，获河南省科技进步二等奖；</p> <p>10) 2013年，获郑州市科技进步二等奖。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	3			近三年获得科学研究经费（万元）	39.4		
近三年给本科生授课课程及学时数	《组织行为学》、《领导力》、《服装生产与运作管理》、《管理心理学》，总学时 407			近三年指导本科毕业设计（人次）	21		

5. 专业主要带头人简介-4

姓名	陈文晖	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	时尚研究院院长
拟承担课程	时尚供应链管理			现在所在单位	北京服装学院商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1997年，中国社会科学院研究生院，获经济学博士学位						
主要研究方向	产业经济、时尚经济与管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1) 主编，《中国时尚产业发展蓝皮书 2018》</p> <p>2) 执行主编，《中国时尚产业发展蓝皮书 2019》</p> <p>3) 执行主编，《中国时尚产业发展蓝皮书 2020》</p> <p>4) 主编，《中国时尚产业发展蓝皮书 2021》</p> <p>5) 执行主编，《北京时尚产业发展蓝皮书 2021》</p> <p>6) 出版《新时代中国经济转型发展研究》《项目管理的理论与实践》《产业规划研究与案例分析》《区域规划研究与案例分析》等著作多部</p> <p>7) 在《中国工业经济》、《数量经济技术经济研究》、《经济管理》、《价格理论与实践》、《宏观经济管理》、《中国软科学》、《科技导报》、《纺织导报》和《新华文摘》等学术期刊上以第一作者发表论文 50 余篇</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1) 主持，国家软科学研究计划项目“面向科学发展的区域规划评价体系研究”</p> <p>2) 主持，北京市科技计划项目“北京科技产业化项目预评价体系研究”</p> <p>3) 主持，北京市科技计划项目“促进战略性新兴产业发展的需求政策研究”</p> <p>4) 主持，北京市科技计划项目“北京设计产业政策实施效果评价研究”</p> <p>5) 主持，国务院研究室项目“加快新旧动能转化促进区域经济高质量发展”</p> <p>6) 主持，国家发展和改革委员会、国家开发银行项目“呼包鄂榆城市群发展规划前期研究”</p> <p>7) 主持，国家发展和改革委员会项目“江苏沿海地区发展规划实施情况评估”</p> <p>8) 主持，国家发展和改革委员会项目“辽宁沿海经济带发展规划实施情况评估”</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）				近三年获得科学研究经费（万元）	117		
近三年给本科生授课课程及学时数				近三年指导本科毕业设计（人次）			

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	811.6731	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	294（台/件）
开办经费及来源	北京市教育委员会教学专项经费，北京市教育委员会		
生均年教学日常支出（元）	11000		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	32		
教学条件建设规划及保障措施	北京服装学院图书馆和商学院的图书资料室配备了大量与文化产业管理相关的书籍、期刊等资料，查询方便，图书馆提供多种国内外电子图书、期刊、科技报告等文献资料，有力支持教学及研究工作的开展。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
微型电子计算机	*_惠普 HP 880G1	128	2015 年	989.696
微型电子计算机	*DELL7050	65	2018 年	523.250
笔记本电脑	*_HPProbook640G1	66	2016 年	544.500
服务器	惠普 DL380p Gen8	3	2015 年	209.254
交换机	华三 LS-S3110-26TP-SI	7	2016 年	49.490
云创桌面云管理软件	V2.0	1	2018 年	60.000
单点登录系统	V2.0	1	2014 年	20.098
奥派移动商务实验区系统平台	南京奥派	1	2015 年	196.000
移动应用实验区系统平台	南京奥派	1	2015 年	150.000
商务谈判模拟教学软件	V2.0	1	2016 年	98.900
商业智能软件系统	B04.0	1	2016 年	119.900
经济学模拟实验沙盘	V2.0	1	2016 年	117.800
新道 VBSE 创新创业实训平台软件	V1.0sp1	1	2016 年	940.000
新道 EFS 教学系统软件	V1.0	1	2016 年	127.000

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
新道 VBSE 财务实践教学平台软件	V2.0	1	2016 年	900.000
管理运筹学软件	1.0	1	2016 年	23.000
VISIO 软件	2016	1	2016 年	2.700
Acrobat 软件	11.0.1	1	2016 年	4.863
联想传奇电子教室软件	100 点	1	2016 年	15.000
新道 VBSE 综合实践教学平台软件	V2.0sp1	1	2016 年	1130.000
数字监控软件	大华监控软件	1	2016 年	15.400
传奇电子教室软件	V15.0	1	2016 年	15.000
网络还原系统软件	联想传奇	1	2017 年	19.500
ERP 企业经营模拟沙盘	用友新道	1	2017 年	423.380
高校统计教学包	实验室网络版	1	2017 年	300.000
证券模拟交易平台软件	同花顺	1	2017 年	120.000
云泽电子商务实训软件	电子商务应用软件 V2.0	1	2017 年	138.000
财务分析实训教学平台	网中网	1	2017 年	50.000
云泽创业实战综合软件	创业模拟平台 V3.0	1	2017 年	318.500
世格跨境电商理实一体化平台	世格 V2.0	1	2018 年	495.500

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

一、增设“时尚管理”专业的主要理由

“时尚管理”专业立足于时尚产业，顺应当下时代对时尚经济、时尚美学的要求，促进经济社会高质量发展和消费升级，满足人们美好生活需求以及个性化体验价值为目标；以管理学、艺术学、经济学、信息管理学科交叉创新为核心体系；以建立面向未来新问题、新语境和新格局的新管理理论、创新思维和先进技术为方向；培养能够为推动时尚产业发展提出创新管理解决方案的新文科交叉复合型人才的创新专业。

“时尚管理”专业的开设既是管理学发展至今的一种转型升级，也是学科交叉融合的创新实践；既是管理学面对经济变革和产业升级挑战的战略选择，也是顺应时尚产业发展提出的教育新方案；既是扎根中国国情和产业贡献中国智慧的新实践，也是建立时尚管理人才创新培养教育体系的探索。

基于此，增设“时尚管理”专业可以为国家高质量经济发展服务，为北京四个中心建设发展增力，助力中国品牌转型升级，培养交叉复合型管理人才。具体新专业增设理由包括以下几个方面。

(一) 经济和产业发展：“时尚管理”立足于我国经济高质量发展、传统产业转型、中国品牌增加新动能、时尚产业创新消费升级的需求。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，传统产业转型升级势在必行。时尚国货品牌日益受到年轻消费者的追捧，国产品牌在产品力、品牌力、渠道力不断提升，中国制造的时尚消费品因高性价比和供应链优势愈发具有竞争力和生命力。这些都需要大力发展时尚产业，而时尚产业作为新兴产业，与传统产业相比，具有战略型、时尚性、创意性、风险性、高预期收益性等特征。纵观各个国家产业升级转型的过程，时尚产业的兴起是引领世界产业发展的最重要趋势之一，时尚导致的社会经济效益飞速增长。

被誉为全球“创意产业之父”的英国经济学家约翰·霍金斯认为时尚产业“具有很强的竞争力和创造性倾向，是一个国家未来经济发展中最重要的增长点之一。”从时尚产业在世界范围的增长情况来看，其作为战略型新兴产业对经济社会的贡献度越来越

高，完全符合“口红经济”原理。时尚元素与传统产业经过不断融合，不仅可以促进产业结构优化升级，而且可以极大地促进国家软实力的增长。

但从国际时尚产业发展视角来看，中国时尚产业还处于成长阶段，仍然面临很多问题。到 2035 年，在国内大循环为主体的“双循环”新发展格局下，壮大本土时尚品牌，提升时尚产业链控制力，推动“中国制造”向“中国品牌”转型升级，是扩大内需、激发内生活力、推动消费升级重要途径。这些现状就需要通过“时尚管理”将不同领域进行整合创新，通过“时尚管理”服务于我国经济高质量发展、传统产业转型、中国品牌增加新动能、创新消费升级。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革，推进中国式现代化的决定》中，明确提出进一步全面深化改革的总目标，包括聚焦建设社会主义文化强国、提高人民生活品质、建设美丽中国等，在健全推动经济高质量发展体制机制方面，提到催生新产业、新模式、新动能。在这一背景下，时尚产业作为传统纺织服装产业实现转型升级的主要发展方向，作为与人民生活息息相关的民生行业，未来必将迎来广阔发展空间，也必将急需大量适应中国式现代化发展需要的时尚管理人才。

（二）国家软实力建设：“时尚管理”立足于国家文化自信、文化输出、国际化发展，促进国家软实力发展，以及国家形象建立的需求

当下全球化进程中，智能变革、后疫情时代、民族复兴，国内外形势发生着深刻的变化，各个国家的文化都被纳入到世界市场中，需要表达出具有中国特色的民族性和文化多样性，需要通过民族文化维系民众的民族和国家认同。但在这个进程中还有许多问题，最突出的问题是如何展现出中国文化的深层次的美，挖掘出民族的“文化自觉”，将文化传统通过“时尚管理”使其更加具有生命力，并使其融入当代人的生活方式，提升文化自信，增强文化软实力，具有重要的文化意义。

学校积极传达中国审美，突出中国表达，把中国的文化符号传递给世界。紧抓现代产业发展面临的历史性机遇，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局实践过程中，以服装为代表的时尚文化与时尚产业大有可为。

“时尚管理”专业定位正契合了国家对于国家文化、文化自信、国家形象建立的需求，将“时尚”的范畴扩大，从中国传统文化传承，到民族文化挖掘，再到非遗文化的活化，都属于时尚管理研究的范围。并且在当下各类新兴文化交融发展的今天，更加需

要将“文化”进行创新管理和应用，实现跨国家、跨文化的交流和沟通，也需要将文化融入当下人们时尚高品质生活方式中。

（三）首都经济文化发展：“时尚管理”服务于北京四个中心建设发展，服务于北京城市副中心印发“两区”建设和北京“五位一体”总体布局。

随着我国经济高质量发展和消费升级，时尚正潜移默化影响着人们生活方式的改变，时尚产业正成为城市之间竞争的主战场之一。贯彻落实二十届三中全会精神，进一步完善城市副中心高水平对外开放体制机制，构建支持全面创新体制机制，健全推动经济高质量发展体制机制，北京城市副中心印发“两区”建设工作要点。以及北京市“五位一体”总体布局，促进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设五位一体，全面推进。从北京发展角度看，时尚是其高质量发展的一种方式，大力发展时尚产业能够深化供给侧结构性改革，切实推动传统产业转型升级，加快技术突破、业态融合和模式创新，扩大高质量时尚产品和高品质时尚服务有效供给，培养形成北京地区经济发展新动能。

争做时尚教育的引领者、时尚文化的传播者。学校与北京市朝阳区人民政府达成战略合作，建立长期战略合作伙伴关系，联合主办“2021 朝阳时尚峰会”，发起“时尚赋能高质量发展”朝阳共识，共促时尚教育发展，打造朝阳时尚之城，服务北京建设全球时尚消费中心城市。“中国时尚文化人才培养计划”由北京服装学院与中国国家人事人才培训网共同组织实施，北京服装学院作为在时尚设计、文化创意领域凝聚特色优势的时尚高校，集聚各方优质资源，聚焦时尚文化产业高层次和急需紧缺专业人才培养，专题开展中国时尚文化人才培养计划，在国内尚属首家。培育新型高端智库，学校与中国中丝集团共同建设“国际时尚人才培养基地”，充分发挥中国特色新型智库咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务、公共外交、人才培养等重要功能。

“时尚管理”可以服务于北京建立“消费中心城市”对于时尚创新人才培养的需要，充分发挥北京地区的地理优势，深厚的文化内涵，将北京高中低端消费市场串联，发展数字经济，与北京周边产业集群地进行产业对接，为北京四个中心建设发展提供智力支持。

（四）学科交叉融合发展：“时尚管理”基于新文科的交叉学科发展、产业升级、文旅体商融合发展，满足社会发展对复合型人才的需求。

时尚产业与传统产业相结合，遵循了产业结构演化的客观规律，符合实现我国经济发展方式转变、产业结构升级的客观要求。时尚产业是创新人才、创新技术和创新产业等创新能力的聚集，时尚产业是经济转型发展中新增长点，其发展过程中积累大量知识、技术和人力资本，具有良好的溢出效应和波及效应，可以带动传统产业的转型升级。

并且时尚产业中所涉及的行业较多，从前端的材料设计研发和生产，到企业企划和产品开发，再到生产加工，以及推广传播营销，包括在这个过程中需要进行的各类数据分析、行业产业研究、消费者心理和行为分析，这些都处处体现出交叉学科的特点，也决定了时尚产业所需要的人才必定是具有管理学、艺术学、经济学等多门学科的理论知识和实践应用。

“时尚管理”专业正是基于现阶段时尚产业的现状和需求而建立，并基于时尚产业链进行专业定位，确定专业培养目标，并以此进行课程模块建设，为社会发展培育具有交叉学科的创新管理人才。

（五）学校办学特色发展：“时尚管理”立足北京服装学院在时尚产业的优势，契合学校高水平特色大学发展规划需求。

北京服装学院以“以艺为主，服装引领，艺工融合”为办学特色，面向纺织服装、时尚和文化创意产业，围绕国家战略，聚焦服务北京“四个中心”建设，坚持以艺术学为主，艺、工、经、管、文多学科协调发展，坚持服装引领，艺工融合，建设特色鲜明、国际一流时尚高校。

学校今后发展要契合国家经济高质量、高品质发展特色，以满足人们美好生活为发展目标，与纺织服装、时尚产业紧密联系，立足产业面向未来，培养理论基础扎实，实践能力强，身心健康，具有多学科交叉思维、国际视野、社会责任感的创新型创新人才为培养目标。

“时尚管理”专业定位正契合了学校的发展规划，立足北京服装学院在时尚产业的优势，以促进经济社会高质量发展和消费升级，满足人们美好生活需求以及个性化体验价值为目标；以管理学、艺术学、经济学、信息管理学科交叉创新为核心体系；以建立面向未来新问题、新语境和新格局的新管理理论、创新思维和先进技术为方向；培养能够为推动时尚产业发展提出创新管理解决方案的新文科交叉复合型人才的创新专业。

二、支撑“时尚管理”专业的学科基础

“时尚管理”立足于时尚产业，具有跨学科、交叉融合学科特点，以“时尚引领，设计创新，科技支撑，需求导向”为定位，融合管理学、经济学、艺术学形成多元化学科空间生态系统。

“时尚管理”的研究及理论基于管理学、经济学、法学、美学、艺术学等厚基础和宽理论基础之上，形成各个学科融合的交叉学科，并由此形成具有跨学科性、创新性、应用性，并有批判性思维的超学科。学科研究强调理论与实践的对话，扎根中国国情，探求学科深层次逻辑和方法，提炼中国本土化管理理论，切实为全球管理理论和实践贡献中国理论、中国智慧的中国方案。

该专业的学科特点决定了该学科的设定需要具备相应的学科基础，具体情况分析如下。

（一）交叉学科基础

北京服装学院增设“时尚管理”专业具有扎实的基础。北京服装学院始建于1959年，面向纺织服装、时尚和文化创意产业，围绕国家战略，聚焦服务北京“四个中心”建设，坚持以艺术学为主，艺、工、经、管、文多学科协调发展，坚持服装引领，艺工融合，建设特色鲜明、国际一流时尚高校。北京服装学院是中国一所以服装命名，艺工为主，艺、工、经、管等多学科协调发展的全日制普通高等学校，以“与美同行”为校训，展现了时尚高校的核心要义，体现了新时代赋予教育的使命。

从学科设置上，北京服装学院是一所具有多个专业学科门类的艺术类院校，“艺术学”“工学”与“管理学”为我校“艺工管融合”办学定位的支撑，同时发展“经济学”“文学”等学科，具体学科设置如下表中所示。

表1 北京服装学院学科专业设置情况

序号	学科门类	专业类	专业	学位
1	经济学	0204 经济与贸易类	020401 国际经济与贸易	经济学
2	管理学	1201 管理科学与工程类	120102 信息管理与信息系统	管理学
3		1202 工商管理类	120201K 工商管理	管理学
4			120202 市场营销	
5			120203K 会计学	
6			120210 文化产业管理	
7	艺术学	1303 戏剧与影视学类	130301 表演	艺术学

8			130310 动画	
9		1304 美术学类	130402 绘画	
10			130403 雕塑	
11			130404 摄影	
12			130406T 中国画	
13			1305 设计学类	130502 视觉传达设计
14		130503 环境设计		
15		130504 产品设计		
16		130505 服装与服饰设计		
17		130506 公共艺术		
18		130508 数字媒体艺术		
19		130509T 艺术与科技		
20	05 文学	0503 新闻传播学类	050304 传播学	文学
21			050303 广告学	
22	08 工学	0802 机械类	080205 工业设计	工学
23		0804 材料类	080407 高分子材料与工程	
24		0816 纺织类	081602 服装设计与工程	
25		0817 轻工类	081701 轻化工程	

基于北京服装学院自身多学科背景，新增“时尚管理”专业具有坚实的学科基础，该专业设立于北京服装学院商学院，商学院始建于1985年，是一所集经济学、管理学为一体的综合型二级学院，设有国际经济与贸易（1989年设立）、会计学（1995年设立）、市场营销（1996年设立）、工商管理（2001年设立）、信息管理与信息系统（2002年设立）、文化产业管理（2020年设立）共6个本科专业；设有工商管理一级学科硕士点（2011年设立）和国际商务专业硕士点（2014年设立）。

新专业建设将充分调动北京服装学院现有的管理学、艺术学、工学、文学的学科资源，将已建立与时尚管理专业相关的“管理学”“艺术学”“文学”等专业学科体系，例如工商管理、市场营销、设计学、传播学等专业，以及深厚的时尚行业、产业的资源优势，与现有学科布局和资源形成良好互动，将持续为现阶段国家强国战略和首都经济发展建设培养优秀的时尚管理人才。

（二）学科研究基础

北京服装学院在分类发展的办学类型高水平特色大学，这是我校办学中长期坚持“艺工融合”，前瞻性地契合了分类发展的内涵、特色、差异化要求的成果体现，在实践中探索出特色发展之路，开创了艺工融合的服装高等教育的学科专业体系。今后主要任务是理论创新与突破，作为定义时尚的中国学术力量，创立基于服装的独立学科体系，创立时尚理论研究的范式，建立世界范围内公认的学术话语权，建立中国美学与中国时尚高等教育全球影响力，成为国际一流的时尚高校，成为有影响力的高水平特色大学。

1、国家重点保障项目

北京服装学院积极为国家、地方政府、企业提供智力支持，输出科研成果、承担国家级、省部级各类科研项目，取得了瞩目成绩。学校多年来积极服务于国家重大需求和北京“四个中心”建设，体现出北京服装学院多学科交叉融合的特点，可以集中各个学科优势进行国家重点保障项目的研究和实施。

学校承担的国家重点保障项目如下：

- (1) 2008年北京奥运会、残奥会；
- (2) 2009年新中国成立6周年庆祝活动群众游行方阵；
- (3) 2011年深圳大运会；
- (4) 2014年南京青奥会；
- (5) 2014年APEC领导人会议；
- (6) 2016年里约奥运会；
- (7) 2018年庆祝改革开放40周年大型展览；
- (8) 平昌冬奥会“北京8分钟表演”；
- (9) 2019年第七届世界军人运动会等服装设计；
- (10) 行业系统具有特殊要求的服装设计，如神舟七、九、十、十一系列航天服饰及舱内用鞋设计、南北极科考队手表的设计研发等重要设计创新工作。
- (11) 新中国成立70周年庆祝活动中，高质量圆满完成了群众游行方阵、民兵方队和联欢活动等相关的服装服饰设计任务。
- (12) 服务“乡村振兴”，启动“新时代中国乡村劳动者服装设计暨美好生活时尚工程”（“时尚工程”）。

(13) 时尚北京建设深度融合，稳步推进“时尚朝阳，文明北京，美好中国”发展战略，助力朝阳区打造时尚之城、中国时尚产业和时尚文化的源发地。

(14) 与北京市朝阳区人民政府达成战略合作，建立长期战略合作伙伴关系，联合主办“2021 朝阳时尚峰会”，发起“时尚赋能高质量发展”朝阳共识，共促时尚教育发展，打造朝阳时尚之城，服务北京建设全球时尚消费中心城市。

(15) 北京服装学院助力 2022 北京朝阳亮马河国际风情水岸时尚秀典。

(16) 2023 年北京服装学院联合朝阳区人民政府共同推进新时代少年儿童时尚美育事业。

(17) 2023 年，由中共北京市通州区委员会、北京市通州区人民政府主办，中共北京市通州区委宣传部、北京服装学院等承办的北京（通州）大运河文化旅游景区系列文化活动——“2023 运河文化时尚大赏”在北京城市副中心大运河畔西海子公园精彩呈现。

(18) 2023 年，由北京市昌平区人民政府与北京服装学院联合主办的 2023 国际青年设计师邀请赛（以下简称 IYDC）时尚盛典在居庸关长城主会场隆重举行。

(19) 北京服装学院教师、新时代中国美研究院院长楚艳教授团队承担了第 19 届亚运会在杭州开幕式中开篇“国风雅韵”的服装设计工作。

尤其在北京冬奥会上，北京服装学院服务保障国家重大项目，展现国家文化形象。在这场创造历史的盛会中，北京服装学院发挥设计力、科技力与组织力，携手冬奥服务伙伴们设计研发了火炬手、工作人员、技术官员和志愿者系列制服，开幕式中国代表团入场礼仪服饰，中国短道速滑队、中国速度滑冰队、中国花样滑冰队、中国高山滑雪队、中国钢架雪车队比赛服，具有防护功能的工作服以及颁奖礼仪系列服装。这些“时尚+功能”的服装与热情的志愿者、专业的工作人员、端庄的礼仪员、勇于拼搏的运动员们共同组成了首个“双奥”之城的荣耀瞬间。

2、重大科研项目

基于学校的多学科交叉融合的学科基础，自“十三五”以来，教师承担国家、省部级及各类科研项目 1100 余项国家社科基金项目、科技部重点研发项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金项目 47 项，获得授权专利 256 项，获省部级及以上科研成果奖 40 余项（含艺术作品）。我校主办学术期刊《艺术设计研究》自 2017 年起连续入选中

文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊；《北京服装学院学报（自然版）》连续入选《中文核心期刊要目总览》（北大版）。

研究聚焦于时尚领域，以服装服饰为引领，将艺术学、管理学、经济学进行综合交叉分析，科研项目主要研究管理学理论、时尚管理理论、文化创意理论，以及现代设计理论在纺织服装行业、时尚与文化创意产业管理中的应用，突出企业管理与艺术、设计专业的融合。

表 2 科研项目情况汇总

序号	项目名称	项目来源
1	中华民族服饰文化研究	国家社科基金艺术学重大项目
2	敦煌服饰创新设计人才培养	国家艺术基金
3	中华民族服饰文化研究	国家社科基金
4	国际影响几大体育赛事市场开发支持体系研究	国家自然科学基金项目
5	纺织产业对外贸易隐含碳评估及贸易低碳发展路径选择	国家社会科学基金项目
6	传统服饰“京绣”纹样艺术谱系构建与应用研究	北京社会科学基金重点项目
7	羊绒服饰文化与产品设计开发	北京社会科学基金项目
8	典型服饰老字号品牌发展及案例研究	北京市社科规划项目
9	北京发展高级服装定制的模式及对策研究	北京市社科规划项目
10	文化距离、董事会资本对北京文化创意企业 FDI 模式影响的研究	北京社会科学基金项目
11	京津冀协同发展战略下北京服装业转移调查与研究	北京社会科学基金项目
12	“一带一路”背景下北京服装品牌发展战略研究	北京社会科学基金项目
13	北京服饰类“老字号”营销创新策略研究	北京社会科学基金项目
14	基于环境责任的北京品牌服装企业旧衣自主回收及再利用模式研究	北京社会科学基金项目
15	基于中国传统元素应用的中式女装产品设计开发研究	北京社会科学基金项目
16	北京居民服装绿色消费认知、态度与行为研究	北京社会科学基金项目
17	北京时尚文化产业的智能业态创新研究	北京社会科学基金项目
18	纺织非遗视域下的北京高品质文化消费发展路径研究	北京社会科学基金项目
19	2014APEC 领导人服装设计项目	北京市外办

20	平昌冬奥会闭幕式北京八分钟表演服装及残冬奥会闭幕式表演服装设计	北京奥运组委会
21	公安部警务辅助人员服装组织研发	公安部装财局
22	中华人民共和国警礼服组织研发设计	公安部装财局
23	冬季运动与训练比赛高性能服装研发关键技术	科技部
24	高性能多功能冬奥服装服饰研究开发	北京市科委
25	交通警察执勤服研发项目	北京市公安局公安交通管理局
26	无障碍、便捷智慧生活服务体系构建技术与示范	国家科技部
27	基于广西民族服饰文化旅游的数字化体验与应用	国家科技支撑计划
28	废旧纺织品生产者责任延伸制度研究	国家发展改革委资源节约和环境保护司
29	京津冀协同发展的旧衣物回收及资源利用体系研究	北京市教委
30	城市垃圾减量视角下废旧纺织品回收及再利用体系研究	北京市教委
31	京津冀协同发展的旧衣物回收及资源利用体系研究	北京市教委

3、科研著作

科研著作成果主要聚焦于研究市场营销学理论、品牌学理论、传播学理论、现代设计理论、消费者行为学理论等及其方法在时尚与奢侈品行业管理中的应用。重点对时尚与奢侈品品牌文化，时尚与奢侈品行业结构及商业模式，时尚与奢侈品市场及消费者行为，大数据与时尚趋势、时尚与奢侈品企业创新营销战略，时尚产品与品牌设计、策划、传播等问题进行研究。

近两年以来科研相关代表性论文如表 4 所示。

表 3 代表性论文

序号	论文标题	作者姓名	作者类型	发表期刊	发表年份及卷(期)数	期刊收录情况
1	我国戏曲产业保护扶持促进政策的变迁及特征分析——基于政策文本计量分析视角	宣晓晏	第一作者	戏曲艺术	2023, 44(1)	CSSCI
2	“一般艺术史”视野中的话剧史书写策略	宣晓晏	第二作者	四川戏剧	2023(6)	核心期刊
3	纺织服装企业对外直接投资对创新绩效影响——	王革非	第二作者	北京服装学院学报·自然科学版	2023, 43(2)	核心期刊

	基于 fsqca 的多因素组态分析					
4	数字经济赋能时尚产业发展的策略研究——以北京市为例	陈文晖	第一作者	价格理论与实践	2023 (4)	核心期刊
5	环境知识对服装绿色消费行为的影响研究	杨楠楠	通讯作者	北京服装学院学报·自然科学版	2023, 43 (1)	核心期刊
6	心理契约视角下不合规任务对员工离职倾向的影响机制研究	王润娜	第四作者	管理学报	2023, 20 (5)	CSSCI
7	产业园区高质量发展的战略思考	陈文晖	第一作者	宏观经济管理	2021 (4)	CSSCI
8	美学经济:一场范式革命与实践创新	邱晔	第一作者	云南社会科学	2021 (4)	CSSCI
9	黔东南苗族服饰刺绣纹样的色彩规律及其特征	宁俊	通讯作者	北京服装学院学报	2021, 41 (1)	中文核心
10	推进“一带一路”境外合作园区高质量发展的理论与实践探索	陈文晖	第一作者	价格理论与实践	2021 (2)	中文核心
11	网红在女装电商价格与销量中的调节作用分析	蒋效宇	通讯作者	北京服装学院学报	2021, 41 (2)	中文核心
12	人工智能赋能时尚产业业态创新研究	杨洁	第一作者	纺织导报	2021 (8)	中文核心
13	戏曲文化产业政策实践供需错配困局	宣晓晏	第一作者	艺术百家	2021 (4)	中文核心
14	Research on the coordinated development of Beijing's cultural industry and tourism industry based on the coupling analysis method	方刚	第一作者	2020 International Conference on New Energy Technology and Industrial Development 论文集	2021 (2月)	EI
15	Empirical study on the influence of cultural distance and board capital on the performance of foreign direct investment of Beijing's cultural and creative enterprises	方刚	第一作者	2020 2nd International Academic Exchange Conference on Science and Technology Innovation 论文集	2021 (1月)	EI
16	Analysis of influence factors of embedded carbon in China's textile and garment export based on SDA model	姚蕾	第一作者	5th International Conference on Energy Engineering and Environmental Protection 论文集	2021 (3月)	EI

17	Study on the potential of China's textile and garment trade with the Five LancangMekong Countries	姚蕾	通讯作者	14th Textile Bioengineering and Informatics Symposium 论文集	2021(7月)	EI
18	A comparative study of corporate social responsibility between overseas investment and non-overseas investment in the manufacturing industry	姚蕾	通讯作者	14th Textile Bioengineering and Informatics Symposium 论文集	2021(7月)	EI
19	Environmental information disclosure of textile and garment enterprises	姚蕾	通讯作者	5th International Conference on Energy Engineering and Environmental Protection 论文集	2021(3月)	EI
20	Research on Electronic Commerce Development of Small and Medium-sized Enterprises Based on Long Tail	李成钢	第一作者	6th IEEE International Conference on Information Managemen 论文集	2021(3月)	EI
21	Research on the network ecosystem of sharing mode	李成钢	第一作者	6th IEEE International Conference on Information Managemen 论文集	2021(3月)	EI
22	Study on factors influencing consumption potential of female college students'	李成钢	通讯作者	2021 International Conference on Economic Innovation and Low-Carbon Development 论文集	2021(5月)	EI
23	Research on clothing rental model under sharing economy	李成钢	通讯作者	EEM2021 论文集	2021(4月)	EI
24	Fresh fruit time based on STP analysis and statistics method (Changchun) word-of-mouth marketing strategy research	单红忠	通讯作者	2020 2nd International Academic Exchange Conference on Science and Technology Innovation 论文集	2021(1月)	EI
25	E-commerce live broadcast influencing factors on impulsive clothing purchases	王秋月	通讯作者	14th Textile Bioengineering and Informatics Symposium 论文集	2021(7月)	EI

26	Performance of textile and garment enterprises based on three-stage DEA model	邵争艳	通讯作者	14th Textile Bioengineering and Informatics Symposium 论文集	2021(7月)	EI
27	Factors affecting liquidity of listed companies in China's textile industry	马琳	通讯作者	14th Textile Bioengineering and Informatics Symposium 论文集	2021(7月)	EI
28	Future-oriented performance measurement method of the textile industry based on balanced scorecard	朱友干	通讯作者	14th Textile Bioengineering and Informatics Symposium 论文集	2021(4月)	EI
29	Evaluation index system for green development of textile and garment industry	朱友干	通讯作者	2021 International Conference on Economic Innovation and Low-Carbon Development 论文集	2021(5月)	EI
30	Research on river governance index system in the Big Data Era	朱友干	通讯作者	2021 International Conference on Economic Innovation and Low-Carbon Development 论文集	2021(5月)	EI
31	Research on assessment index system for Low-carbon development	朱友干	通讯作者	2021 International Conference on Economic Innovation and Low-Carbon Development 论文集	2021(5月)	EI
32	Reform Difference of Chinese Women's Consumption Concept Under the Background of Computer Big Data	龙琼	第一作者	2021 International Conference on Economic Innovation and Low-Carbon Development 论文集	2021(5月)	EI

近两年以来科研相关著作成果如表 4 所示。

表 4 著作成果

著作名称	第一作者	参编作者	出版时间
------	------	------	------

初级财务会计	刘学鸣		2018年
消费心理学	白玉苓		2018年
大学生创新创业经营模拟实践教程	李成钢	刘卓(外), 马玉(学), 付立娟(外)	2018年
《国际服装商务(第2版)》—“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材	姚蕾	郭燕	2019年
创新创业基础	李成钢	马琳、邵争艳、刘娜	2019年
跨境服装电子商务—“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材	杨楠楠	龙琼, 李敏, 索珊, 丁锋	2020年
零售学	白玉苓		2020年
中级财务会计—“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材	朱友干	张肖飞(外), 邵争艳, 刘学鸣, 聂兴凯(外), 聂兴凯(外), 曹越(外), 曹越(外), 张永冀(外), 张永冀(外), 温泉(外), 温泉(外)	2021年
服装数字化制造技术与管理——“十四五”普通高等教育本科部委级规划教材	詹炳宏	宁俊, 林立雪(外), 刘正东	2021年
消费者心理与行为(微课版)	白玉苓		2022年
消费心理学(微课版)—工业和信息化普通高等教育“十三五”规划教材立项项目	白玉苓		2022年
北京时尚产业发展蓝皮书(2022)	贾荣林	陈文晖;熊兴;刘雅婷;王婧倩;席阳	2022年
可持续时尚	韩晶贺	孙逊	2022年
时尚商业评论 2022	赵洪珊	马琳;白玉苓;常静;刘娜;索珊;王涓;王润娜;丁锋;江影	2022年
时尚整合传播 策略与案例分析	胡诗晨		2022年
数据创新	李成钢		2023年
再生面纱线产品碳足迹核算方法	郭燕	王洁;李敏;陈遯芳;杨楠楠	2023年
废旧纺织品回收利用企业碳排放核算与报告要求	郭燕	杨楠楠;李敏;陈遯芳;王洁	2023年

4、获奖情况

学校致力于服装、设计教学和科学研究以及民族服饰文化的保护传承创新工作。承担国家、省部级及各类科研项目近千项，获得包括连续三年国家科技奖在内的国家级、省部级奖励 28 项，2016 年荣获国家科学技术进步二等奖。学生在国内外各类服装服饰设计、表演等重要赛事中取得优异成绩，获得包括美国 AOF 国际大赛、“汉帛杯”国际设计大赛等国际、国家级金银奖百余项。具体获奖情况如下表 3 所示。

表 5 获奖情况汇总

序号	获奖时间	获奖名称	获奖级别
----	------	------	------

1	2014 年	中国纺织工业联合会经济研究成果奖	一等奖
2	2015 年	中国纺织工业联合会经济研究成果奖	一等奖
3	2016 年	中国纺织工业联合会经济研究成果奖	一等奖
4	2014 年	中国纺织工业联合会科学技术奖	三等奖
5	2021 年	“纺织之光”度中国纺织工业联合会纺织高等 教育教学成果奖	特等奖 1 项
6	2021 年	“纺织之光”度中国纺织工业联合会纺织高等 教育教学成果奖	一等奖 4 项
7	2021 年	“纺织之光”度中国纺织工业联合会纺织高等 教育教学成果奖	二等奖 4 项
8	2022 年	RCEP 生效对河北省重点行业影响研究优秀课题 成果	二等奖 1 项
9	2022 年	2021 年北京市学校美育改革创新优秀案例	一等奖 1 项
10	2023 年	“纺织之光”高等教育教学成果奖	特等奖 1 项
11	2023 年	“纺织之光”高等教育教学成果奖	二等奖 1 项

(三) 师资研究机构基础

1、师资团队情况

北京服装学院拥有高水平的专兼职教师队伍，建设了国家级优秀教学团队、北京市优秀教学团队、北京市学术创新团队、北京市优秀教学团队、校重点建设专业和数门精品课程。历年来多名教师获得桑麻奖教金、纺织之光教师奖、中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖、北京市优秀教师、北京市师德先进个人、北京高校优秀德育工作者、北京市学术创新人才、北京市教育创新标兵、北京市中青年骨干教师、北京市属高校青年拔尖人才等荣誉。

并且大批教师是在纺织服装材料、服装设计、服饰设计、服装服饰工程、产品设计、时尚商业、时管理、时尚传播等领域具备一流水平的领军人才和高层次学者，其中多名享受国务院政府特殊津贴，多名入选市级百千万人才工程、长城学者培养计划、教育部新世纪优秀人才、全国十佳设计师等。

2、各类研究机构

基于学校多学科交叉融合特点，从管理学、经济学、艺术学等角度分别设立了各类型的研究机构，具体学校设有的研究机构如下：

- (1) 北京市重点实验室；
- (2) 北京市工程技术研究中心；
- (3) 北京技术转移中心；
- (4) 北京市哲学社会科学研究基地；
- (5) 首都科技条件平台，高水平科研设施完备；

(6) 国家体育总局冬季运动管理中心、中国残联、北京冬奥组委会等部门指导下，分别建设北京服装学院国家冬季运动服装装备研发中心、无障碍服装研究中心、北京 2022 年冬奥会和冬残奥会制服装备研发实验室等机构；

- (7) 设立服饰文化研究院、服饰科技研究院；
- (8) 时尚研究院；
- (9) 中国美时尚研究院；
- (10) 生活方式研究院；
- (11) 运动时尚创新研究院。

(四) 时尚产业资源基础

北京服装学院一直以“产教融合，打造大实践平台”为目标，学校学校紧跟行业产业需求，把握时尚产业脉搏，积极开展校企合作，以 157 个校外人才培养基地为依托，打造了覆盖所有专业的校外实习实训、科学研究与艺术创作的“大实践”平台。

基于此办学宗旨，学校抓住京津冀协同发展、雄安新区建设以及“一带一路”倡议等历史机遇，谋求更好发展。学校主动服务全国纺织服装产业集群地发展，先后与福建晋江、陕西榆林、浙江海宁地展开深度合作。积极构建全球战略合作布局，开展同“一带一路”沿线国家的合作与交流。

尤其在时尚产业，以及纺织服装产业领域里，学校时尚产业相关资料基本包括：

- (1) 学校建立中关村服饰时尚设计产业创新园；
- (2) 与福建晋江、雄安容城、浙江海宁、江苏昆山等产业聚集地和企事业单位开展深度战略合作；
- (3) 与政府、协会、企业开展合作，与北京朝阳区、深圳龙华区等签订战略框架协议；
- (4) 助力北京“国际消费中心城市”建设、粤港澳大湾区时尚文化建设；

(5) “中国时尚文化人才培养计划”由北京服装学院与中国国家人事人才培训网共同组织实施；

(6) 与中国中丝集团共同建设“国际时尚人才培养基地”；

(7) 与中国设计师协会联合主办“中国国际时装周”，服务人民对美好生活的需求；

(8) 与中国垒球协会、中国花样滑冰协会等开展合作，促进双方跨界融合、创新发展；

(9) 与时尚产业中各类细分产品的头部企业进行科研合作，比如安踏集团（运动服饰产业）、爱慕集团（家居内衣服饰产业）、迪尚集团（时尚集群产业）、中丝集团（时尚集群产业）、南山集团（时尚集群产业）、咪咕（新媒体平台）、金猴（鞋帽配饰产业）、华联集团（商贸产业）等企业开展合作，深化产学研。

（五）国内交叉培养资源基础

2020年，学校继续积极参与北京市教委“高水平人才交叉培养计划”。进一步创新高水平人才培养机制，切实满足学生对优质教育资源的需求，强化与部属高校之间的合作、与海(境)外名校的合作、与科研院所和企事业单位的合作，实现专业学科的交叉融合和优质教育资源的充分共享。

学校与中央美术学院、中央财经大学、清华大学美术学院、对外经济贸易大学等四所部属高校合作开展双培计划，进行“3+1”模式中长期访学，招收新生23名。外培计划项目派出3名学生赴英国伦敦艺术大学学习。实培项目实行“双导师”制，为学生提供与科研院所、大型企业的零距离接触和学习的良好机会和平台，促使学生在实践与理论，基础与创新方面达到“双结合”，同时促进学生在理论中实践、在实践中不断创新思维，同步促进学与校外单位的合作。

（六）国际化资源基础

北京服装学院始终致力于服务国家教育发展及学校国际化发展战略，搭建多元的国际化平台，为学生参与国际交流和学习提供丰富的渠道，提升学生的创新意识、实践能力和国际竞争力，培养具有国际视野、学贯中西、具有较高艺术素养和专业知识水平的国际人才。

学校积极推进国际化办学。对标国际一流时尚院校，与近60所国际知名院校建立合作关系。连续获批国家留学基金委“优秀本科生国际交流项目”，“北京市高等学校

菁英奖学金项目”，获录“艺术类人才培养特别项目”、“国际建设高水平大学公派研究生项目”，推进国际联合课程合作，多渠道提升学生国际化培养力度。积极参与国际时尚院校联盟(IFFTI)和国际艺术、设计和媒体院校联盟(CUMULUS)等平台活动，承办国际时尚院校联盟(IFFTI)年会，发起国际首饰设计高校联盟，主办国际青年设计师邀请赛(IYDC)、北京国际首饰双年展等高规格国际赛事、展览及论坛活动，全方位提升学校国际影响力。

2020-2021 学年，面对国内外严峻的疫情形势，继续稳步推进国际合作项目。创新合作模式，推出国外合作院校线上短期课程项目。如“西班牙马德里理工大学线上讲座与课程”“意大利米兰理工大学线上课程”等；鼓励学生参加各类国际赛事和工作坊，如“IYDC 国际青年设计师邀请赛”、“全球设计马拉松”等；积极宣传和推进国家留学基金委项目，服务国家教育发展战略，如“艺术类人才培养特别项目”、“国家建设高水平大学公派硕士研究生项目”、“政府互换奖学金项目”等，为国际化沟通和发展提供平台。

(七) 社会化资源基础

北京服装学院学科特色鲜明，学校的相关社会化资源丰富，具体分析如下：

(1) 北京服装学院拥有一大批杰出校友，为学校赢得了较高的社会声誉。

杰出校友大部分活跃在纺织服装行业、文化创意产业和时尚产业，逐步成长为行业的领军人才。例如，校友张大省、王锐获国家科学技术进步二等奖；校友毛继鸿创立的例外服饰有限公司是中国最早创设的服装自主品牌之一；校友张海涛创立的超盈控股有限公司成为全球重要的纺织材料制造商和供应商；校友高雪、林海登上 2018 年福布斯亚洲 30 位 30 岁以下精英榜；校友李佳佩登上 2017 年福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜；校友关琦获世界小姐季军。

(2) 北京服装学院在国内外时尚领域重要赛事中获奖，处于领先地位。

学校在全球国内外设计、时尚领域重要赛事中处于领先地位，学生所获佳绩不胜枚举，在比赛中检验学习效果，展现北服学子的风采，奖项的背后是学校多年厚重的专业积累和耕耘，也在一定程度上展现学校高水平特色大学的办学成果。2020-2021 学年学生在省级以上各类学科竞赛共获奖项 434 人次，其中国际级 57 人次、国家级 199 人次，省部级 178 人次。学生获得文艺、体育竞赛比赛奖项共计 11 人次，其中国际性比赛 3 人次，全国性比赛 85 人次，地区性比赛 24 人次。

(3) 北京服装学院各类活动展现毕业生的教学成果。

北京服装学院毕业季作为我国时装院校中规模最大的毕业展，从 1997 年开始举办，2001 年开始参与中国国际时装周，到 2013 年更名为北服时装周，至今已经举办了 24 届。作为国际时尚高校大型时尚盛会，“北服时装周”全方位呈现学校的教学成果。通过展览以提高学生社会责任感，建立人才培养质量的社会评价体系为目标，助力北京建设为具有时尚、创新、活力的新时代首都城市，成为文化创意和设计服务的时尚高地。

(4) “新时代中国美研究院”开创新时代中国美时尚研究。

2021 年 9 月 4 日，“新时代中国美研究院”揭牌。新时代中国美研究院依托于北京服装学院商学院和中国中丝集团全资子公司北京央版传媒有限公司，将以全新的意识对新时代中国美的发展谋篇布局，开创新时代中国美的新范式，并使之成为高质量发展的重要支撑点和发力点。未来，新时代中国美研究院将发挥双方在教育研究、文化传承、创新设计、智力资源、产业资源、社会传播等方面的优势，紧密合作，协同发展，对于推动新时代中国美的教学研究、人才培养、产业实践、社会推广等方面具有重要意义。这是国内首次关于中国美学时尚研究院。

三、增设“时尚管理”专业名称界定

(一) 新增专业名称

专业中文名称：时尚管理

专业英文名称：Fashion Management

(二) 专业相关概念

基于在工商管理学科下新增“时尚管理”的专业名称，以及立足于“时尚产业”的专业定位，需要针对其相关概念的界定进行说明，具体包括：时尚、时尚产业、时尚管理。并且分析其与文化产业、创意产业的包含关系。以此来明确“时尚管理”专业的定位、特色、课程体系等。

1、时尚

1.1 时尚概念界定文献综述

《辞海》对时尚的解释为：“一种外表行为模式的流传现象。如在服饰、语言、文艺、宗教等方面的新奇事物往往迅速被人们采用、模仿和推广。表达人们对美的爱好和

欣赏，或借此发泄个人内心被压抑的情绪。属于人类行为的文化模式的范畴。时尚可看作习俗的变动形态，习俗可看作时尚的固定形态”。

从广义上分析，时尚是一定时间内某种流行现象，即“某时之风尚”，并且时尚是在任何时间任何地域都有可能发生并存在。古代中国、古希腊、十八世纪的法国都是公认时尚策源地，左右了时尚潮流。

从狭义上分析的时尚指现代意义层面的时尚，即“现代时尚”，是有其界定和特征的。时尚历史学家 Chrisman-Campbell 归纳现代时尚的特征是：“季节性的、国际性的、公司化的、媒体驱动的，并且不断变化的”。也就是说现代时尚是与经济力量和媒体力量交织在一起，当一个社会仅有群体性服饰变迁，没有经济和媒体力量参与时，时尚不成为社会的一种制度性风格接替时，就不是所谓的现代时尚。

探讨狭义层面的时尚，还需理清时尚和时尚现象的差异。时尚现象和时尚不是一回事，但当说到时尚时，往往指的是某种时尚现象。比如有人说喝咖啡是时尚，这里的时尚其实是某种时尚现象，应该准确的表达是：喝咖啡是时尚的行为。在学术研究中，大部分也是关于时尚现象的研究，比如，在推动一种时尚时，市场和媒体的力量如何组织？时尚的周期是如何的，这里的时尚都是指时尚现象。

时尚现象与时尚的研究均兴起于西方，关于“时尚”的研究始于 1899 年美国经济学家凡勃伦（Thorstein B Veblen）展开的社会学与经济学视角的研究。真正对时尚展开研究的是德国哲学家西美尔，他在 1904 年发表《时尚》一文（中文版 2001 年出版）。此后，关于时尚的研究逐渐涉及社会学、历史学、哲学、心理学、艺术学等学科领域。如表 1 所示，将国外关于时尚研究观点进行整理归纳。

表 7-1 国外关于时尚概念整理

学者	时尚相关研究理论观点
凡勃伦（Thorstein B Veblen）	时尚源于社会上层群体炫耀性消费。
西美尔（Georg Simmel）	时尚是社会各阶层间用于统合与分化的一种工具，是阶层社会中阶层区分的一套符号。
赫拜特·布鲁默（Herbert Blumer）	时尚是一种集体选择的过程，其产生到流行是多个选择与消费的过程。
川村由仁夜（Yuniya Kawamura）	时尚是非理性的，是生产时尚标签的体制，要作为一个制度系统来研究。
法恩（fine b）	

利奥波德 (Leopold ,E.)	时尚系统建立在高度碎片化的生产方式与同样多变且往往反复无常的需求模式之间的相互关系。
威尔逊 (Wilson)	“时尚系统”是一种特殊的产业，是欧洲历史和技术发展到一定程度而发展出来的服装生产、消费一体的独特系统。
安妮·霍兰德 (Anne Hollander)	时尚即服装

1.2 “时尚管理”专业的“时尚”概念界定

时尚是一种世界范围的社会现象和文化现象，也是一种心理现象及经济现象。时尚是一个开放性的词汇，时尚的范畴也不尽相同，上述定义各有侧重，但又各有欠缺，总结归纳“时尚”的概念界定包含以下几个层次的内容：

首先，时尚的界定体现其包容性、实效性、系统性的特点中。

(1) 时尚具有包容性。时尚可以用来指如日常生活、建筑乃至学术等社会生活领域中的任何一种系统性变化。

(2) 时尚具有时效性。要在一定时期和社会背景下分析时尚，并且时尚具有产生逻辑和空间结构。

(3) 时尚具有系统性，时尚是作为一种系统、制度、模式来呈现，重要的是其生产与消费的辩证统一关系的研究，而对这个辩证关系的研究，又必须引入不同的中介、制度、习俗、文化和历史等有关因素。

其次，时尚的界定体现在与经济发展、服装服饰、流行文化关系辨析中。

(1) 经济发展是时尚成长的必要条件，也是时尚发展变化的决定因素。在时尚产品价值实现过程中，最重要的是生产与消费这对二元关系。

(2) 时尚研究更偏重服装服饰领域，装饰身体是人的社会性的直接呈现，同时它还具有普遍性，是个体与社会的直接中介。因此时尚研究核心是服装服饰，同时服装服饰是表现时尚的最佳媒介。

(3) 流行文化是对时尚存在性的描述，它展现了时尚文化的影响范围和存在时长。可以说时尚的事物是流行的，但流行的事物不一定是时尚。

因此，“时尚管理”中的“时尚”指在一定时期和特点社会文化背景下，较为流行的生活习惯、行为模式或文化理念，主要体现在衣着、服饰、消费习惯或生活方式等个人或社会生活的相关领域。并且受到经济社会发展驱动，“时尚”概念外延在不断的变化发展，成为“时尚系统”，并以“时尚产业”进行综合表现。

2、时尚产业

时尚早已有之，时尚产业的产生都是围绕“时尚”现象，以经济为载体，以市场为手段，更加强调围绕人和人的审美价值追求展开，更加直接、更加具体地满足人们对美好生活的需求。时尚产业涵盖各个时尚产品的价值链，是具有创造性的新兴产业。

英国乔安妮·恩特韦斯特尔《时髦的身体：时尚、衣着和现代社会理论》中指出，“时尚产业”（fashion industry）是指时装生产与销售这一整套特殊的经营模式，包括设计、采购、制造、推广、销售、使用、消费、收藏等诸多环节。这个定义带有特定的社会、历史、文化和制度烙印，并由此形成以广义的设计与营销为核心的“时尚系统”。全国工商联纺织服装商会会长陈经纶在 2005 年提出：“时尚产业应该包括城市规划、景区建设、工业设计、视觉艺术、音乐与表演艺术、文化展演设施、工艺、电影、广播电视、出版、广告、艺术设计、数码娱乐、建筑、创意生活、服装服饰等。”

2.1 “时尚管理”专业的“时尚产业”概念界定

时尚产业的内涵随着时代的进步在不断丰富已经成为共识：首先，时尚产业不是单一的产业，是产业集群的综合表现；其次，时尚产业与传统产业有较大的区别，属于具有高附加值的新兴产业；再次，时尚产业属于与时俱进的朝阳产业。

“时尚管理”专业的“时尚产业”概念界定包含以下几个层次的内容：

（1）时尚产业以人为本，以服装服饰时尚为核心，本质上满足人们心理需求、审美需求、文化需求，并且与社会经济紧密关联，具有结构性和层次性的全新的产业业态群。

（2）时尚产业融合了商业、媒体、设计等多种业态，具有创造性的新兴产业，通过设计、创意、消费、传播增加高附加值，以满足人们美好生活向往和经济社会高质量发展为目标。

（3）时尚产业具有时尚的多元文化集聚、交汇、融合特点，是能够动态反映时尚产业的新业态及创新思想的策源地。

2.2 “时尚管理”专业的“时尚产业”定位分类

新增“时尚管理”专业立足于“时尚产业”，这里所指的时尚产业是一种不同于传统产业的全新产业业态群，以服装业为核心和龙头，文化与艺术产业为扩展，智能与科技产业为延伸，共同构成一个创新型产业业态群。

如图 7-1 所示，按照《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）标准进行梳理，明确时尚管理专业相关的时尚产业定位和分类。

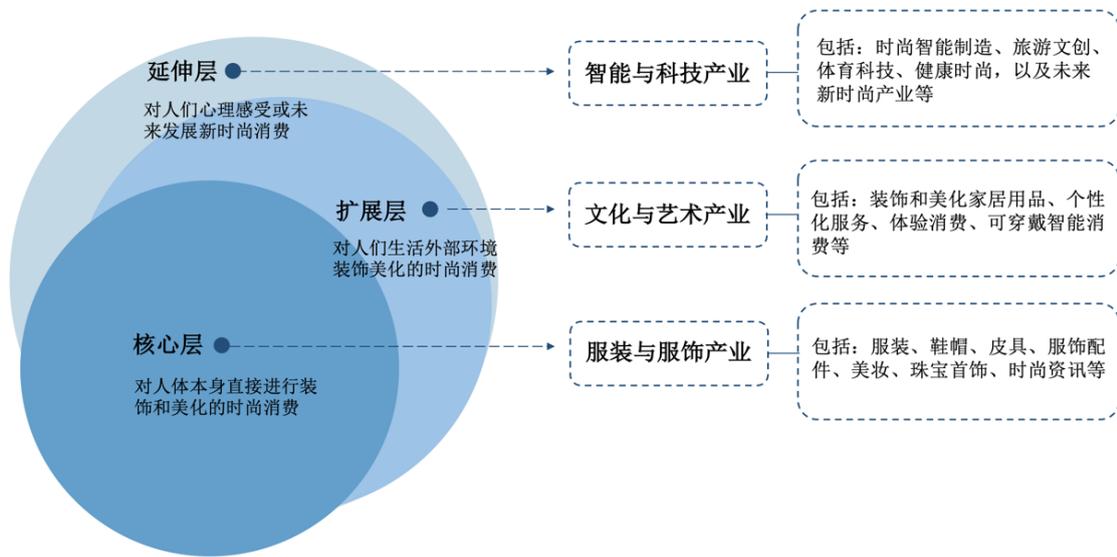


图 7-1 “时尚管理”相关时尚产业分类

如图所示，时尚管理专业定位的时尚产业，以服装与服饰产业为核心层，是时尚产业中具有优势性的行业，核心和龙头；以文化与艺术产业为扩展层，属于相关联产业；以智能与科技产业为延伸层，着眼于科技智能发展，以及未来潜在新时尚产业趋势。

2.3 “时尚管理”专业的“时尚产业”特点分析

基于时尚管理专业的时尚产业分类，图 7-2 所示，时尚产业特点主要表现在以下几个方面。

(1) 时尚产业以人为本特征。时尚产业最终服务对象是人，时尚产业中人的研究目前集中在相关时尚消费、个性化需求、体验价值。

(2) 时尚产业创新创意核心竞争力。以时尚创意为核心，通过文化、创意、设计提升附加值，满足人们多元化、差异化审美需求的产品及体验，从而形成新的经济增长点。

(3) 文化内涵高关联性。时尚产业是一个与文化有高度关联性的产业，具有高度的地域性、时代性、群体性和民族性特征，同时又在一定程度上体现着个性化的审美特点与消费需求，时尚产业发展，必须植根于我国的地域和历史文化背景。

(4) 时尚产业结构性与层次性特征。时尚产业的发展可以对传统产业转型、时尚服务业发展，以及带动时尚产业链联动。

(5) 时尚产业艺术性本质。服装和服饰的审美表达是对时尚的经典解读，时尚产业的审美标准、价值判断是以一定经济文化背景为依托的，在不同的国家和地区，同一种时尚趋势，显示出了它的国际化和本土化的特色。

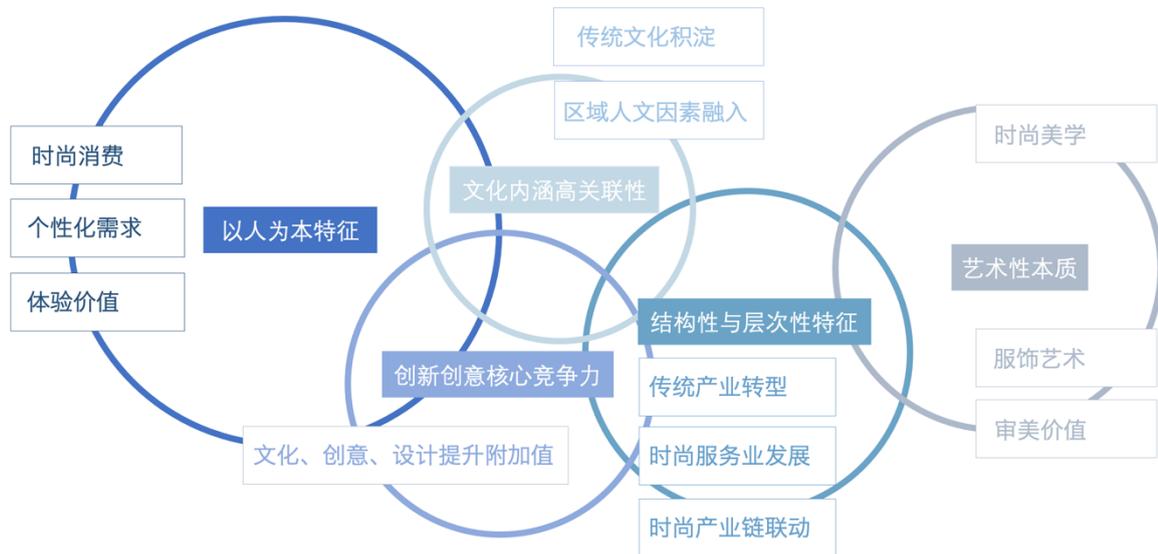


图 7-2 “时尚管理” 相关时尚产业特点分析

3、时尚管理

时尚产业是最具全球化意义的产业之一。时尚产业的兴起给许多国家的经济带来了新的发展机遇。但是，与时尚产业迅猛发展形成鲜明对比的是，国内目前针对时尚产业管理的理论研究以及人才培养的步伐远远滞后于时尚产业发展速度。

3.1 “时尚管理” 专业定位

“时尚管理”专业立足于时尚产业，以促进经济社会高质量发展和消费升级，满足人们美好生活需求以及个性化体验价值为目标；以管理学、艺术学、经济学、信息管理学科交叉创新为核心体系；以建立面向未来新问题、新语境和新格局的新管理理论、创新思维和先进技术为方向；培养能够为推动时尚产业发展提出创新管理解决方案的新文科交叉复合型人才的创新专业。

“时尚管理”专业的开设既是管理学发展至今的一种转型升级，也是学科交叉融合的创新实践；既是管理学面对经济变革和产业升级挑战的战略选择，也是顺应时尚产业发展提出的教育新方案；既是扎根中国国情和产业贡献中国管理学理论、中国智慧的新实践，也是建立时尚管理人才创新培养教育体系的探索。

3.2 “时尚管理” 专业国际相关专业

西方发达国家早已经陆续在研究生阶段和本科阶段开设“时尚管理”专业或课程，各个国家的相关专业设定是基于不同国家的社会发展需要，西方社会发展历程具有其特点，总结有以下几个共性特点。

首先，时尚管理专业定位、专业名称都基本一致；

其次，时尚管理专业都是基于各国的时尚产业发展需要，立足服务时尚产业发展，为培育相关人才而设立；

因此，可以借鉴西方国家时尚管理专业设置情况，基于中国国情和中国时尚产业发展现状，建构扎根中国的时尚管理学科，培育相关的综合性管理人才。

表 7-2 时尚管理相关专业方向的国外高校设置情况

序号	国外院校	英文名称	中文名称
1	伦敦时装学院	Fashion Management	时尚管理
		Strategic Fashion Management	时尚战略管理（硕）
2	曼彻斯特大学	Fashion Management	时尚管理
3	英国创意艺术大学	Fashion Business and Management	时尚商业与管理
4	纽约时装学院	Fashion Business Management	时尚商业管理
5	帕森斯设计学院	Strategic Design & Management	战略设计与管理
		Fashion Management	时尚管理（硕）
		Fashion Management Online	线上时尚管理（硕）
		Strategic Design & Management	战略设计与管理（硕）
6	威斯敏斯特大学	Fashion Business Management	时尚商业管理
7	曼彻斯特城市大学	Fashion Business and Management	时尚商业与管理
		International Fashion Business Management	国际时尚商业管理（硕）
8	南安普顿索伦特大学	Fashion Management with Marketing	时尚管理与营销
9	萨凡纳艺术学院	Design Management	设计管理

		Luxury and Fashion Management	奢侈品与时尚管理
10	德蒙福特大学	Fashion Management	时尚管理
		Fashion Management with Marketing	时尚管理与营销（硕）
11	提赛德大学	Business with Fashion	商业与时尚

8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

时尚管理专业培养方案

专业名称: 时尚管理

英文名称: Fashion Management

相关学科: 管理学 工商管理

一、专业培养目标

本专业培养促进时尚产业经济高质量发展和消费升级,构建美好生活的需要,具有责任感、领导力、商业思维、艺术修养和创新能力,掌握管理学、艺术学、经济学、信息管理学科交叉融合创新理论与方法,具备在时尚产业相关领域从事企业战略规划、数字化企业管理、商业分析、商品企划、运营管理、社交商业、新媒体传播等工作,能够在面向未来新语境和新格局发展下,为推动时尚产业发展提出创新管理解决方案的新文科交叉复合型管理人才。

二、专业培养特色

“时尚管理”专业立足于时尚产业,注重商业、艺术、科技的融合,以服装业为核心和龙头,文化与艺术产业为扩展,智能和科技业为延伸,搭建基于中国时尚产业特色的中国管理理论体系,并将理论与实践打通,为时尚产业发展和转型贡献中国智慧,顺应时尚产业不断发展迭代,培养具有交叉学科复合型创新人才,具体特色表现在以下几点:

(一) 为时尚产业,尤其是服装服饰产业的经济高质量发展和消费升级服务。

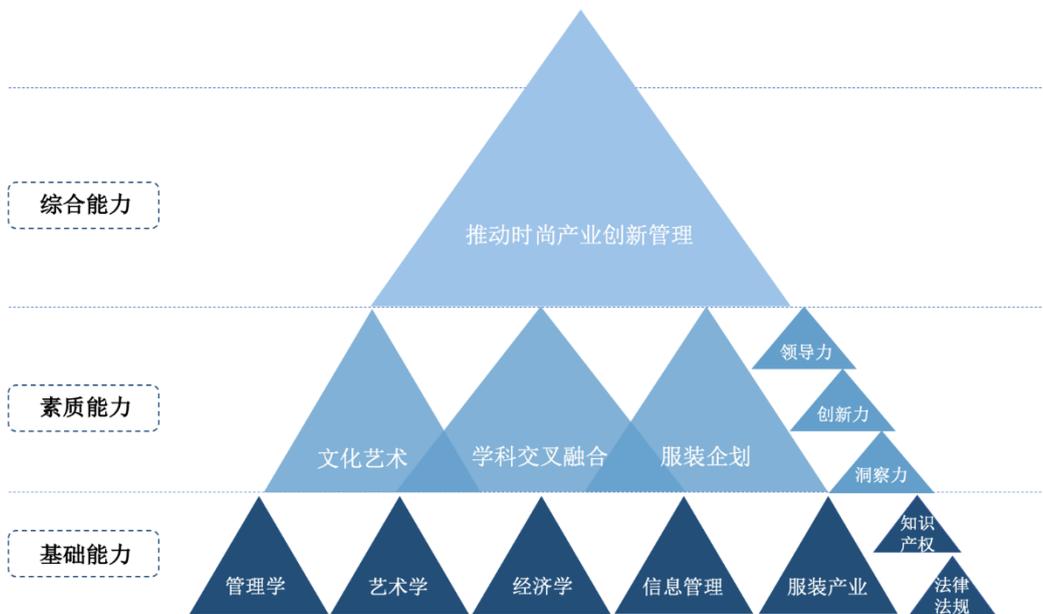
(二) 注重管理学、艺术学、经济学、信息管理学科交叉融合。

(三) 强调理论与实践的对话,基于时尚产业搭建理论与实践的桥梁。

(四) 能够面向未来新问题、新发展提出创新思维和管理方法。

三、专业培养要求

基于培养目标将培养的基本要求进行分析,具体如图 8-1 所示,分别从基础能力、素质能力、综合能力、等几个方面进行分析。



（一）基础能力

- 1、熟练掌握管理学、艺术学、经济学、信息管理学科的基本理论和专业知识，并把握学科的理论前沿和发展动态；
- 2、掌握时尚产业的核心服装业相关基础知识、行业知识，以及文化与艺术相关的基础知识
- 3、熟悉关于时尚产业的知识产权、法律法规、国际贸易等方面的基础知识和规定；
- 4、掌握并运用高等数学、外语、计算机，以及各类现代数字化工具等方面的知识技能。

（二）素质能力

- 1、具有较高思想政治素养，践行社会主义核心价值观；
- 2、具有领导力、洞察力，良好的艺术修养和创新能力，以及表达能力、人际沟通能力、组织协调和团队协作能力；
- 3、具备将管理学、艺术学、经济学、信息管理学进行交叉融合，将理论应用于实践，也可以从实践中总结出相关理论；
- 4、具备熟练运用服装产品企划与设计开发、服装营销管理，以及服装视觉营销和推广传播等知识和方法。

（三）综合能力

- 1、具有熟练运用管理学研究方法，能够综合分析解决宏观、微观管理问题，并且可以从品牌资本、企业价值、消费心理、品牌管理等方面展开实证研究；
- 2、具有根据新问题、新发展和新格局，综合运用交叉学科理论，能够根据时代发展，不断更新迭代。

3、具有基于时尚产业进行企业战略规划、数字化企业管理、商业分析、商品企划、运营管理、社交商业、新媒体传播等实际问题的解决并提出方案的能力。

四、专业特色模块

时尚管理专业立足于时尚产业，当下中国时尚产业具有结构性与层次性发展、以人为本特征、艺术性本质、并与区域性文化内涵具有高关联性，以及创新创意是其核心竞争力突出特点。

时尚管理专业的课程模块基于时尚产业的特点，如表 8-1 所示，根据时尚产业的特点，分析时尚管理专业的课程模块设置，以及各个模块的学科基础，核心课程设置情况。

表 8-1 时尚管理专业特色模块

类别	课程模块	模块分类	课程设置
时尚管理基础	课程模块 1: 管理基础	管理基础	管理学 西方经济学 会计学 统计学
	课程模块 2: 艺术基础	艺术基础	艺术概论 艺术构成 美学基础 服装学概论
管理时尚	课程模块 3: 设计时尚	时尚设计	时尚设计基础 时尚专项设计 时尚综合设计 时尚三维时间 新媒体设计
		时尚创意	趋势预测与分析 时尚数据分析 设计思维 设计表达 创意工作营
	课程模块 4: 运营时尚	时尚买手	服装结构基础 服装材料学 立体裁剪 服装工艺 时尚商品企划 时尚买手 企划工作营 时尚零售
		时尚企业	时尚产业概论 时尚战略管理 时尚生产管理 时尚供应链管理 消费行为学 时尚品牌与推广 创新创业工作营 财务管理

五、专业课程体系

基于时尚管理专业课程体系设定的原则“厚基础宽理论，学科交叉融合，面向未来超学科”，如图 8-2 所示，将专业课程体系归纳为四个模块，分别是管理基础模块、艺术基础模块、设计时尚模块、运营时尚模块。通过课程体系图表明各个模块的关系，也表明专业课程体系特点。



图 8-2 时尚管理专业课程体系

六、专业教学体系

(一) 教学方针

时尚管理专业以学科交叉融合为核心，立足为时尚产业发展服务的特点，教学方针遵循“以学生为中心，围绕产业需求，问题引导教学，持续开放创新”原则，把教学过程建设为以学生为教学主体，通过课程引导，教授学生适应产业、行业发展需要的知识和技能，秉承持续开放、创新的教学态度。

(二) 教学执行

教学执行过程是教学效果实现的重要环节，教学执行需要提前对课程有设计，从课程框架、课程内容、课程各个教学环节上都应该精细布局，使课程各个环节可以有机结合，获得最佳教学效果，并且在不断发展中可以做到整体性、系统性、可持续性。基于时尚管理专业定位和特点，根据专业课程模块特点制定教学执行标准流程，具体包括：

首先，按照“厚基础、交叉学科、超学科”将课程模块归类，分别根据各类课程的特点，分别针对各个模块特点建立“探索式学习、项目式学习、共创式学习”教学模式。

其次，基于不同课程模块和教学模式按照“课程规划、课程执行、课程反思”三个环节，制定整体教学执行标准流程。

表 8-1 时尚管理专业教学执行流程

课程模块	教学模式	课程执行环节	环节说明
基础理论模块 文化艺术模块 服装艺术模块	探究式学习	课程规划	课前学生调研 梳理课程核心 设计课程环节
		课程执行	线上线下授课 记录课程过程 一对一沟通交流
		课程反思	课后学生反馈 教师作业点评
时尚消费模块 产业研究模块	项目式学习	课程规划	项目主题确定 邀请企业参与
		课程执行	校企联合授课 企业项目实操
		课程反思	课后企业点评 学生课程反馈 社会推广
管理实务模块	共创式学习	课程规划	走访相关企业 课程主题确定 课程预热推广
		课程执行	校企论坛讲座 校企联动 共创课程
		课程反思	企业反馈 行业反馈 社会推广

（三）教学评价

教学效果的评价一方面是学生对于课程的评价，一方面是教师对于课程完成后自我的教学评价，但都是对课程的总结和提升，为后续课程的迭代提供帮助。时尚管理专业的设定是为时尚产业经济高质量发展和消费升级服务，所培养的人才需要具有产业、行业、市场的认可，因此在该专业教学评价中加入产业、行业、企业的评价。结合课程模块体系的设定，在课程评价方面可以让学生获得校内教师评价、行业企业评价，以及通过课程推广，获取的社会评价。



图 8-3 时尚管理专业教学评价

七、教学计划表

课程类别及性质	课程代码	课程名称/英文名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	线上学时	学期/周学时	考核方式
素质基础教育	必修课程	1105010012 军事技能 Military Skill	2	2周		2周			1	考查
		1105010011 军事理论 Military Theory	2	36	36				1	考查
		1311010018 马克思主义基本原理 Principles of Marxism	3	52	36	16			4	考试
		1311010019 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An introduction to Mao Zedong thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics	5	80	64	16			3	考试
		1311010020 思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	48	32	16			1	考查
		1311010021 中国近现代史纲要 Outline of Modern History of China	3	48	32	16			2	考查

	1311010024	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping's Theory System of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era	2	32	28	4			1	考试	
	1105010015	心理健康通识教育 General Mental Health Education	2	32	8	8		16	2	考查	
	1311010023	形势与政策 Situation & policy	2	32	16			16	1-8	考查	
	1310070001	大学英语1 College English	3	60	60				1	考试	
	1310070002	大学英语2 College English	3	60	60				2	考试	
	1310070003	大学英语3 College English	3	60	60				3	考试	
	1310070004	大学英语4 College English	3	60	60				4	考试	
	1310050020	计算机应用基础 Fundamental Application of Computer Technology	2	60	20		20	20	1	考试	
	1306080004	创新创业基础 Fundamentals of Enterprise Starting and Employment	2	36	36				4	考查	
	1310030014	体育1 PE I	1	32		32			1	考试	
	1310030015	体育2 PE II	1	32		32			2	考试	
	1310030016	体育3 PE III	1	32		32			3	考试	
	1310030017	体育4 PE IV	1	32		32			4	考试	
	1310010032	高等数学B1 Advanced Mathematics B1	3	48	44			4	1	考试	
	1310010033	高等数学B2 Advanced Mathematics B2	3	48	44			4	2	考试	
	小计										
选修课程	1310050021	数据库管理系统 Database Management System, DBMS	3	80	30		30	20	2	考试	
	1310050022	WEB 设计与编程 WEB Design and Programming	3	80	30		30	20	2	考试	
	1310050023	C 语言程序设计 C Language Programming	3	80	30		30	20	2	考试	
	1310050024	Python 语言程序设计	3	80	30		30	20	2	考试	
	计算机选修模块最低选修3学分										
	公共选修课（人文社会科学、自然科学、艺术体育、创新创业、劳动教育）			10	160	160					
	小计（每个学生应选修的最低学分）										
合计			65								
课程类别及性质	课程代码	课程名称/英文名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	线上学时	学期/周学时	考核方式	

学科基础教育	必修课程	1310010034	线性代数 Linear Algebra	2	32	24			8	2	考试	
		1310010035	概率论与数理统计 Probability Theory and Mathematical Statistics	3	48	40			8	3	考试	
		1306040001	管理学 Management Science	2	48	48					1/3	考试
		1306010001	西方经济学 Economics	2	48	48					2/3	考查
		1306030002	统计学 statistical	2	48	48					2/3	考查
		1306020001	会计学 Accounting	2	32	32					3/2	考查
		130607	艺术概论 Introduction to Art	2	32	32					3/2	考查
		1301040010	艺术构成 Art Structure	2	34	24	10				3/4	考查
		1306060006	时尚设计基础 Fashion Design	3	52	32	20				4/4	考查
		1306060011	消费行为学 Consuming Psychology	2	32	32					4/4	考查
		1309070033	趋势预测与分析 trend analysis and prediction	2	32	32					4/4	考查
		1301050005	时尚产业概论 Introduction to fashion industry	3	54	24	30				4/8	考查
		130606	服装学概论 Introduction to fashion	2	48		48				2/4	考查
		130606	服装结构基础 The Basic of Clothing Structure	2	34	24	10				3/4	考查
		130606	服装材料学 Clothing Materials	3	48	48					3/3	考试
		130606	立体剪裁 Draping	2	36	16	20				3/8	考查
		130606	服装工艺 Fashion Technology	3	48	48					3/3	考试
		130606	时尚战略管理 Fashion strategy management	2	40		40				4/4	考查
		130606	创意工作营 Workshop	2	36		36				5/4	考查
		130606	时尚专项设计 Fashion business design	2	36	16	20				5/4	考查
		130603	时尚数据分析 Fashion Data Analysis	2	36	16		20			4/2	考查
		130606	财务管理 Financial Administration	2	32	32					5/4	考查
		小计				48	844	564	244	20	16	
选修课程	130606	服装流行趋势分析 Fashion Trends Analysis	2	34	24	10				4/4	考查	
	1306070046	中外文化导论 Introduction to Chinese and Foreign Cultures	2	32	32					4/2	考查	
	1306040006	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	32					4/2	考查	

	130603	交互艺术设计 Interaction Design	2	36	16		20		4/2	考查		
	130603	文献检索 Literature Retrieval	2	36	16		20		4/4	考查		
	130607	美学生产与营销 Aesthetic production and marketing	2	32	32				5/2	考查		
	130603	创意表达方法 Creative Methods	2	36	16		20		4/4	考查		
	130603	战略管理 Strategic Management	2	32	32				5/2	考查		
	小计（每个学生应选修的最低学分）			6								
合计			54									
专业教育	必修课程	130606	美学基础 Fashion Aesthetics	2	32	32				6/4	考查	
		130603	时尚品牌管理 Fashion Brand Management	2	32	32				5/4	考查	
		会计	时尚生产管理 Fashion production management	2	32	32				6/4	考试	
		130606	时尚零售 Fashion Retail	2	34	24	10			5/4	考查	
		130606	企划工作营 Workshop	2.5	44	24	20			6/4	考查	
		130603	时尚供应链管理 Fashion Supply Chain Management	2	32	32				6/4	考查	
		130603	新媒体设计 New Media Marketing	2	36	16	20			5/2周	考查	
		130606	时尚品牌与推广 Fashion brand and promotion	2	32		32			6/4	考查	
		130606	创新创业工作营 Workshop	2	32	32				5/4	考查	
		130606	时尚商品企划 Fashion Merchandising	2.5	44	24	20			6/4	考查	
		130606	时尚综合设计 Fashion integrated design									
		130603	时尚三维设计 Three-dimensional design	2.5	44	24	20			6/4	考查	
		130603	时尚买手 Fashion Retail Buying	2.5	44	24	20			7/4	考查	
		130603	综合实习 Project Training	4	80		80			7/4周	考查	
		130603	毕业实习 Graduation Practice	1	4周		80			8/4周	考查	
		130603	毕业论文 Graduation Thesis	7	12周		240			8/12周	考查	
		小计			38	838	296	542				
		130603	戏剧构作与表演 Composition and performance of drama	2	36	16	20			7/4	考查	
		130603	时尚策展与管理 Fashion Curation and Management	2	36	16	20			6/3	考查	
130603	非遗文化与传统手工艺	2	36	16	20			6/2	考查			

		Intangible Cultural Heritage and Traditional Handicrafts								
	130603	财务仿真经营管理 Simulation Operation Management of Finance	2	40	0	40			6/2	考查
	130603	时尚大数据营销 Fashion Data Marketing and Practice	2	36	16		20		6/2	考查
	130603	企业综合模拟经营 Comprehensive-simulation Mangement of Enterprises	2	40	0	40			7/2	考查
	130603	时尚品牌经典案例 The Typical Case Studies Of Fashion Brands	2	32	32				7/2	考查
	小计（每个学生应选修的最低学分）		6							
	合计		44							

独立设置的实践教学环节

序号	课程编号	课程名称	学分	总学时	开课学期
	1105010012	军事技能	2	2周	1
		时尚产业概论	2	2周	3
		专业认识实习	2	48	2
		专业实习	2	40	4
		创意工作营	2	40	5
		企划工作营	4	80	6
		综合实习	4	80	7
		毕业实习	1	4周	8
		毕业设计与论文	7	12周	8
	合计		24		

创新创业类课程一览表

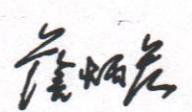
序号	课程编号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	必修/选修
		创新创业基础	2	36	36	4	4	必修

		综合实习	4	88		88	7	必修
		创业企业模拟经营	2	40		40	7	选修
		财务仿真经营管理	2	40		40	7	选修
合计			10					

课程体系及学分学时分配表

课程类别		理论教学环节			独立设置实践教学环节			学分合计	学分占比	
		理论课	理论课 (含实践)		分散实践教学环节	集中实践教学环节				
			理论	实践						
素质基础教育	必修课	24.5	14	6	5.5	2	52	39.6%		
	选修课	10	1.5	1.5	0	0	13			
学科基础教育	必修课	21	17.5	8.5	0	4	51	34.7%		
	选修课	2	2	2	0	0	6			
专业教育	必修课	6	9.5	17.5	1	4	38	44%		
	选修课	2	2	2	0	0	6			
毕业总学分		164								
实践教学环节总学分		54			实践教学环节 学分比例		32.9%			
学 期		一	二	三	四	五	六	七	八	总学时
学时数		404	468	418	302	302	227	204	320	2655
周学时数		24	25	26	18	18	14	12	18	165
考试门数		6	5	4	4	0	1	0	0	20

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>时尚管理专业的申报，紧扣国家战略需求，符合我国高等教育人才培养和专业建设要求。该专业申报符合我国推进实施国家文化数字化战略，北京市建设全国文化中心、国际消费中心城市以及北京市朝阳区建设国际时尚创意之城的发展定位，充分考虑了当前国家发展数字文化产业、北京市发展时尚产业的人才需求，结合学校优势学科和未来发展方向，以北京市发展需求为导向，突出时尚产业的办学特色，培养具有国际视野和时尚管理专长的时尚产业管理人才，所培养学生将具有良好的就业前景。</p> <p>申报单位具有较好的办学基础条件。在师资队伍、课程建设、软硬件实验条件、实习基地等方面具有良好的基础，并且能深度挖掘、整合校内外各类相关资源为己所用，能够满足时尚管理专业应用型人才的办学需求。</p> <p>该申报方案严格依据教育部的本科专业标准配置教育教学资源，编写完整、规范，实施计划可行，符合申报要求。</p> <p>综上所述，同意申报时尚管理本科专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>		